

Entorno

Las farmacias españolas aumentan su facturación un 1,6% y superan 19.000 millones

Sólo la partida de medicamentos de marca registró unas ventas acumuladas de 10.618 millones de euros.

PlantaDoce
18 sep 2018 - 18:40

Las farmacias nacionales disparan su facturación. Los ingresos por ventas acumulados entre septiembre de 2017 y agosto de 2018 de las oficinas de farmacia ascendieron a 19.465,5 millones de euros, un 1,6% en comparación al mismo periodo del año pasado.

La partida de productos de marca registró unas ventas acumuladas de 10.618 millones de euros, con un incremento interanual del 0,8%. La segunda mayor partida fue para los medicamentos genéricos, cuya facturación superó los 3.000 millones de euros, con una subida del 3,8%.

Las ventas para el segmento de productos sin receta médica (OTC) creció un 4,8%, hasta lograr 1.195,7 millones de euros. Por su parte, los suplementos representaron una facturación de 846,4 millones, un 5,1% más.

Para el mercado español, según el informe 'La farmacia española, en cifras' de la consultora hmR, las ventas totales han estado lideradas por las farmacéuticas GlaxoSmithKline (GSK), Cinfa, Sanofi, MSD, Boehringer Ingelheim, Novartis, Pfizer, AstraZeneca, Bayer y Almirall.

El crecimiento del mercado farmacéutico se ha producido tanto en el ámbito de prescripción, en el que sube un 1,3% la facturación, como en *consumer health* (autoconsumo para el cuidado de la salud), cuyo incremento fue del 2,1%.