

PlantaDoce.

Entorno

Medtronic, Johnson&Johnson y Abbott: los emperadores de la industria 'medtech'

Las 20 mayores compañías del sector a escala global facturan un total de 195.343 millones de euros y copan un 54,8% del mercado.

Albert Cadanet
22 mar 2019 - 04:58



La industria *medtech* está llamada a revolucionar el futuro de la salud y, con ello, hay una serie de empresas que se postulan como las candidatas a liderar esta transformación. A día de hoy, las tres compañías que ocupan el podio del sector son estadounidenses. Medtronic, Johnson&Johnson y Abbott se han erigido como referentes, aunque otros grupos buscan arrebatarles esa condición.

Medtronic es el grupo que marca el camino, si se tienen en cuenta sus datos de facturación. Según el estudio *World Preview 2018, Outlook to 2024*, elaborado por la consultora Evaluate, la multinacional registró unas ventas por valor de 30.000 millones de dólares (26.385,8 millones de euros) en el negocio *medtech* en 2017.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/medtronic-johnsonjohnson-y-abbott-los-emperadores-de-la-industria-medtech>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

El mismo informe prevé que el dominio de Medtronic se alargue hasta 2024, año en el que está previsto que la compañía tecnológica eleve sus ingresos hasta 38.900 millones de dólares (34.213,6 millones de euros).

Medtronic facturó 26.385,8 millones de euros en 2017, cifra que le otorga una cuota de mercado del 7,4%

La segunda posición del ránking es para Johnson&Johnson, que en 2017 alcanzó una facturación de 26.600 millones de dólares (23.395,4 millones de euros) dentro el sector *medtech*. Quien cierra el podio es Abbott, que en 2017 elevó su cifra de negocio hasta 16.000 millones de dólares (14.072 millones de euros).

La apuesta de esta última empresa dentro de la industria se hizo especialmente evidente en 2016 tras la compra de Saint Jude Medical por 25.000 millones de dólares (casi 22.000 millones de euros a cambio de tipos actual), una compañía especializada en el desarrollo y la fabricación de equipos médicos cardiovasculares.

Las tres primeras posiciones de la lista son una muestra de la hegemonía estadounidense en el sector. De hecho, **once de las veinte empresas más influyentes en *medtech* provienen del país norteamericano.**

Óscar Mesa, consejero delegado de Qualitecfarma, señala que **Estados Unidos concentra los mayores grupos del sector por su “pasión por el riesgo”**. “Muchos inversores financian proyectos de investigación básica, mientras que gran parte del capital en Europa se destina a productos que ya se encuentran en fase clínica”, puntualiza el directivo.

Gonzalo Casino, director de consultoría de la industria de Life Science and Healthcare de Deloitte, añade que el mercado sanitario americano, “por sus especiales características basadas en el pago privado de los servicios sanitarios, es el más grande del mundo”. Esto ha provocado que la capacidad de innovación histórica en el país haya sido superior a Europa y, consecuentemente, “la captación de capital por parte de las compañías”, según Casino.

Otra de las características más destacadas del sector es su alta concentración. Según el informe de Evaluate, las veinte firmas más relevantes dentro de la industria

PlantaDoce.

alcanzan una cuota de mercado del 54,8% en 2017, un punto más respecto al porcentaje del ejercicio anterior. La facturación de este grupo de compañías fue de 220.700 millones de dólares (195.343 millones de euros), cifra que representa un crecimiento del 7,1% en comparación con los datos de 2016.

El diagnóstico *in vitro* y la cardiología son las actividades que generan más ingresos dentro la industria *medtech*

Más allá de las empresas, el documento también señala las áreas del negocio sanitario que están tomando la delantera. En este sentido, las técnicas de diagnóstico *in vitro* son especialmente relevante. Las ventas de las empresas en esta actividad fueron de 52.600 millones de dólares (46.263 millones de euros) en 2017.

Ana María Carmona, doctora en farmacia y catedrática del área de tecnología farmacéutica de la Universidad de Barcelona, justifica este hecho. **“El sector tiende a apostar por la realización de análisis en laboratorios a partir de muestras de los pacientes; los análisis realizados a partir de resonancias magnéticas, por ejemplo, son muy caros”**, comenta Carmona. “Al fin y al cabo, estos métodos facilitan la rentabilidad y optimizan recursos”, apunta esta experta.

Otros campos donde las nuevas tecnologías juegan un papel importante son la cardiología y el diagnóstico de imagen, ambas áreas con una facturación superior a los 40.000 millones de dólares (35.181 millones de euros). “Las dos actividades reúnen a patologías con mucha incidencia y su mercado es muy grande”, concluye Casino.