

PlantaDoce.

Entorno

La venta online de productos farmacéuticos crece un 48% en el primer trimestre de 2017

El comercio digital de productos farmacéuticos ascendió hasta 42 millones de euros en el primer trimestre de 2017, según los últimos datos aportados por la Cnmc.

A. Escobar
6 oct 2017 - 11:20

La venta online de productos farmacéuticos crece un 48% en el primer trimestre

El comercio electrónico de productos farmacéuticos continúa al alza en España. La venta online de fármacos se incrementó un 48,92% en el primer trimestre de 2017 respecto al ejercicio anterior, según los datos hechos públicos por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (Cnmc).

Las ventas de fármacos a través de la Red en España ascendieron a 42 millones de euros en el primer trimestre de 2017, frente a los 28,23 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior. Los fármacos continúan ganado peso en el conjunto del comercio electrónico en España, aunque su representación siguen siendo baja, copando el 0,62% (frente al 0,52% del primer trimestre de 2016).

Las ventas totales en ecommerce alcanzaron 6.754 millones de euros desde enero a marzo, con un incremento del 24,8%. Por tanto, el negocio online de los productos farmacéuticos creció por encima de las transacciones totales en ecomerce.

Las ventas de servicios sanitarios online crecieron un 1,85%, hasta 10,98 millones de euros

Por otro lado, **las ventas de servicios sanitarios online también crecieron en el primer trimestre de 2017, con un incremento del 1,85%, hasta 10,98 millones de euros.**

Los servicios sanitarios redujeron ligeramente el peso en el conjunto del comercio electrónico español, copando el 0,16% del ecommerce en el primer semestre de 2016 (frente al 0,17% del mismo periodo del año anterior).

PlantaDoce.

Según origen y destino

Las ventas online de productos farmacéuticos desde España con el exterior, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, se incrementaron un 3,32% en el primer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, ascendiendo a 5,56 millones de euros, de acuerdo con las estadísticas de la Cnmv.

Por otra parte, el negocio digital de productos farmacéuticos desde el exterior con España, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 29,82% en el primer trimestre de 2017, ascendiendo a 3,48 millones de euros.