

PlantaDoce.

Entorno

Los precios industriales marcan máximos de 46 años y en sanidad se encarecen un 1,1% en 2021

A partir de abril, el aumento se sostuvo gracias al incremento de los precios en la fabricación de productos farmacéuticos de base, que en el último mes de 2021 registraron un alza del 2,4% respecto al mismo periodo de 2020.

PlantaDoce
25 ene 2022 - 09:20



Los precios de los medicamentos en España cierran 2021 al alza. El Índice de Precios Industriales (Ipri) de la industria farmacéutica se incrementó un 1,1% en diciembre respecto el mismo periodo de 2020, según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) este martes.

Por su parte, la tasa anual del Ipri general en diciembre fue del 36%, la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1976. El Ipri de la industria farmacéutica debe su aumento al alza de los precios en la fabricación de productos farmacéuticos de base,

PlantaDoce.

que en diciembre registraron un repunte del 2,4% respecto al mismo periodo del año pasado.

Por otro lado, los precios de los productos de especialidades farmacéuticas aumentaron un 0,9% respecto al último mes de 2020. Por destino económico de los bienes, todos los sectores industriales tienen influencia positiva en la evolución de la tasa anual del Ipri general.

Entre ellos destaca energía, **que incrementa su variación más de 10 puntos y medio, hasta el 95,9%, la más alta desde el comienzo de la serie.** También destaca bienes intermedios, cuya variación se sitúa en el 20,6%, dos décimas por encima de la del mes anterior y la mayor desde enero de 1976.

Los precios de la fabricación de productos farmacéuticos de base registraron un alza del 2,4%

La tasa anual del Ipri aumentó en diciembre respecto a noviembre **en todas las comunidades autónomas.** Los mayores incrementos se producen en Canarias, Baleares y Principado de Asturias, con subidas de 21,1, 20 y 19 puntos, respectivamente.

El Ipri es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, excluyendo los gastos de transporte y comercialización y el IVA facturado.

El ámbito poblacional son los establecimientos industriales, mientras que el tamaño de la muestra es de 9.000 establecimientos industriales y 1.500 artículos. Esta estadística observa aproximadamente 28.000 precios mensuales.