

Entorno

La venta online de productos farmacéuticos crece un 38% en 2017 y roza los 183 millones

El comercio digital de productos farmacéuticos ascendió hasta 182,8 millones de euros en 2017, según los últimos datos aportados hoy por la Cnmc.

A. Escobar
6 jul 2018 - 10:45

La venta online de productos farmacéuticos crece un 38% en 2017 y roza los 183 millor

El comercio electrónico de productos farmacéuticos en España se mantiene al alza. La venta online de fármacos se incrementó un 37,5% en el ejercicio 2017 respecto al año anterior, rozando los 183 millones de euros.

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 46,8% en 2017 respecto al año anterior, alcanzando 2,7 millones de ventas, según los últimos datos hechos públicos hoy por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (Cnmc).

Las ventas de fármacos a través de la Red en España ascendieron a 182,8 millones de euros en 2017, frente a los 132,8 millones de euros registrados en el mismo periodo del año anterior. **Las ventas totales en ecommerce alcanzaron 30.406 millones de euros el año pasado, con un incremento del 25,7%.** Por tanto, el negocio online de los productos farmacéuticos creció por encima de las transacciones totales en ecommerce.

Según origen y destino

PlantaDoce.

Las ventas online de productos farmacéuticos desde España con el exterior, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, se incrementaron un 11,3% en 2017 respecto al mismo periodo de 2016, ascendiendo hasta 22,7 millones de euros, de acuerdo con las estadísticas de la Cnmv.

Por otra parte, el negocio digital de productos farmacéuticos desde el exterior con España, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 56,8%, hasta 16,68 millones de euros.