

PlantaDoce.

Entorno

Las ventas del comercio 'farma' en la zona euro crecen un 2,1% en noviembre

El crecimiento en la Unión Europea fue del 6,2%, la variación más elevada de los últimos cuatro meses.

PlantaDoce
7 ene 2019 - 12:05

Las ventas del comercio 'farma' en la zona euro crecen un 2,1% en noviembre.

La venta de productos farmacéuticos sigue su senda alcista. Los ingresos de los comercios minoristas en la zona euro durante el pasado noviembre crecieron un 2,1% respecto al mismo mes del año pasado. La cifra es tres décimas mayor a la evolución de octubre y casi un punto superior en comparación con septiembre, según los datos de la oficina de estadística europea Eurostat.

Pero donde la facturación de productos farmacéuticos ha crecido más ha sido en el conjunto de la Unión Europea. En este caso, el incremento en noviembre respecto al año pasado ha sido del 6,2%. Se trata de la variación más elevada de los últimos cuatro meses. En este sentido, la venta de productos farmacéuticos es la segunda partida que más crece, solamente superada por la comercialización de productos relacionados con internet (la facturación ha crecido un 8%).

En España, el mercado total del *retail* se sitúa ligeramente por encima de la media de la zona euro. Concretamente sube un 1,5%. En conjunto, las ventas minoristas totales en la zona euro aumentaron un 1,1% en noviembre, mientras que en la Unión Europea lo hicieron un 2,1%. Los países que experimentaron un mayor crecimiento en este apartado fueron Eslovenia (10,7%), Lituania (7%) y Bulgaria (6,6%)

PlantaDoce.
