

PlantaDoce.

Entorno

Marco legal armonizado, un nuevo paciente y la amenaza de Amazon, el puzzle de la nueva logística sanitaria

Los expertos coinciden en que las leyes aplicadas al sector logístico sanitario deben armonizarse a escala global, al tiempo que piensan que será necesaria una visión más creativa y una mayor personalización de los servicios ofertados para responder a los nuevos retos que brinda este negocio.

A. E.
6 jul 2022 - 04:50



El insight 'Right time, right place': claves de la logística en salud analiza cómo se articula un sector clave para la población, con operadores muy especializados, con productos que se tienen que entregar just in time, cómo evoluciona tecnológicamente el negocio y los grandes retos y amenazas que tiene por delante.

Llevar un medicamento a una oficina de farmacia, a un centro ambulatorio o a un hospital parece tarea sencilla, pero si hay un sector cuya gestión de mercancías es de

PlantaDoce.

las más complejas ese es el sanitario y fitosanitario. No está permitido el error, y más que nunca los productos tienen que llegar *just in time*. Los retos a los que se enfrenta la cadena de suministro en salud cobran mayor importancia por su impacto directo en el bienestar de la población.

Este mercado demanda una mayor integración vertical, más creatividad en la oferta de servicios, mayor optimización en las compras, resolver problemas de aprovisionamiento, revisar el marco legal normativo, atender a la presión hospitalaria derivada de una mayor cronicidad y envejecimiento poblacional, al tiempo que capear con soltura las amenazas de gigantes del ecommerce como Amazon.

En el horizonte se vislumbra la recuperación de suministro de muchos productos escasos que rompieron la estabilidad de la distribución durante meses como consecuencia del estallido del Covid-19, pero también es cierto que el contexto está marcado por un proceso inflacionario generalizado, el desabastecimiento de algunos principios activos, la poca disponibilidad del espacio para almacenes en algunas ocasiones y la falta de recursos.

Un marco legal para revisar, mejorar y armonizar

La regulación en sanidad es fundamental para ordenar un sector complejo, con muchos participantes involucrados. La cadena de suministro sanitaria responde a altos estándares de calidad y seguridad y está sujeta a una regulación significativa, ya sea por la manipulación del tipo de producto, por la urgencia en las entregas o el almacenamiento y transporte con temperatura controlada, entre otros muchos aspectos. Todo ello no implica que los expertos vean en el marco legal uno de los principales retos a tener en cuenta, que debe ser revisado, mejorado y armonizado.

Carlos Zarco, director médico de HLA Hospital Universitario Moncloa, señala a PlantaDoce que la distribución de medicamentos en España se articula mayoritariamente alrededor de las **20.000 oficinas de farmacia**. Para el directivo del hospital propiedad de Asisa, la situación contrasta con la de otros países “en que otros proveedores sanitarios desempeñan un papel primordial en la dispensación de fármacos, o con la de aquellos cuyas farmacias forman parte de conglomerados industriales o cadenas empresariales”.

Zarco propone articular una serie de soluciones tales como la distribución a distancia, la venta de especialidades farmacéuticas publicitarias en establecimientos distintos a las farmacias, la constitución de cadenas farmacéuticas, la **dispensación por proveedores**

PlantaDoce.

, las repercusiones de la prescripción electrónica y las posibilidades de la atención farmacéutica.

Respecto a la retribución, el director médico de HLA Hospital Universitario Moncloa sugiere que se valore un sistema mixto que contemple una tarifa fija por dispensación, la devolución más o menos total del coste del producto, una retribución por servicios definidos explícitamente por el financiador y, para algunas situaciones, la posibilidad de un pago fijo selectivo según los servicios concertados o una garantía de ingresos mínimos.

Carlos Zarco sugiere que se valore un sistema mixto que contemple una tarifa fija por dispensación

Uno de los puntos clave, por lo menos con el que coinciden los expertos, es en el hecho de armonizar la normativa para que se puedan aplicar las mismas reglas en lugares distintos. Así lo defiende Cristina Martín, consejera delegada de Usyncro, compañía que mediante tecnología *blockchain* e inteligencia artificial (IA) ayuda a otras empresas en la cadena de suministro. La ejecutiva sostiene que es necesario revisar la gestión aduanera y “unificar el criterio de interpretación de la normativa en los distintos países de la Unión Europea (UE) para que sea homogéneo”.

Para la responsable de Usyncro también es necesario evolucionar para garantizar una respuesta rápida ante nuevas crisis sanitarias. Martínez defiende que este avance debe incluir herramientas que garanticen certificados de origen, control de la temperatura o trazabilidad del producto.

