

Entorno

Las dueñas de las vacunas del Covid-19 engrosan su beneficio un 23,1% en el primer trimestre

Pfizer, Johnson&Johnson (J&J), Moderna y AstraZeneca, las cuatro empresas que actualmente tienen luz verde por parte de la EMA para inyectar sus vacunas, registraron un beneficio conjunto de 17.058 millones de dólares a cierre del primer trimestre.

J. Vera
10 may 2022 - 05:00



La vacuna sigue siendo rentable. Pfizer, Johnson&Johnson (J&J), Moderna y AstraZeneca, las cuatro empresas que actualmente tienen luz verde por parte de la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés) para inyectar sus vacunas, **incrementaron un 23,1% su beneficio conjunto en el primer trimestre de 2022** en comparación con las cifras del mismo periodo de 2021, según los últimos resultados publicados por las diferentes empresas y recogidos por PlantaDoce.

El beneficio conjunto de J&J, Pfizer, Moderna y AstraZeneca alcanzó 17.058 millones de dólares al cierre de marzo de 2022, frente a los 13.856 millones de dólares de 2021. Aun así, J&J y AstraZeneca encogieron su beneficio respecto al primer

PlantaDoce.

trimestre del año anterior. Por su parte, **las ventas conjuntas alcanzaron 62.473 millones de dólares entre enero y marzo**, lo que supone un incremento del 35,5% respecto a los tres primeros meses de 2021.

Pfizer cerró el primer trimestre de 2022 con un beneficio de 7.864 millones de dólares, frente a los 4.877 millones de dólares recogidos entre enero y marzo de 2021. La *farma* desarrolladora de la vacuna contra el Covid-19 (Comirnaty) **registró una facturación de 25.661 millones de dólares en los tres primeros meses de 2022**, frente a 14.516 millones de dólares alcanzados un año antes.

El área de vacunas de la farmacéutica americana triplicó sus ventas durante el primer trimestre de 2022, hasta 14.951 millones de dólares. La facturación derivada de la vacuna contra el Covid-19 (Comirnaty) **supone el 88,5% de la facturación de esta área y más de la mitad de la facturación total**.

Pfizer cerró el primer trimestre de 2022 con un beneficio de 7.864 millones de dólares

Por su parte, Johnson&Johnson registró un beneficio de 5.149 millones de dólares en el primer trimestre de 2022, frente a los 6.197 millones de dólares entre enero y marzo de 2021, **lo que supone un retroceso del 16,9%**. En los tres primeros meses de 2022, la facturación de Johnson&Johnson fue de 23.426 millones de dólares, incrementando un 4,9% sus ventas respecto al mismo periodo de 2021.

En los próximos dos años, la multinacional estadounidense se dividirá en dos compañías cotizadas. Para ello, la compañía escindirá su división de salud al consumidor y hogar, que generará ventas de 15.000 millones de dólares este año, según previsiones de la empresa. La multinacional se quedará con su negocio farmacéutico y de dispositivos médicos.

AstraZeneca cerró el primer trimestre de 2022 con un beneficio de 388 millones de dólares, frente a los 1.561 millones de dólares del mismo periodo de 2021. La empresa justifica la caída del beneficio a causa de la disminución del mercado de las vacunas contra el Covid-19 y **al recorte de las expectativas para China, uno de sus principales mercados**. En entre enero y marzo, este mercado representó el 14% de la facturación de la compañía.

Por último, Moderna **triplicó su beneficio en el primer trimestre del año, hasta alcanzar 3.657 millones de dólares**

PlantaDoce.

. La *biotech* estadounidense también triplicó las ventas entre enero y marzo, alcanzando una facturación de 6.066 millones de dólares.