

PlantaDoce.

Entorno

Tecnología 'made in Spain' para revolucionar la salud

A pesar de que España se acerca al liderazgo internacional en materia de salud digital e innovación, distintas empresas nacionales están presentando, financiando y comercializando enfocados al ámbito del healthtech.

J. Vera
26 jul 2021 - 04:56



[Consulta aquí el Dossier salud digital](#)

El sector español del healthtech observa desde el estallido de la pandemia una ventana de oportunidad para su desarrollo. Hasta el estallido de la crisis pandémica, la inversión en el ecosistema de *start ups* de cualquier tipo en España se había estabilizado en torno a los 1.000 millones de euros, incluso habiendo alcanzado los **1.098 millones en 2019 con un total de 206 transacciones disponibles públicamente.**

Una cifra que es similar a los 1.227 millones invertidos en 199 transacciones durante el año anterior. Según datos de 2020 de *Spain Startup*, uno de los sectores que más ha crecido este último año en este ámbito, y en el que más se invierte, es el de la salud. En España, un 40% de las *start ups* nacidas en el año del Covid se decanta por crear proyectos que están centrados en este ámbito.

1 / 5

<https://www.plantadoce.com/entorno/tecnologia-made-in-spain-para-revolucionar-la-salud>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Mirando hacia el futuro, Deloitte, en su informe llamado “La aceleración de la digitalización en salud”, la consultora hace **cinco predicciones sobre el sector de la salud para 2025**. Primero se analiza “el hogar” y se considera como el futuro entorno habitual para el cuidado y seguimiento rutinario del estado de salud general de la población. Según este informe, los hospitales estarán reservados para tratamientos específicos, traumatología y servicios de emergencias.

Muchos de los contactos médico-paciente se realizarán de manera virtual y serán informados con evidencias del “entorno real”. Un dato destacable de la predicción de Deloitte es que **más del 70% de los españoles realizarán consultas por conexión video y los individuos estarán mejor informados sobre su perfil genético**, un hecho que incidirá positivamente en su estado de salud y en las posibles enfermedades futuras. También se considera que, a pesar de que algunos mercados están más evolucionados que el español, es cuestión de tiempo que la forma de entender la salud y el sistema sanitario de España cambie de forma sustancial durante los próximos diez años.

Poner los cimientos de un nuevo modelo de relación médico-paciente está propiciando la aparición de nuevas empresas con modelos de negocio innovadores

Por otro lado, también destaca que la inversión en bio-sensores ha aumentado por cinco en los últimos diez años. El uso de estos sensores, junto a la aparición de aplicaciones móviles o servicios como la telemedicina, la monitorización digital de los pacientes o la medicina personalizada, entre otros sistemas, está posibilitando disponer de nueva información en tiempo real tanto en el ámbito la salud como en la calidad de vida del paciente. Poner los cimientos de un nuevo modelo de relación médico-paciente y prevenir enfermedades, ya está generando una transformación en la atención médica y, además, está propiciando la aparición de nuevas empresas con modelos de negocio innovadores.

A pesar de que los grandes polos de la innovación en salud digital pasan principalmente por las grandes potencias mundiales como Estados Unidos, China o Japón, en España se han ido concretando iniciativas empresariales que han tenido éxito. Si se tiene presente que la salud constituye uno de los sectores de mayor actividad, presupuesto y conocimiento en el país, las nuevas tecnologías de salud digital suponen también la oportunidad de desarrollar un nuevo sector industrial con alto valor añadido y alta cualificación de sus profesionales. En este contexto, el apoyo a la transformación digital del sector salud **resultará vital para la diversificación y la potencia de la economía española**.

PlantaDoce.

Ya en 2015, conscientes del momento en el que se encontraba el sistema de salud español, de la variedad de actores que lo componen y la necesidad de aunar esfuerzos para su transformación, la industria representada por la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Contenidos Digitales (Ametic) y la Federación de Empresas de Tecnologías Sanitarias (Fenin) junto con la Sociedad Española de Informática de la Salud (Seis), llegaron a un acuerdo y firmaron un convenio de colaboración en el que asumen su papel de actores clave en este proceso de cambio y transformación en el que se encuentran los todos los sistemas de salud.

La apuesta por la digitalización está encontrando obstáculos a causa de las restricciones relativas a la ubicación de los datos

A raíz de estos acuerdos se han explorado el ecosistema de la salud digital en España y, comparándolo con diversos casos internacionales, el informe apunta que la existencia de una entidad pública e independiente para la implantación y desarrollo de la salud digital podría ser un factor clave para impulsar este mercado, ya sea a escala pública o privada. Según el informe, la creación de un órgano de gobierno, un hecho que ya sucede en otros países del entorno, y que tenga funcionalidades, responsabilidades y competencias para impulsar las acciones y servicios para la puesta en marcha de la estrategia de salud digital, representaría un hecho de vital importancia para el devenir en este campo.

