

PlantaDoce.

Entorno

Las ventas de fármacos en Europa aceleran en agosto: crece un 2,6% en la zona euro

La facturación del negocio 'farma' y médico en la zona euro mantuvo su ascenso en el octavo mes del año. En el conjunto de la Unión Europea, el alza de las ventas fue del 3,2% respecto al mismo mes del año anterior.

A.Escobar
6 oct 2017 - 05:00

Las ventas de fármacos en Europa acelera en agosto: crece un 2,6% en la zona euro

La facturación del comercio sanitario y farmacológico en Europa coge impulso. Las ventas de productos farmacéuticos y servicios médicos en la zona euro se elevaron un 2,6% en agosto respecto al mismo mes del año anterior, frente al ascenso del 1,3% registrado en julio, según datos provisionales de la oficina estadística europea Eurostat.

La facturación del sector en los países de la moneda única inició 2017 en positivo, tras marcar un incremento en sus ventas del 3,3% en enero. En febrero, la venta de fármacos y servicios médicos se elevó un 2,4%.

Las ventas del sector en la zona euro crecieron en marzo y abril, con una subida del 2% y del 2,2%, respectivamente. En mayo, la industria *farma* de la zona euro volvió a acelerar el ritmo, con una subida del 3,9% en su facturación.

En el conjunto de la Unión Europea, el comercio farmacéutico y el de servicios médicos anotó una subida de las ventas del 3,2% en agosto

En el conjunto de la Unión Europea, el comercio farmacéutico y el de servicios médicos anotó una subida de las ventas del 3,2% en agosto, frente al incremento del 2,4% marcado en julio. El dato, no obstante, está por debajo de la subida registrada

PlantaDoce.

en mayo, que fue del 4,7% respecto al mismo mes de 2016.

En su conjunto, la facturación del comercio en la zona euro aflojó su crecimiento. Agosto finalizó con un ascenso interanual del 1,2%, frente al alza del 2,3% registrada en julio. En el conjunto de la Unión Europea, el alza de la facturación del comercio fue del 2% en el octavo mes del año, cuatro décimas porcentuales inferior al de julio.

Rumanía fue el país de la Unión Europea donde más creció el comercio el pasado agosto, con una subida de las ventas del 15,8%. Le siguieron Eslovenia y Malta, con ascensos del 7,5% y 6,9%, respectivamente. Suiza, Bélgica y Luxemburgo fueron los únicos países europeos de los analizados por Eurostat donde el comercio redujo sus ventas en agosto, con caídas del 0,1%, 2,4% y 25,6%, respectivamente.

En el caso de España, el comercio registró un crecimiento del 1,7% en agosto respecto al mismo mes del año anterior, según Eurostat. El aumento fue un punto porcentual superior al anotado en julio, cuando el sector elevó sus ventas un 0,7%.