

PlantaDoce.

Entorno

La venta online de productos farmacéuticos cae un 7,8% en el primer trimestre de 2022

El número de transacciones online del negocio farmacéutico español descendió un 9,4% en el primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo de 2021, según los últimos datos aportados este viernes por la Cnmc.

PlantaDoce
7 oct 2022 - 11:28



El *farma* online español se resiente. El ecommerce de medicamentos descendió un 24% en el primer trimestre de 2022 respecto al mismo periodo del año anterior, por debajo de noventa millones de euros.

Las ventas de fármacos a través de Internet en España se situaron en 84 millones de euros entre enero y marzo de 2022, frente a los 91,1 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2021, según los datos publicados este viernes por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (Cnmc).

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico en España

PlantaDoce.

descendió un 9,4% en el primer trimestre de 2022 respecto al mismo periodo de 2021, con 1,45 millones de ventas.

La facturación del comercio electrónico en España aumentó en el primer trimestre de 2022 un 25,3% interanual, hasta alcanzar 15.627 millones de euros. Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las prendas de vestir, con el 7,3% de la facturación total; las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 7%, y los servicios auxiliares a la intermediación financiera, en tercer lugar, con el 6,1%.

En cuanto al número de transacciones, **en el primer trimestre de 2022 se registraron más de 312 millones de transacciones**, un 8,2% más. Los restaurantes lideran el ranking por compraventas, con un 7,3%.

En cuanto a la segmentación geográfica, el 42,2% de los ingresos en el primer trimestre de 2022 tuvieron como destino España. El 57,8% restante se corresponde con compras con origen en España hechas en el exterior. El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 7.258 millones de euros.

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 9.028 millones de euros, un 15,2% más que en el primer trimestre del año anterior. El 90,9% de las compras desde España hacia el exterior se realizaron en comercios ubicados en la Unión Europea.

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior son las prendas de vestir (un 10,3%), los servicios auxiliares a la intermediación financiera (10,1%) y el transporte aéreo (un 5,6%)