

PlantaDoce.

Entorno

La venta online de productos farmacéuticos crece un 16,5% hasta el tercer trimestre de 2019

El comercio digital de productos farmacéuticos ascendió hasta 182 millones de euros entre enero y septiembre de 2019, según los últimos datos hechos públicos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc).

PlantaDoce
3 abr 2020 - 12:50



El comercio electrónico de medicamentos y productos sanitarios se mantiene al alza en España. La venta online de fármacos se incrementó un 16,5% entre enero y septiembre de 2019 respecto al año anterior, superando los 180 millones de euros de facturación.

Según datos publicados este viernes por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc), el sector facturó en Internet 182 millones de euros en los nueve primeros meses de 2019, frente a los 156,2 millones del mismo periodo del año anterior.

PlantaDoce.

En los nueve primeros meses de 2019, **las ventas en la Red en España ascendieron a 35.460 millones de euros**, un 24,7% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, según Competencia.

Asimismo, **el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 21,4% en el acumulado hasta septiembre de 2019** respecto al mismo periodo de 2018, alcanzando 2,9 millones de ventas.