

# PlantaDoce.

Entorno

## Los precios industriales del 'farma' en España suben un 1,5% en marzo

La tasa anual del Ipri general del segundo mes del año fue del 46,6%, casi cinco puntos y medio por encima de la registrada en febrero y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1976, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

PlantaDoce  
25 abr 2022 - 09:46



Los precios de los medicamentos en España suben en marzo. El Índice de Precios Industriales (Ipri) de la industria farmacéutica se **incrementó un 1,5% en el tercer mes del año respecto al mismo periodo de 2021**, según los últimos datos publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

---

# PlantaDoce.

---

El Ipri de la industria farmacéutica debe su alza al aumento de los precios en la fabricación de productos farmacéuticos de base, **que en marzo registraron un repunte del 2% respecto al mismo periodo del año pasado**. Por otro lado, los precios de los productos de especialidades farmacéuticas aumentaron un 1,4% respecto al tercermes de 2021.

Por su parte, **la tasa anual del Ipri general en marzo fue del 46,6%**, casi cinco puntos y medio por encima de la registrada en febrero y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1976.

Por destino económico de los bienes, todos los sectores industriales tienen influencia positiva en la evolución de la tasa anual del Ipri general. **Entre ellos destaca energía, que se incrementa un 134,6%**, más de 18 puntos por encima de la del mes anterior y la mayor desde el comienzo de la serie.

En marzo, la tasa anual del Ipri aumentó en todas las comunidades autónomas. Los mayores incrementos se produjeron **en Murcia y Andalucía, con subidas de 13,2 y 11,7 puntos, respectivamente**. Por su parte, Valencia y La Rioja son las comunidades que menos incrementan sus tasas, con aumentos de dos puntos y dos puntos y medio, respectivamente.

El Ipri es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, excluyendo los gastos de transporte y comercialización y el IVA facturado.

El ámbito poblacional son los establecimientos industriales, mientras que el tamaño de la muestra es de 9.000 establecimientos industriales y 1.500 artículos. Esta estadística observa aproximadamente 28.000 precios mensuales.