

Entorno

Los precios industriales de los medicamentos en España suben un 1,3% en febrero

La tasa anual del Ipri general del segundo mes del año fue del 40,7%, cinco puntos superior a la del mes anterior y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1976, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

PlantaDoce
25 mar 2022 - 09:53



Los precios de los medicamentos en España moderan su escalada. El Índice de Precios Industriales (Ipri) de la industria farmacéutica **se incrementó un 1,3% en febrero respecto al mismo periodo de 2021**, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) este viernes.

PlantaDoce.

Por su parte, la tasa anual del Ipri general en febrero fue del 40,7%, cinco puntos superior a la del mes anterior y **la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1976**. El Ipri de la industria farmacéutica debe la moderación en su alza a los precios en la fabricación de productos farmacéuticos de base, que en febrero registraron un repunte del 0,9% respecto al mismo periodo del año pasado.

Por otro lado, los precios de los **productos de especialidades farmacéuticas aumentaron un 1,4% respecto al último mes de 2021**, una décima menos que en enero. Por destino económico de los bienes, todos los sectores industriales tienen influencia positiva en la evolución de la tasa anual del Ipri general. Entre ellos destaca energía, que se incrementa un 114,4%, más de 23 puntos por encima de la del mes anterior y la mayor desde el comienzo de la serie.

La tasa anual del Ipri aumentó en febrero respecto a enero en todas las comunidades autónomas. Los mayores incrementos se produjeron en **Canarias, Baleares y Asturias, con subidas de 28,5, 26,3 y 24 puntos, respectivamente**. Por otro lado, los menores aumentos se dan en Cantabria, Comunitat Valenciana y Cataluña, que suben sus tasas una décima, 1,5 y 1,6 puntos, respectivamente.

El Ipri es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, excluyendo los gastos de transporte y comercialización y el IVA facturado.

El ámbito poblacional son los establecimientos industriales, mientras que el tamaño de la muestra es de 9.000 establecimientos industriales y 1.500 artículos. Esta estadística observa aproximadamente 28.000 precios mensuales.