
PlantaDoce.

Entorno

La venta online de productos farmacéuticos crece un 17,3% en 2019 y supera los 240 millones

El número de transacciones online del negocio farmacéutico español aumentó un 24% en 2019 en comparación con el año anterior, alcanzando cuatro millones de operaciones, según los últimos datos aportados hoy por la Cnmc.

PlantaDoce
3 jul 2020 - 16:45



El *farma* online español se mantiene al alza. El ecommerce de medicamentos en Internet se incrementó un 17,3% en el ejercicio 2019 respecto al año anterior, superando los 240 millones de euros.

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 24,1% en 2019 respecto a 2018, alcanzando cuatro millones de ventas, según los últimos datos hechos públicos este viernes por la Comisión Nacional del Mercado de

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-venta-online-de-productos-farmaceuticos-crece-un-173-en-2019-y-supera-los-240-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Valores y la Competencia (Cnmc).

Las ventas de fármacos a través de Internet en España ascendieron a 247,4 millones de euros en 2019, frente a los 210,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del año anterior. **Las ventas totales en ecommerce alcanzaron 48.826 millones de euros el año pasado, con un incremento del 24,4% en comparación con 2018.**

Según origen y destino

Las ventas online de productos farmacéuticos desde España con el exterior, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, se redujeron un 0,9% en 2019 respecto a 2018, hasta 26,4 millones de euros, de acuerdo con las estadísticas de la Cnmc.

Por otra parte, el negocio digital de productos farmacéuticos desde el exterior con España, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 33,4%, hasta 28,9 millones de euros.