Javier Casas cree que la farmacia comunitaria debe funcionar más allá de un centro de dispensación

También aboga por una mayor unificación en acuerdos Ramón García, director general del Centro Español de Logística (CEL), que a pesar de opinar que la logística

PlantaDoce.

farmacéutica funciona “a golpe de real decreto” y eso “complica el *modus operandi* y la práctica de otros sectores”, apoya que es conveniente armonizar normativas, por lo menos dentro de un marco normativo europeo. García, además, diferencia entre la logística farmacéutica y la sanitaria y comenta que esta última funciona a partir de la ley de contratación pública, con la que “se prima más el procedimiento administrativo y no tanto la optimización del proceso”, añade.

Javier Casas, director general de Alliance Healthcare, comenta que desde la distribución se debe trabajar en contribuir a que la farmacia comunitaria vaya más allá de ser un centro de dispensación, ofreciendo e implementando servicios de valor añadido para el cuidado del paciente. “La regulación debería tener como base la mejora de la salud de los ciudadanos y para ello es básico aumentar las capacidades de la farmacia comunitaria”, declara Casas.

Respuesta ante un paciente más cronicado

Un gran reto para los expertos es la respuesta que el sector logístico va a ser capaz de dar ante el envejecimiento de la población y una mayor cronicidad. De acuerdo con los datos extraídos del informe *Los sénior en España* de Silver Economy Group (SEG), **la población mayor de 55 años en España crece a un ritmo anual del 3%**, lo que situará al país, junto a su vecino Portugal, como uno de los más longevos del mundo en 2030.

Además, en España, el número de personas mayores de 65 años se ha incrementado un 15,1% en los últimos diez años, **hasta alcanzar una población de 9,3 millones de personas**. En 2011, el número de personas mayores de 65 se situaba en 8,1 millones, por lo que el incremento experimentado durante la última década deja al país con 1,2 millones de *seniors* más.

Teniendo en cuenta que, en 2030, **la población española de más de 55 años representará el 40% del total**. Los expertos consultados coinciden en una adaptación del sector a esta tendencia irreversible.

Cristina Martín, de Usyncro, opina que hay hándicaps en tecnificación de almacenes

Casas sostiene que la distribución debe adaptarse al impacto que el envejecimiento

PlantaDoce.

poblacional está provocando en el sistema sanitario y “tiene el conocimiento para proporcionar soluciones a medida de estas nuevas necesidades”. Para el responsable de Alliance Healthcare, “la entrega domiciliar de medicamentos, articulada a través de las farmacias comunitarias, se erige como una solución efectiva”.

También es importante que, ante este reto, el sector cuente con personas formadas y dispongan de las habilidades necesarias. En opinión de la consejera delegada de Usyncro, la demanda seguirá creciendo y la exigencia se mantendrá al alza en cuanto a capacidad de respuesta. “Aunque la regulación es importante, la especialización en España está creciendo y se están fusionando compañías para adquirir experiencia; seguimos teniendo el hándicap de los profesionales para que acompañen tanto la tecnificación de los almacenes e implementen nuevas tecnologías en la distribución”.

La tecnología parece clave. **Zarco considera que los operadores logísticos van a tener que incorporar nuevas formas de distribución** adaptadas a una realidad condicionada por el impacto de la pandemia y los nuevos fármacos. Para que puedan conseguirlo, el director médico de HLA Hospital Universitario Moncloa piensa que “la digitalización nos ofrece grandes potencialidades para propiciar un acercamiento entre los diferentes agentes del sector, interactuar con ellos de otras formas y ofrecerles servicios más personalizados”.

¿Fantasmas del futuro?

Una de las grandes disyuntivas del sector logístico y prácticamente del comercio mundial es la llegada de gigantes como Amazon. Nuevos *players*, como este ejemplo concreto, están llamando a la puerta para cambiar las reglas de juego del canal farmacéutico, sanitario y de la distribución a escala mundial. La digitalización es cada vez más fuerte y, ante este nuevo paradigma, hay quienes aprovecharán la cresta de la ola para surfear en un mercado con cada vez una mayor competencia.

No obstante, actualmente está prohibida la venta de medicamentos bajo prescripción médica a través de la Red, lo que **limita las opciones** del gigante del e-commerce, por lo menos en estos momentos.

Para Zarco “es un aviso a toda la cadena logística, ya que Amazon puede llegar hasta los medicamentos, las camillas o cualquier tipo de equipos”, apunta. El experto cree que los operadores deberían analizar dónde podrían mejorar la oferta al cliente en los términos que ofrece Amazon: velocidad, pocos errores... “Los vaticinios pasan porque

PlantaDoce.

en el sector salud y la distribución de productos sanitarios, Amazon será una amenaza en menos de cinco años en mercados como Estados Unidos, pero en Europa tardará bastante más”, añade.

El director de Alliance Healthcare resta importancia a la llegada de Amazon. Casas considera que la entrada de nuevos operadores no debe entenderse como un problema y que “obliga a los agentes actuales a innovar e identificar nuevas oportunidades en ámbitos de mayor valor añadido”.