
PlantaDoce.

Entorno

Las exportaciones españolas de productos ortopédicos crecen un 3,8% y rozan los 240 millones de euros

En los nueve primeros meses del año los principales mercados han sido Portugal, Holanda y Estados Unidos, cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas internacionales.

I.Vera
5 dic 2018 - 04:57

Las exportaciones españolas de productos ortopédicos crecen un 3,8% y rozan los 240 millones de euros

El mercado español de productos ortopédicos mantiene el pulso en el exterior. Las ventas internacionales de las empresas españolas especializadas en ortopedia crecieron un 3,8% a cierre del tercer trimestre del año, alcanzando 238,2 millones de euros.

Esta cuantía supone un incremento de 8,7 millones de euros, frente a 229,5 millones de euros registrados durante el mismo periodo de 2017, según los últimos datos publicados por el Instituto de Comercio Exterior (Icex).

Las empresas de ortopedia españolas obtuvieron del extranjero 77,6 millones de euros a cierre del primer semestre del año, lo que supuso un incremento de 688.930 euros frente a los datos de un año atrás.

PlantaDoce.

No obstante, el sector alcanzó una facturación internacional de 86,1 millones de euros de abril a junio, con un alza interanual del 6%. Igualmente, estas empresas tuvieron unas ventas por valor de 74,4 millones de euros durante el tercer trimestre del año, lo que representó un incremento del 6,5%.

Para los dos periodos analizados los principales compradores de productos ortopédicos españoles fueron Portugal, Holanda y Estados Unidos. Las ventas acumuladas de estos países se situaron en 122,9 millones de euros de enero a septiembre de 2018, lo que representa un 51,6% del total de ingresos. Este porcentaje supone un alza de 2,7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2017.

Las ventas de artículos de ortopedia españoles en Portugal alcanzaron 47,4 millones de euros en los primeros nueve meses del año, frente a 41,5 millones de euros de doce meses atrás. El segundo país que más exportaciones ortopédicas españolas recibió fue Holanda, con un volumen de negocio de 44 millones de euros. A pesar de ser el segundo mayor mercado, en el país los ingresos por estos artículos cayeron un 12% respecto al mismo periodo de 2017, cuando superó la barrera de cincuenta millones de euros.

En Reino Unido y Suiza las ventas de productos ortopédicos españoles se desplomaron un 21,9% y un 23%, respectivamente

En Estados Unidos, cerrando este *top* tres, las exportaciones ortopédicas españolas aumentaron un 54,5%, hasta alcanzar 31,7 millones de euros a cierre de septiembre. Le siguieron Francia, Italia y Alemania, con alzas del 16%, 6,2% y 1,8%, respectivamente. De este modo, en estos países los ingresos que reportaron a España oscilaron entre 24,5 millones de euros y 13,1 millones de euros.

Cerrando la clasificación de los diez principales compradores de ortopedia española se situaron Bélgica, Polonia, Reino Unido y Suiza. En el primer estado las exportaciones cayeron un 34,8%, hasta 9,6 millones de euros, mientras que **en el país del este de Europa los ingresos aumentaron un 20%, hasta 6,1 millones de euros.**

Las exportaciones a Reino Unido y Suiza siguieron una tendencia negativa, ya que la venta de productos ortopédicos españoles se desplomó un 21,9% y un 23%, hasta 5,5

PlantaDoce.

| millones de euros y 4,2 millones de euros, respectivamente.