

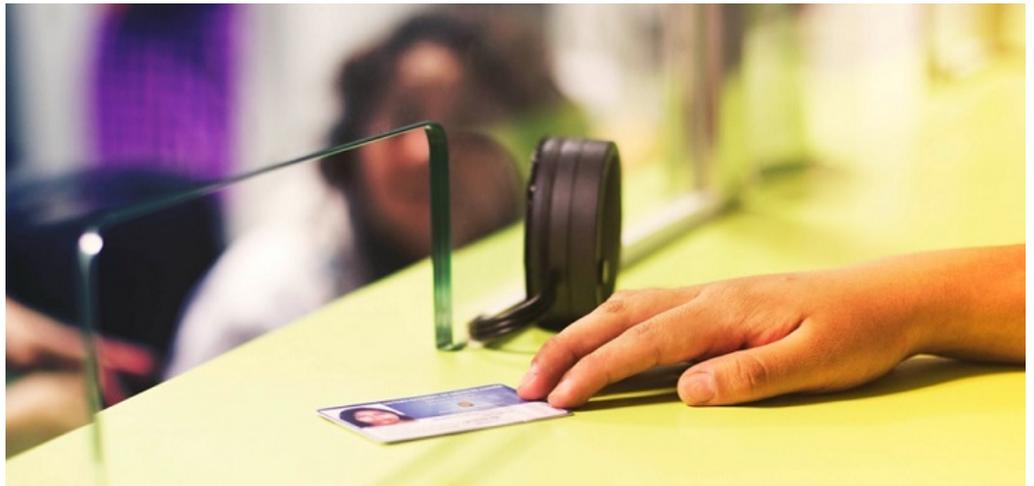
PlantaDoce.

Entorno

Los europeos aumentan un 3,5% el gasto en sanidad respecto a niveles pre-Covid

En 2021, el gasto en salud por parte de los europeos fue el 4,7% del total de sus ingresos, con un desembolso medio de 760 euros. En total, el gasto de los hogares en la UE aumentó un 4% en comparación con 2020.

A. Martínez
14 nov 2022 - 04:58



La sanidad gana peso en el gasto de los europeos. La pandemia ha incrementado el consumo en salud de los habitantes de la Unión Europea (UE), con un alza del **3,5% desde 2019, antes de la pandemia del Covid-19**, según datos de la oficina estadística europea Eurostat. Respecto a 2020, el desembolso ha incrementado un 8,3%.

PlantaDoce.

En 2021, la salud copó el 4,7% del gasto de los europeos. Por segmentos, el 0,8% del total fue destinado a servicios hospitalarios; el 1,9%, a servicios ambulatorios; y el 2,1%, a medicamentos y equipamiento médico. En total, cada persona tuvo un gasto medio de 760 euros en salud, lo que supone un alza del 8,3% respecto a 2020.

En España, la salud concentró el 5% del total del gasto de los hogares, siendo los medicamentos y el equipamiento médico los que ocuparon una mayor parte del total, un 2,2%.

Por países, Bulgaria fue quien mayor porcentaje destinó la salud, un 7,2% del gasto total, seguido de Polonia (7,1%) y Bélgica (6,6%). Por el contrario, Chipre fue el país que menos destinó a la partida, un 2% del total del gasto, seguido por Turquía (2,2%), Montenegro (2,4%) y Eslovaquia (2,4%).

En España, la salud concentró el 5% del total de los gastos de los hogares

En términos absolutos, las familias belgas fueron las que destinaron más dinero a la salud, con 1.340 euros anuales por persona; seguidas por las familias luxemburguesas, con un gasto medio de 1.200 euros por persona; y las alemanas, con un desembolso medio de 1.120 euros por persona.

En total, el gasto de los hogares en la UE aumentó un 4% en comparación con 2020, después de haber caído un 8% en 2019. Los sectores en los que el gasto en hogares más ha caído respecto a antes del Covid-19 han sido restaurantes y hoteles, con una caída del 27,8%; el transporte, con una caída del 12,3% y la cultura, con un descenso del 10,5%.

Por el contrario, los que más aumentaron frente a 2019 han sido la comunicación, con un alza del 5,4%; las bebidas alcohólicas, con un ascenso del 4,5%, y los suministros del hogar, con una subida del 4%. El siguiente con un mayor ascenso del consumo es la sanidad.

Una cuarta parte del gasto de los hogares se destinó a vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la partida de mayor gasto de los hogares de la UE, por delante de alimentos y bebidas no alcohólicas (14%) y transporte (12%).