

PlantaDoce.

Entorno

Los precios de las exportaciones de medicamentos cierran febrero con un incremento del 1,8%

El dato de febrero es el octavo mes consecutivo en que el Iprix registra un valor positivo, lo que iguala la dinámica negativa que se produjo desde noviembre de 2020 hasta junio de 2021.

PlantaDoce
30 mar 2022 - 09:19



Los precios de las exportaciones de medicamentos en España moderan su escalada. El Índice de Precios de Exportación (Iprix) del sector farmacéutico registró un **incremento del 1,8% en febrero en comparación con el mismo periodo de 2021**, según los últimos datos hechos públicos este miércoles por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

PlantaDoce.

El dato del segundo mes del año representa el **octavo mes consecutivo en que el Iprix registra un valor positivo**, lo que rompe con la dinámica negativa que se produjo desde noviembre de 2020 hasta junio de 2021.

Esta subida en los precios vuelve a estar impulsada por el **incremento del 3% en la exportación de productos farmacéuticos de base**. Por otro lado, los precios de exportación de las especialidades farmacéuticas siguen con la tendencia positiva con una subida del 1,2% respecto a febrero de 2021.

A escala general, la tasa anual del Iprix de febrero es del 19,2%, más de un punto por encima de la registrada en enero y **la más alta desde el comienzo de la serie en enero de 2006**, según el INE.

Por destino económico de los bienes, entre los sectores industriales con influencia positiva en el incremento de la tasa anual destacan **la energía, que presenta una variación anual del 159,1%**, casi 33 puntos por encima de la del mes anterior, y los bienes de equipo, con una tasa anual del 3,7%, un punto superior a la de enero.

El Iprix es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior. Por su parte, el Iprim mide la evolución de los precios de los productos industriales procedentes del resto del mundo.

Para su obtención se realiza una encuesta continua de periodicidad mensual, que investiga todos los meses establecimientos industriales que realizan operaciones en el mercado exterior.