

PlantaDoce.

Entorno

Los test Covid impulsan el sector de análisis clínicos en España con ventas de 4.800 millones

El valor del mercado español de análisis clínicos se incrementó un 20% en el último año, en un contexto en el que se mantuvo el fuerte aumento de la demanda de test para la detección del coronavirus.

PlantaDoce
24 may 2022 - 10:33



Las pruebas anti-Covid impulsan el crecimiento del sector de análisis clínicos. El valor de este mercado en España alcanzó el año pasado 4.800 millones de euros, lo que se tradujo en un incremento del 20% en comparación con 2020, según los datos del Observatorio Sectorial DBK de Informa.

El valor del mercado de análisis clínicos mostró un nuevo crecimiento, al seguir impulsado por la fuerte demanda de pruebas de detección de Covid-19. No obstante, **su incremento fue inferior al registrado en el año anterior (37,5%)**. El menor precio de

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/los-test-covid-impulsan-el-sector-de-analisis-clinicos-en-espana-con-ventas-de-4800-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

las pruebas, la creciente demanda de pruebas serológicas y de anticuerpos (de menor precio) frente a los test PCR y el impacto de la vacunación explican esta evolución.

La tendencia a **externalizar el servicio** explica que la penetración de los laboratorios privados se haya venido incrementado en los últimos años frente a los laboratorios internos, es decir, aquellos centros médicos que no tienen externalizado el servicio.

El sector de análisis clínicos continúa mostrando una alta atomización

El número de laboratorios de análisis clínicos ha descrito una trayectoria a la baja en los últimos años, como consecuencia del cierre de pequeños laboratorios y de los procesos de fusión y absorción de empresas llevados a cabo por algunos de los principales operadores.

A pesar de la tendencia mencionada de aumento de la concentración empresarial, el sector sigue mostrando una alta atomización. Así, las dos primeras empresas/grupos reunieron en 2020 el 8,6% del valor del mercado total, mientras que la cuota de los cinco primeros se situó en el 15,7%.

Para el conjunto de 2022 se espera un descenso de la facturación sectorial, en un marco de caída de la demanda de test de diagnóstico del Covid-19, ante la normalización de la enfermedad del coronavirus por los menores efectos en la salud como resultado de la vacunación, a lo que se une la competencia de los test de farmacia.

Por otra parte, según datos actualizados a 20 de mayo de 2022, en España **el número total de casos confirmados notificados de Covid-19 asciende a 12,2 millones** y el total de casos fallecidos notificados a 105.947 personas. España ha entregado 96,8 millones de dosis, ha administrado 94,5 millones de vacunas y el número de personas con la pauta completa se eleva a 40,4 millones.