

PlantaDoce.

Entorno

Los genéricos ganan terreno a las marcas: su facturación crece un 3,1% en el último año

Las ventas de este tipo de medicamentos han rebasado los 3.257 millones de euros y han alcanzado las 542 millones de unidades en los últimos doce meses.

Albert Cadanet
30 abr 2019 - 04:56

Los genéricos ganan terreno a las marcas: su facturación crece un 3,1% en el último año

Los genéricos ganan terreno a las marcas. En España, la venta de fármacos cuya composición química es de dominio público creció un 3,1% a lo largo de estos últimos doce meses (de marzo de 2018 a marzo de 2019). Por otra parte, los medicamentos con una patente todavía vigente aumentaron su facturación un 0,6%, según indica el informe *Evolución del mercado de la farmacia española*, elaborado por la consultora Iqvia.

De este modo, los genéricos acumulan 18 meses consecutivos registrando un incremento en las ventas por encima de los productos de marca. En este sentido, estos fármacos han ido penetrando en el mercado hasta conseguir una cuota más que notable. Antes de la crisis, los genéricos representaban el 8% de los ingresos de las farmacias españolas. A día de hoy, este porcentaje es del 21%.

No obstante, el peso de los fármacos de marca todavía sigue dominando. A lo largo de los últimos doce meses, la facturación de este tipo de productos generada en las farmacias ha sido de 12.209 millones de euros. En el caso de los genéricos, esta cantidad ha rebasado los 3.250 millones de euros.

PlantaDoce.

Antes de la crisis, los genéricos generaban el 8% de la facturación de las farmacias españolas; a día de hoy, este porcentaje es del 21%

El crecimiento en el volumen de negocio generado por los genéricos viene dado por un aumento continuado en el número de unidades vendidas. A lo largo del último año, la cantidad de envases que contenían medicamentos genéricos dispensados en farmacias ha crecido un 1,1%. Por otra parte, esta variación ha sido del 0,2% en el caso de los productos de marca.

Esta evolución ha contribuido a que, durante los últimos años, la penetración de los genéricos en las boticas españolas haya aumentado considerablemente. **En 2007, los fármacos con una composición de dominio público representaban el 16% de las unidades vendidas en las farmacias del país. A día de hoy, este porcentaje es del 40%.**

En el último ejercicio, Castilla y León y Andalucía son las comunidades con mayor penetración de genéricos (estos productos representan el 44% de las unidades vendidas por las farmacéuticas). Otros territorios como País Vasco, Madrid y Cataluña se encuentran cerca de este porcentaje (43%).

Castilla y León y Andalucía son las comunidades donde la cuota de mercado de los genéricos es más elevada, del 44%

Aun así, la cuota de mercado en todas estas regiones disminuyó o aumentó de forma muy discreta a lo largo de los últimos doce meses. En el caso de Castilla y León, la pérdida de presencia de los genéricos fue de 1,3 puntos porcentuales, mientras que en País Vasco fue de 0,5 puntos. Andalucía mantuvo una evolución plana, mientras que los genéricos ganaron una tímida cuota en Cataluña y Madrid (0,3% y 0,5%, respectivamente).

Por otra parte, **los genéricos experimentan un mayor margen de crecimiento en los territorios donde su presencia es menor.** En Murcia y la Comunidad Valenciana, la cuota de mercado de estos medicamentos es del 31% y del 33%, respectivamente. No obstante, su penetración durante los últimos doce meses se ha incrementado por encima de los dos puntos porcentuales.