

Entorno

Las ventas de fármacos en la zona euro elevan el ritmo y crecen un 2,4% en noviembre

La facturación de las farmacias en la zona euro mantuvo su ascenso en el undécimo mes de 2017. En el conjunto de la Unión Europea, el incremento de las ventas fue del 4% respecto al mismo mes del año anterior, según datos de la oficina estadística europea Eurostat.

A. Escobar
9 ene 2018 - 13:10

Las ventas de fármacos en la zona euro elevan el ritmo y crecen un 2,4% en noviembre

La facturación del comercio minorista sanitario y farmacológico en Europa repunta. Las ventas de las farmacias en la zona euro se incrementaron un 2,4% en noviembre respecto al mismo mes del año anterior, frente al ascenso del 2% registrado en octubre, según datos provisionales de la oficina estadística europea Eurostat.

La facturación del sector en los países de la moneda única inició 2017 en positivo, tras marcar un incremento en sus ventas del 3,3% en enero. En febrero, la venta de fármacos y servicios médicos se elevó un 2,4%.

Las ventas del sector en la zona euro crecieron en marzo y abril, con una subida del 2% y del 2,2%, respectivamente. En mayo, la industria *farma* de la zona euro volvió a acelerar el ritmo, con una subida del 4% en su facturación, mientras que en junio el incremento fue del 3,4%. En julio las ventas crecieron un 1,4% y se volvieron a disparar, con una subida del 2,8%, en agosto.

El comercio farmacéutico y el de servicios médicos anotó una subida de las ventas del 4% en la Unión Europea en noviembre

PlantaDoce.

En el conjunto de la Unión Europea, el comercio minorista farmacéutico y el de servicios médicos anotó un aumento de las ventas del 4% en noviembre, frente al incremento del 3,2% registrado en octubre. El dato del undécimo mes del año está cada vez más cerca de la mayor subida registrada en 2017, que corresponde a junio, y que fue del 4,7% respecto al mismo mes de 2016.

Las ventas de las farmacias en la zona euro subieron en noviembre por encima de la media del comercio minorista. **Noviembre finalizó con un ascenso interanual del 2,8%, frente al 0,2% registrado en octubre.** En el conjunto de la Unión Europea, el incremento de la facturación del comercio fue del 2,7% en el undécimo mes del año.

Rumanía volvió a ser el país de la Unión Europea donde más creció el comercio minorista el pasado noviembre, con una subida de las ventas del 10,9%. En segundo lugar, aunque a gran distancia, se situó Polonia, donde la facturación del retail se incrementó un 7,6%. Por otra parte, el comercio disminuyó en Estonia y Suiza, con bajadas del 1,2% y 0,2%, respectivamente.

En España, el conjunto del comercio cambió de signo en noviembre, con un alza del 2,9%, frente al descenso del 1% registrado en octubre. Entre mayo y agosto, las ventas del comercio minorista en el país se elevaron con tasas interanuales situadas entre el 0,7% y 2,9%.