

PlantaDoce.

Entorno

Las ventas del 'farma' en la zona euro retroceden en abril con una caída del 3,5%

El volumen de ventas del conjunto del comercio minorista de los países de la zona euro disminuyó un 19,6% en el cuarto mes del año, según datos de la oficina estadística europea Eurostat.

PlantaDoce
4 jun 2020 - 11:50



PlantaDoce.

El retail del *farma* se hunde en el mes de la hibernación. Las ventas del sector en la zona euro retrocedieron un 3,5% en abril, según datos publicados este jueves por la oficina estadística europea Eurostat. En el cuarto mes del año, el comercio noesencial permaneció cerrado en la mayoría de los países europeos como medida para contener el avance de la pandemia. En el conjunto de la Unión Europea, el retroceso fue del 3,7%.

El conjunto de las ventas minoristas en los países de la zona euro descendieron un 19,6% en abril. Por sectores, la moda fue el sector que más desplomó sus ventas en abril, seguido de la gasolina, con un retroceso del 46,9%.

Los ingresos a través de las ventas de productos de electrónica disminuyeron un 29,8%, seguido de equipos informáticos, con un descenso del 28,1%. Sólo elevaron sus ventas los sectores de la alimentación, con un incremento del 2,5%, y los pedidos a través de Internet, que se dispararon un 20,9% en el cuarto mes del año.

De las principales potencias europeas, **Francia ha sido el país donde más se desplomaron las ventas minoristas en abril, con un retroceso del 31,1%**. En España, la caída fue del 29,8% mientras que Alemania y Reino Unido registraron descensos del 6,2% y del 22,5%, respectivamente.