PlantaDoce.

Entorno

Las ventas del mercado 'farma' español aumentan un 2,2% en 2018, hasta 20.149 millones

Andalucía y Cnatabria son las comunidades autónomas que registra un mayor crecimiento, mientras que Navarra y Asturias se anotan una evolución negativa.

PlantaDoce
17 ene 2019 - 11:50

Las ventas del mercado 'farma' español aumentan un 2,2% en 2018, hasta 20.149 mill

La venta de medicamentos en España sigue al alza. El importe que aglutinó el mercado español a lo largo de 2018 creció un 2,2% respecto al año anterior, sumando un volumen total de 20.149 millones de euros. Por otra parte, el número de unidades vendidas también experimentó una mejora del 1%, tras colocar 1.749 millones de fármacos. Son datos del *Informe Mensual del Mercado de la Farmacia Española*, publicado por la multinacional estadounidense Iqvia.

Aun así, **el último mes del año presentó un decrecimiento por lo que respecta al número de unidades vendidas**. Las farmacias despacharon un 2,3% menos de medicamentos en diciembre, si bien el importe de estos se apuntó una leve expansión (0,1%).

A pesar del aumento en el canal físico, la evolución se encuentra lejos del *boom* que vive el mercado online. El comercio electrónico en España se incrementó un 18,2% en la primera mitad del 2018 respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

El aumento de las ventas en el canal físico aún se encuentra lejos de la evolución del mercado online

PlantaDoce.

A lo largo del año, Andalucía se ha convertido en la comunidad donde más ha aumentado la venta de fármacos (un 3,8%), seguida de Cantabria (3,3%) y Madrid (2,9%). Por otra parte, Asturias y Navarra son los dos únicos territorios donde las ventas de medicamentos han disminuido (un 0,2% y un 0,9%, respectivamente).

Andalucía también es la comunidad que destina más dinero a la compra de productos farmacéuticos. Según el informe, tres de cada diez euros gastados en este mercado en España provienen del territorio del sur del país.

La Comunidad de Madrid es la segunda en aportación (el 16% de las ventas nacionales provienen de esta zona), mientras que la Comunidad Valenciana ocupa la tercera posición (14%).