

PlantaDoce.

Entorno

Recuperación post-Covid: la venta de material médico-quirúrgico crecerá un 4% en 2021

Las ventas en España de material médico-quirúrgico registraron un valor de 1.630 millones de euros al cierre de 2020, lo que supuso un retroceso del 2,7%, en comparación con la cifra registrada en el ejercicio anterior.

Plantadoce
21 oct 2021 - 11:00



El sector de material médico-quirúrgico se recupera tras la pandemia. La mejora de la situación sanitaria en la segunda mitad del ejercicio y la significativa demanda de material relacionado con el coronavirus **hacen prever un incremento de las ventas del 4% en este sector para el cierre de 2021**, según datos del Observatorio Sectorial DBK de Inorma.

1/2

<https://www.plantadoce.com/entorno/recuperacion-post-covid-la-venta-de-material-medico-quirurgico-crecera-un-4-en-2021>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Aun así, las ventas en España de material médico-quirúrgico registraron un valor de 1.630 millones de euros al cierre de 2020, **lo que supuso un retroceso del 2,7% en comparación con la cifra registrada en el ejercicio anterior.**

El mercado se vio penalizado en 2020 por el impacto del Covid-19, que dio lugar a un descenso de la demanda del material médico, sobre todo de productos vinculados a la actividad quirúrgica, al verse paralizada temporalmente la actividad sanitaria no relacionada con el coronavirus. **El fuerte aumento de las ventas de material relacionado con la pandemia no pudo compensar la caída registrada.**

La cuota de mercado alcanzada por los cinco primeros competidores se situó en torno al 40% en 2020

Por tipo de producto, el segmento de material fungible fue el único que experimentó un crecimiento, **hasta suponer el 78% de las ventas totales.** A continuación, se situó el instrumental no fungible, que registró una notable caída hasta ocupar el 17% del mercado, mientras que el grupo de aparatos para diagnóstico no electrónicos acaparó el 5% restante.

Por otro lado, el número de empresas con una actividad significativa en el sector de fabricación o la importación de material médico-quirúrgico se situaba en unas 165 a finales de 2020.

Una particularidad de este sector es que los operadores principales concentran buena parte del mercado. De esta manera, la cuota de mercado alcanzada en 2020 por los cinco primeros competidores se situó en torno al 40%. Por su parte, el top diez llega al 60% de cuota de mercado.