

Entorno

La venta online de productos 'farma' repunta un 6,4% en el segundo trimestre de 2022

El número de transacciones online del negocio farmacéutico español se situó en 1,3 millones en comparación con 1,4 millones de operaciones de 2021, según los últimos datos aportados este viernes por la Cnmc.

PlantaDoce
5 ene 2023 - 13:17



El *farma* online español se recupera. El ecommerce de medicamentos aumentó un 6,4% en el segundo trimestre de 2022 respecto al mismo periodo del año anterior, por encima de noventa millones de euros.

Las ventas de fármacos a través de Internet en España se situaron en 94,2 millones de euros entre abril y junio de 2022, frente a los 88,6 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2021, según los datos publicados este viernes por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (Cnmc).

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico en España se

PlantaDoce.

situó a cierre del segundo trimestre de 2022 en 1,34 millones de euros, frente a los 1,45 millones de transacciones registradas en el mismo periodo de 2021.

El comercio electrónico firmó entre abril y junio de 2022 el trimestre con mayor volumen de la historia, al registrar compras por 18.190 millones de euros, un 33,1% más que en el mismo periodo de 2021.

El repunte se debe, en parte, al alza del sector turístico tras la pandemia, ya que viajes y operadores turísticos y transporte aéreo fueron los dos sectores con mayor facturación, lo que les llevó a representar un 10,2% y un 6,6% de los ingresos, respectivamente. El podio lo completan las prendas de vestir, que sumaron el 6,5% de las ventas totales.

De los 18.190 millones de euros facturados, se repartieron entre 325 millones de transacciones, un incremento del 16,4% más. Los restaurantes encabezaron el número de compraventas en línea, con un 7,1% del total, seguidos de los juegos de azar, con un 7%, y del transporte terrestre de viajeros, con un 6,2%.

España repitió en el trimestre su saldo exterior negativo (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero), con un déficit de 7.046 millones de euros. De hecho, el 53,2% de los ingresos en línea con origen en España fue recibido por empresas del exterior, frente al 46,8% de locales.

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 9.683 millones de euros, un 20,9% más que en el segundo trimestre del año anterior. De ellas, el 92,3% se realizaron con negocios ubicados en la Unión Europea.