

Entorno

Los precios de las exportaciones de 'farma' estrenan 2022 con un incremento del 1,9%

El dato de enero representa el séptimo mes consecutivo en que el Iprix registra un valor positivo, lo que dista de la dinámica negativa que se produjo desde noviembre de 2020 hasta junio de 2021.

PlantaDoce
28 feb 2022 - 10:02



Los precios de las exportaciones de medicamentos en España moderan su escalada en el inicio de 2022. El Índice de Precios de Exportación (Iprix) del sector farmacéutico registró **un incremento del 1,9% en enero en comparación con el mismo periodo de 2021**, según los últimos datos hechos públicos este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El dato de enero representa el séptimo mes consecutivo en que el Iprix registra un valor positivo, lo que dista de la dinámica negativa que se produjo desde noviembre de 2020 hasta junio de 2021.

Esta subida en los precios vuelve a estar impulsada por el **incremento del 3,1% en la exportación de productos farmacéuticos de base**, que también registra un valor positivo por séptimo mes consecutivo.

PlantaDoce.

Por otro lado, los precios de exportación de las especialidades farmacéuticas siguen con la tendencia positiva iniciada en octubre de 2021 y suben un 1,3% respecto a enero de 2021. A escala general, la tasa del Iprix en el primer mes del año es del 17,9%, una décima por encima a la registrada en diciembre.

El Índice de Precios de Importación de Productos Industriales (Iprim) general se sitúa en el 23,9%, ocho décimas por debajo de la del mes anterior. Por destino económico de los bienes, entre los sectores industriales con influencia positiva en el incremento de la tasa anual del Ipri, **destaca la energía, que aumenta su variación más de 42 puntos, hasta el 126,4%.**

El Iprix es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior. Por su parte, el Iprim mide la evolución de los precios de los productos industriales procedentes del resto del mundo.

Para la obtención de estos indicadores se realiza una encuesta continua de periodicidad mensual, que investiga todos los meses establecimientos industriales que realizan operaciones en el mercado exterior.