

PlantaDoce.

Entorno

Los precios de los medicamentos en España se incrementan un 1% en marzo

El Índice de Precios Industriales general registró un aumento del 6,3%, la mayor subida desde febrero de 2017.

PlantaDoce
26 abr 2021 - 09:35



Los precios de los medicamentos en España consolidan su alza. **El Índice de Precios Industriales (Ipri) del sector farmacéutico se incrementó un 1% en marzo** respecto al mismo periodo de 2020, según los últimos datos publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El Ipri de la industria *farma* registró en marzo el décimo mes consecutivo con alzas interanuales. Además, durante los últimos cuatro meses el índice ha experimentado aumentos que oscilan entre el 0,9% y el 1,3%.

Los precios de los medicamentos en España experimentaron en febrero de 2021 su mayor subida desde agosto de 2019, con una subida del 1,3%. En marzo, el aumento estuvo impulsado por el incremento de los precios de la fabricación de especialidades

PlantaDoce.

farmacéuticas, que registró un alza del 1,2%.

Los precios de los medicamentos en España encadenan diez meses consecutivos con alzas interanuales

Sin embargo, **los precios de los productos farmacéuticos de base retrocedieron un 0,1%**, su segunda variación interanual negativa de 2021 tras caer un 0,3% en enero. En febrero, en cambio, los precios de estos productos se elevaron un 0,3%.

En el conjunto de la economía española, **el Ipri general aumentó un 6,3% en marzo en comparación con el mismo periodo del año anterior**, la mayor subida desde febrero de 2017.

Por destino económico de los bienes, **todos los sectores industriales tuvieron influencia positiva en la evolución de la tasa anual del Ipri general**. Los que más destacaron fueron energía, con un aumento de casi 16 puntos, y bienes intermedios, con una subida de tres puntos.

El Ipri es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, excluyendo los gastos de transporte y comercialización y el IVA facturado.