PlantaDoce.

Entorno

LIC, UnitedHealth Group y AIA entre las cien empresas más valiosas del mundo

El valor de las cien marcas más valiosas del mundo aumenta un 42% en 2020, mientras que las diez marcas líderes han aumentado su valor en un total de 2,5 billones de dólares en los últimos diez años.

J.Vera
21 jun 2021 - 13:00

Las aseguradoras de vida y en salud se asientan entre las cien empresas más valiosas del mundo. La india LIC, la americana UnitedHealth y la china AIA se sitúan en las posiciones 73, 85 y 87, respectivamente, según el top-100 de Kantar Brandz.

LIC está valorada en 24.142 millones de dólares, UnitedHealth en 20.867 millones de dólares y AIA en 20.599 millones de dólares. Mientras tanto, según el ránking de Kantar BrandZ, **las diez marcas más valiosas son las mismas que en 2019**, aunque han visto alternadas sus posiciones en el listado.

https://www.plantadoce.com/entorno/lic-unitedhealth-group-y-aia-entre-las-cien-empresas-mas-valiosas-del-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El aumento del 42% del valor en las empresas del top-100 ha sido impulsado por **la confianza derivada de la disponibilidad de vacunas, paquetes de estímulo económico y la mejora de las perspectivas del PIB,** según asegura Kantar BrandZ.

Las marcas estadounidenses son las que crecen más rápido en 2021, con un aumento de su valor medio de un 46% interanual

El valor total del *top*-10 ha aumentado en un total de 2,5 billones de dólares en los últimos 10 años. En 2011 su valor era de 800.000 millones de dólares, pero en 2021 este ha aumentado hasta los 3,3 billones de dólares.

Amazon ocupa la primera plaza con un valor de marca de 683.852 millones de dólares. Le siguen Apple, Google, Microsoft y Tencent, con valores comprendidos entre los 600.000 millones de dólares y 250.000 millones de dólares.

Las marcas estadounidenses son las que crecen más rápido en 2021, con un aumento de su valor medio de un 46% interanual, lo que significa que **Estados Unidos representa el 74% del valor total del *top* cien** mientras que representa el 24% del PIB mundial.

Tesla es la marca que más rápido ha crecido convirtiéndose en la firma de automóviles más valiosa del mundo

Por su parte, China consolidó su liderazgo frente a Europa y sus marcas han crecido del 11% al 14% del valor del *top* cien desde 2011. **Las marcas europeas, en cambio, representan el 8% del valor del ránking frente al 20% de 2011.**

Ricardo Pérez, jefe de orientación de marca en la división *Insights* de Kantar España, ha resaltado que "con el **comercio electrónico global** creciendo del 12% al 15%, el año ha sido positivo para las marcas involucradas en esa cadena de valor".

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Tesla es la marca que más rápido ha crecido convirtiéndose en la firma de automóviles más valiosa del mundo, aumentando su valor en un 275% interanual hasta los 42.600 millones de dólares.

https://www.plantadoce.com/entorno/lic-unitedhealth-group-y-aia-entre-las-cien-empresas-mas-valiosas-del-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.