

PlantaDoce.

Entorno

Las ventas de fármacos aminoran el ritmo en octubre: crecen sólo un 2% en la zona euro

La facturación de las farmacias en la zona euro mantuvo su ascenso en el décimo mes del año. En el conjunto de la Unión Europea, el incremento de las ventas fue del 3,1% respecto al mismo mes del año anterior, según datos de la oficina estadística europea Eurostat.

A. Escobar
7 dic 2017 - 05:00

Las ventas de fármacos aminoran el ritmo en octubre: crecen sólo un 2% en la zona eu

La facturación del comercio minorista sanitario y farmacológico en Europa frena su crecimiento. Las ventas de las farmacias en la zona euro se incrementaron un 2% en octubre respecto al mismo mes del año anterior, frente al ascenso del 3,2% registrado en septiembre, según datos provisionales de la oficina estadística europea Eurostat.

La facturación del sector en los países de la moneda única inició 2017 en positivo, tras marcar un incremento en sus ventas del 3,3% en enero. En febrero, la venta de fármacos y servicios médicos se elevó un 2,4%.

Las ventas del sector en la zona euro crecieron en marzo y abril, con una subida del 2% y del 2,2%, respectivamente. En mayo, la industria *farma* de la zona euro volvió a acelerar el ritmo, con una subida del 4% en su facturación, mientras que en junio el incremento fue del 3,4%. En julio las ventas crecieron un 1,4% y se volvieron a disparar, con una subida del 2,8%, en agosto.

El comercio farmacéutico y el de servicios médicos anotó una subida de las ventas del 3,1% en la Unión

PlantaDoce.

Europea en octubre

En el conjunto de la Unión Europea, el comercio minorista farmacéutico y el de servicios médicos anotó un aumento de las ventas del 3,1% en octubre, frente al incremento del 4,3% registrado en septiembre. El dato del décimo mes del año está lejos de la mayor subida registrada en 2017, que corresponde a junio, y que fue del 4,7% respecto al mismo mes de 2016.

Las ventas de las farmacias subieron en octubre por encima de la media del comercio minorista. En su conjunto, **la facturación del comercio en la zona euro se frenó. Octubre finalizó con un ascenso interanual de solo el 0,4%, frente al alza del 4% registrada en septiembre.** En el conjunto de la Unión Europea, el incremento de la facturación del comercio fue del 0,9% en el décimo mes del año, casi cuatro puntos porcentuales menos que en septiembre.

Rumanía volvió a ser el país de la Unión Europea donde más creció el comercio minorista el pasado octubre, con una subida de las ventas del 12,6%. En segundo lugar, aunque a gran distancia, se situó Polonia, donde la facturación del retail se incrementó un 7,1%. Por otra parte, el comercio disminuyó en Bélgica, Dinamarca, Luxemburgo, Austria y Reino Unido.

En España, el retail también fue a la baja, registrando una caída del 1% en octubre, frente a la subida del 2,5% marcada en septiembre. Entre mayo y agosto, las ventas del comercio minorista en el país se elevaron con tasas interanuales situadas entre el 0,7% y 2,9%.