

# PlantaDoce.

Entorno

## Las oficinas, nuevo método para atraer talento digital en las empresas farmacéuticas

Las compañías de este sector parten con desventaja respecto a otras industrias, ya que se ubican fuera de los núcleos urbanos, donde se concentra el talento digital.

M. C. P.  
25 sep 2019 - 04:56



El futuro de las empresas pasa por la digitalización. Este fenómeno ya ha transformado la actividad de todos los sectores industriales, pero apenas se ha implantado en las empresas farmacéuticas. Compañías como Novartis o Pfizer han empezado a reforzar sus cúpulas con directivos con experiencia en el ámbito digital y han encontrado en las oficinas a su mejor aliado.

**El 79% de la fuerza laboral considera que la calidad del entorno de trabajo es un factor clave** a la hora de seleccionar a una nueva empresa en la que trabajar, según el informe *El reto del talento digital en las empresas farmacéuticas*, elaborado por la consultora Cbre.

Sin embargo, estas compañías tienen dificultades para ofrecer oficinas atractivas, ya

---

# PlantaDoce.

---

que sus modelos no se adaptan al estilo de vida y trabajo urbano preferido por los *millennials* y la Generación X. De momento, las compañías del sector salud han empezado a plantear programas destinados a crear las oficinas del futuro. La pregunta es, ¿cómo deben ser estos espacios?

## **Sólo el 6% de las empresas está reubicando sus operaciones para “acercarse a las bases de talento disponible”**

**Una de las principales características a tener en cuenta es la localización de las oficinas.** “Las compañías con espacios de trabajo en el centro de las grandes ciudades ofrecen un valor añadido a sus empleados”, asegura Javier Bernades, socio director de agencia oficinas e industrial España en Cushman&Wakefield.

Las “biofarmacéuticas parten de una situación de desventaja” en este sentido, ya que la mayoría de ellas se ubica fuera de los núcleos urbanos. Pese a estos datos, sólo un 6% de las empresas está reubicando sus operaciones para “acercarse a las bases de talento disponibles”, situadas básicamente en las grandes ciudades, según el estudio de la consultora.

**La agilidad en la organización es otro elemento imprescindible para la implementación de transformaciones digitales.** En las oficinas, esta característica se traduce en “espacios de trabajo más fluidos, equilibrando espacios de colaboración y el interés por la privacidad, para que las personas puedan personalizar su jornada laboral”, asegura el informe.

La apuesta por los espacios flexibles y abiertos, además, permite conectar equipos con mayor facilidad e incentiva a los empleados a “cambiar su forma de interactuar en toda la organización”.

## **Las empresas introducen nuevos formatos inmobiliarios para fomentar el surgimiento de las *start ups***

**Otra de las tendencias en las oficinas para atraer talento es la introducción de nuevos formatos inmobiliarios** destinados a fomentar el surgimiento de *start ups*. Es el caso de J&J o Novartis, que han creado J Labs o Biomes, incubadoras independientes para promover la innovación científica y digital. Como tal, en estos espacios debe

---

# PlantaDoce.

---

predominar la agilidad, y la distribución debe facilitar la iniciativa empresarial.

En definitiva, “entender las necesidades, los estilos de trabajo y los entornos que prefiere el talento digital es solo el principio, pero constituye un aspecto absolutamente básico para emprender el camino adecuado”, concluye el informe.

Más allá de las compañías farmacéuticas, los grandes operadores de oficinas están intentando adaptar los espacios a las nuevas necesidades de los empleados. **Los servicios son también claves para atraer y retener talento**, motivo por el cual las nuevas oficinas apuestan por la incorporación de duchas, gimnasios o incluso un tirador de cerveza.