

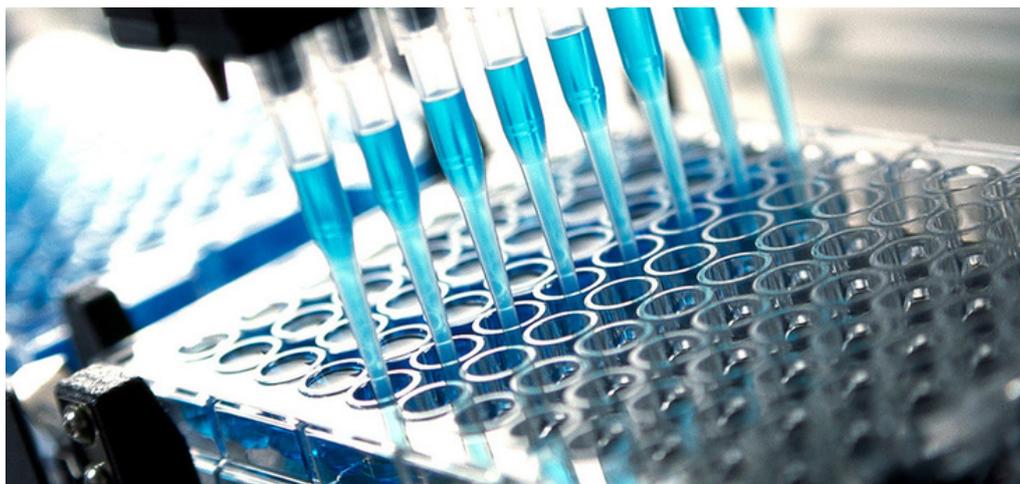
PlantaDoce.

Entorno

Los precios de la industria farmacéutica en España suben un 2,3% en julio

El Ipri de la industria farmacéutica debe su alza al aumento de los costes de la fabricación de productos farmacéuticos de base, que ha ascendido un 5,5%, mientras que los de la fabricación de especialidades farmacéuticas se han incrementado un 1,8%.

Plantadoce
25 ago 2022 - 10:00



Aumentan los costes de producción en la industria farmacéutica. **El Índice de Precios Industriales (Ipri) de la industria farmacéutica se han incrementado un 2,3%** en julio respecto al mismo mes de 2021, según los últimos datos publicados este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El Ipri de la industria farmacéutica debe su alza al aumento de **los precios en la fabricación de productos farmacéuticos de base**, que en el séptimo mes del año registraron un repunte del 5,5% respecto al mismo periodo del año pasado, nueve décimas más que en julio. Por otro lado, los precios de los productos de especialidad farmacéutica aumentaron un 1,8% respecto al quinto mes de 2021, el mismo dato que

PlantaDoce.

un mes atrás.

La tasa anual del Ipri general se situó en 40,4% en julio en comparación con el mismo mes de 2021 y se estancaron en relación con el mes anterior. Con el repunte interanual de julio, los precios industriales encadenan 19 meses consecutivos de tasa positiva. Sin embargo, este es el cuarto mes del año que la tasa interanual se ha moderado respecto a la del mes anterior.

Entre los sectores que impulsaron el repunte de los precios industriales destaca la energía, aunque recortó su variación anual de diez puntos, hasta **el 100,6%, por el abaratamiento de la producción de energía eléctrica y el refino del petróleo.**

El Ipri es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, **los precios de venta a salida de fábrica**, excluyendo los gastos de transporte y comercialización y el IVA facturado.

El ámbito poblacional son los establecimientos industriales, mientras que el tamaño de la muestra es de 9.000 establecimientos industriales y 1.500 artículos. Esta estadística observa aproximadamente 28.000 precios mensuales.