

PlantaDoce.

Entorno

La venta online de productos farmacéuticos se dispara un 60% en el año del Covid

El número de transacciones online del negocio farmacéutico español aumentó un 67% en 2020 en comparación con 2019, según los últimos datos aportados este viernes por la Cnmc.

PlantaDoce
2 jul 2021 - 12:54



El *farma* online español se dispara en el año del estallido de la pandemia. El ecommerce de medicamentos se incrementó un 60% en 2020 respecto al año anterior, superando los 390 millones de euros y marcando un nuevo récord histórico.

Durante el confinamiento y en los meses posteriores muchos españoles adquirieron productos sanitarios a través de la Red, en detrimento de las oficinas de farmacia, aunque estos permanecieron abiertas, si bien con desabastecimiento en muchos casos.

Las ventas de fármacos a través de Internet en España ascendieron a 392,8 millones de euros en 2020, frente a los 247,4 millones de euros registrados en 2019, según los datos publicados este viernes por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la

PlantaDoce.

Competencia (Cnmc).

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 67,2% en 2020 respecto a 2019, superando 6,7 millones de ventas.

En 2020, la facturación del comercio electrónico en España superó los **51.600 millones de euros**, un 5,8% más que en 2019. Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las prendas de vestir, con el 9,8% de la facturación total; la suscripción de canales, con el 5,1%, y los juegos de azar y apuestas, en tercer lugar, con el 4,9%.

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a sitios webs españoles y lo que se compra desde España al extranjero) arroja un déficit de 7.691 millones de euros.

Por número de transacciones, **el 33,2% de las compraventas se registran en webs españolas y el 66,8% en webs del extranjero**. El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 8.909 millones de euros, un 30,1% más que en el cuarto trimestre del año anterior. El 64,8% de las compras desde España hacia el exterior se dirigen a la Unión Europea.