

PlantaDoce.

Entorno

Las farmacias, ‘verdes’ en ecommerce: sólo un 1,2% están autorizadas para la venta a distancia

Las exigencias impuestas por algunas comunidades o las limitaciones incluidas en el Real Decreto 870/2013 son algunas de las razones de la escasa oferta de farmacias a distancia, según la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps).

PlantaDoce
11 jul 2017 - 11:00

Las farmacias, ‘verdes’ en ecommerce: sólo un 1,2% están autorizadas para la venta a d

La venta de medicamentos a través de Internet en España es “insignificante y de complicada rentabilidad”. El Observatorio del Medicamento de la **Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (Fefe)** analiza este mercado, concluyendo que “no constituye una prioridad ni para el sector ni para los pacientes”. Según datos proporcionados por la **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps)**, referidos a 2016, únicamente el 1,2% de las farmacias están autorizadas para la venta a distancia en España.

La distribución de medicamentos a través de Internet es poco homogénea, siendo Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid las regiones donde las farmacias autorizadas superan la media estatal. Por el contrario, las menores autorizaciones solicitadas y concedidas se encuentran en Asturias, Navarra y Galicia.

Fefe explica que las principales razones de la escasa oferta de farmacias a distancia son las limitaciones incluidas en el RD 870/2013, las exigencias impuestas por algunas comunidades autónomas y unos descuentos limitados que impiden diferenciarse a dichas webs.

Además, **Fefe** señala que las farmacias autorizadas para la venta por Internet tienen

PlantaDoce.

muchas dificultades para rentabilizar su inversión. Los consumidores siguen prefiriendo, de forma mayoritaria, la atención y los servicios que prestan las “farmacias de proximidad”, concluye la federación.