

Entorno

## Los precios de la industria farmacéutica en España suben un 2,9% en septiembre

El Ipri de la industria farmacéutica debe su alza al aumento de los costes de la fabricación de productos farmacéuticos de base, que ha ascendido un 5,3%, mientras que los de la fabricación de especialidades farmacéuticas se han incrementado un 2,5%.

PlantaDoce  
25 oct 2022 - 09:32



Aumentan los costes de producción en la industria farmacéutica. **El Índice de Precios Industriales (Ipri) de la industria farmacéutica se incrementó un 2,9% en septiembre** respecto al mismo mes de 2021, según los últimos datos publicados este martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

---

# PlantaDoce.

---

El Ipri de la industria farmacéutica debe su alza al aumento de **los precios en la fabricación de productos farmacéuticos de base**, que en el noveno mes del año registraron un repunte del 5,3% respecto al mismo periodo del año pasado. Por otro lado, **los precios de los productos de especialidad farmacéutica aumentaron un 2,5%** respecto a septiembre de 2021.

La tasa anual del Ipri general en septiembre fue del 35,6%, casi siete puntos y medio por debajo de la registrada en agosto. Por destino económico de los bienes, entre los sectores industriales que tienen influencia negativa en la evolución de la tasa anual del Ipri general destacan energía, cuya variación desciende casi 27 puntos y medio, hasta el 84,2%, y bienes intermedios, con una tasa disminuye un punto y medio y se sitúa en el 18,6%.

## En septiembre, el conjunto de la industria en España registró una subida de precios del 36%

La tasa de variación anual del índice general sin energía disminuye cuatro décimas, hasta el 14%, y se sitúa más de 21 puntos y medio por debajo de la del Ipri general. La tasa anual del Ipri disminuyó en septiembre en todas las comunidades autónomas. Los mayores descensos se produjeron en Canarias, Baleares y Asturias, cuyas tasas bajan 28,1 puntos, 27 puntos y 24,3 puntos, respectivamente.

El Ipri es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, **los precios de venta a salida de fábrica**, excluyendo los gastos de transporte y comercialización y el IVA facturado.

El ámbito poblacional son los establecimientos industriales, mientras que el tamaño de la muestra es de 9.000 establecimientos industriales y 1.500 artículos. Esta estadística observa aproximadamente 28.000 precios mensuales.