PlantaDoce.

Entorno

La venta online de productos farmacéuticos crece un 70% en el tercer trimestre de 2020

El número de transacciones online del negocio farmacéutico español aumentó un 77% entre julio y septiembre de 2020 en comparación con el mismo periodo de 2019, según los últimos datos aportados este viernes por la Cnmc.

PlantaDoce
9 abr 2021 - 12:00

El *farma* online español se mantiene al alza durante los meses más duros de la pandemia. El ecommerce de medicamentos se incrementó un 69,7% en el tercer trimestre de 2020 respecto al año anterior, superando los noventa millones de euros.

En el confinamiento y en los meses posteriores sucedió que muchos españoles adquirieron productos sanitarios a través de la Red, en detrimento de las oficinas de farmacia. Algunos de esos productos son geles hidroalcohólicos o mascarillas.

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 77% en el tercer trimestre de 2020 respecto al mismo periodo de 2019, superando 1,6

https://www.plantadoce.com/entorno/la-venta-online-de-productos-farmaceuticos-crece-un-70-en-el-tercer-trimestre-de-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

millones de ventas, según los últimos datos hechos públicos este viernes por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (Cnmc).

Las ventas de fármacos a través de Internet en España ascendieron a 96,1 millones de euros a cierre de septiembre de 2020, frente a los 57,1 millones de euros registrados en el mismo periodo del año anterior. **Las ventas totales en ecommerce alcanzaron 12.800 millones de euros en el tercer trimestre de 2020, frente a 12.490 millones del mismo periodo de 2019.**

Según origen y destino

Las ventas online de productos farmacéuticos del extranjero con destino a España, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, aumentaron un 28%, hasta ocho millones de euros, de acuerdo con las estadísticas de la Cnmc.

Por otra parte, el negocio digital de productos farmacéuticos desde España al exterior, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 38,8%, hasta 9,6 millones de euros.

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.