

# PlantaDoce.

Entorno

## Novartis, Pfizer y Janssen: las 'farmas' que rompen el mito de la opacidad en el sector

Por cuarto año consecutivo, la compañía helvética vuelve a ocupar el primer puesto del Monitor de Reputación Sanitaria España, elaborado por la compañía Merco.

Albert Cadanet  
17 dic 2019 - 04:58



En un sector caracterizado tradicionalmente por su opacidad, existen empresas que ponen a prueba la regla. Es el caso de farmacéuticas como Novartis, Pfizer y Janssen, quienes ocupan los tres primeros puestos en el Monitor de Reputación Sanitaria España, elaborada por la compañía Merco.

Novartis revalida el título en España por cuarto año consecutivo, todavía con un amplio margen sobre el resto de grupos. Además de obtener la puntuación máxima, la *farma* helvética ha obtenido los **mejores resultados en las especialidades de cardiología, medicina familiar, neurología y oftalmología.**

Los reconocimientos obtenidos en distintas categorías responden a su estrategia de

---

# PlantaDoce.

---

crecimiento de los últimos años, basada en una diversificación del negocio a través de la inversión en nuevos centros de investigación. Uno de ellos es NeuroHouse, un espacio que se inaugurará en 2020 en Barcelona y que trabajará aspectos como la innovación, la mentorización y la formación en el campo de la neurología.

En paralelo, la multinacional ha adoptado una estrategia de compras para entrar en nuevos campos de la medicina. La última adquisición cerrada por el grupo tuvo lugar el pasado noviembre, cuando Novartis llegó a un acuerdo para hacerse con Medicines Co por 6.180 millones de euros. La empresa estadounidense ha desarrollado un tratamiento innovador que reduce los niveles de colesterol malo, un área que el grupo suizo considera clave.

**Pfizer también revalida el segundo puesto obtenido en 2017 y 2018**, aunque lo hace con mayor puntuación que en ediciones anteriores. Junto a Novartis, Pfizer es la única compañía que obtiene los mejores resultados en términos de reputación en cuatro especialidades. Estas son la alergología, la neumología, la otorrinolaringología y la pediatría.

La belga Janssen completa el podio, con una puntuación de 6,9 puntos sobre diez. La compañía ha superado a Sanofi, que acumulaba dos años consecutivos obteniendo la medalla de bronce. Además, **Janssen reina en las categorías de dermatología médico quirúrgica, hematología y psiquiatría.**

## **Esteve es la primera compañía española que figura en el ránking, ocupando la posición número 13**

La primera española que figura en la clasificación es Almirall, que ocupa la posición 13. Durante los últimos años, la farmacéutica propiedad de los hermanos Gallardo ha logrado reconducir su estrategia, centrándose en el desarrollo y comercialización de medicamentos dermatológicos. Fruto de esta apuesta, la compañía ha conseguido escalar nueve posiciones respecto al ejercicio anterior y elevar su facturación un 17% a cierre del tercer trimestre, hasta 683,2 millones de euros.

**Las grandes triunfadoras en el ránking de este año han sido la japonesa Santen y la estadounidense Medtronic**, que han escalado 48 y 45 posiciones en la clasificación, respectivamente. Leo Pharma y Servier, en cambio, han actuado en el otro sentido. La compañía danesa ha caído hasta la posición número 71, perdiendo 32 posiciones, mientras que los laboratorios franceses ocupan el puesto 61, con un descenso de 34

---

# PlantaDoce.

---

posiciones.

El Monitor de Reputación Sanitaria es una encuesta anual que este año ha contado con la participación de 6.149 participantes. Más de la mitad de ellos son médicos especialistas hospitalarios y enfermeros, aunque también cuenta con la participación de asociaciones de pacientes, directivos de laboratorios y gerentes de hospitales, entre otros. En el estudio se han evaluado 2.835 indicadores objetivos específicos y 2.525 servicios clínicos.