El órgano en cuestión permitiría coordinar a quienes deben participar en la misma: pacientes, profesionales, organizaciones sanitarias públicas y privadas, organizaciones colegiales, sociedades científicas, universidad, centros de investigación y empresas. En este último caso, la apuesta por **la digitalización está encontrando obstáculos como consecuencia de las restricciones relativas a la ubicación de los datos.**

Para avanzar hacia la transformación digital en el sector de la salud en España, el informe de Ametic, Fenin y la Sociedad Española de Informática de la Salud propone una serie de medidas concretas. Entre ellas se propone revisar la **Ley 11/2007** de acceso electrónico de los ciudadanos y los servicios públicos y desarrollar aquellos aspectos que sean necesarios, aprovechando sus propuestas para impulsar el derecho a la salud digital. Se pide inspirarse en la legislación existente en este campo, pero en otros países como Alemania o Francia, a la vez que se refuerza en materia de ciberseguridad para la salud digital.

PlantaDoce.

El objetivo es explorar y aprovechar las posibilidades presentes y futuras de la prestación de servicios con nuevas herramientas

También se propone definir las prioridades en materia de estándares e interoperabilidad en salud, colaborando con asociaciones de normalización con el fin de elaborar las recomendaciones o normas pertinentes y se pide a la administración el establecimiento de canales que permitan un diálogo fluido con la industria vinculada. En este caso, **el objetivo es explorar y aprovechar las posibilidades presentes y futuras de la prestación de servicios con nuevas herramientas.**

Otros actores de la industria a nivel nacional que quieren mejorar la implantación empresarial de la salud digital en España, según el mismo informe, reclaman la coordinación de los diversos actores en juego, involucrar a los ciudadanos para aumentar la confianza y **dejar atrás el rol de un sistema de salud paternalista**. En medio de este contexto cambiante, varias empresas han visto un camino a seguir y se han lanzado a él.

Doctoralia

Se trata de una aplicación que ayuda a los pacientes a encontrar médicos y centros próximos a su ubicación geográfica y que también permite solicitar cita directamente a través de la misma aplicación o contactar a los profesionales por teléfono. Esta compañía ha firmado recientemente un convenio de colaboración con Allergan Aesthetics en para promocionar la formación médica digital. Este acuerdo se enmarca dentro del objetivo de Doctoralia de ampliar y reforzar colaboraciones de valor para trabajar conjuntamente en el impulso de la visibilidad y la formación digital de los profesionales, acompañando a los especialistas en todo el proceso de transformación digital. La compañía fundada por Frederic Llordachs incrementó su facturación en 2020 hasta los 4,3 millones de euros. De hecho, durante la pandemia, esta empresa española ha visto aumentado su tráfico en un 75%, pero más destacable aún es que en 2019 ya aumentó en un 45% su facturación en España, llegando hasta los 3,3 millones de euros.

Koa Health

Esta compañía nació como parte de Telefónica Alpha, el laboratorio de proyectos disruptivos de Telefónica. Koa es una aplicación de bienestar mental que ayuda a las empresas a dar un mejor apoyo a sus diferentes equipos. Tras su lanzamiento, lo utilizaban decenas de empresas llegando a una plantilla total de más de 250.000 empleados. Koa Foundations ofrece a los usuarios un producto basado en una biblioteca de actividades con base empírica para mejorar su bienestar, combatir el estrés, dormir mejor, ayudar a la relajación y al pensamiento positivo y aumentar la confianza en uno mismo. Recientemente la compañía ha anunciado el cierre de una

PlantaDoce.

ronda de financiación Serie A de 30 millones de euros. La ronda tuvo un primer cierre en octubre de 2020, liderada por Wellington Partners Life Sciences y Ancora Finance Group, y ahora se ha completado con distintas participaciones de otros inversores como Mtip y Akilia Partners, más otras contribuciones como la de Creas Impacto, Sabadell Asabys y Mundi Ventures.

Melio

Esta compañía que ofrece una solución que agiliza el servicio sanitario, con un proceso de compra 100% digital y con unos resultados rápidos disponibles en un máximo de 48 horas y que reciben los comentarios de un equipo médico especializado. A parte de esta variante digital, la plataforma de salud realiza una serie de análisis de sangre donde se pueden analizar más de cien marcadores distintos, ofreciendo un diagnóstico más acurado. Desde su lanzamiento en 2019, la healthtech cuenta con el apoyo del laboratorio europeo Unilabs, a través del cual ofrece su servicio en la Comunidad de Madrid en más de diez centros de extracción de sangre. En el último año, la compañía ha elegido Barcelona como segundo destino, detrás de Madrid. Además, la compañía prevé expandirse a otras ciudades españolas como Valencia, Sevilla, Zaragoza y Bilbao durante los próximos meses.

Nutrino

Nacida en Barcelona con la idea de proporcionar una aplicación de información nutricional para individuos sanos, Nutrino se aventuró poco después en el mercado de la salud trazando un producto orientado a la diabetes. En 2018, Medtronic compró la compañía por 100 millones de dólares y a día de hoy se considera una empresa israelí, pero su raíz española sigue estando muy presente. A día de hoy, la compañía construye una plataforma de información nutricional con el objetivo de descubrir las conexiones entre personas y alimentos, para poder potenciar así mejores decisiones nutricionales. Nutrino usa integraciones API o SDK y los socios pueden comprar y usar el conocimiento de Nutrino sobre alimentos, nutrición y personas para mejorar sus propios productos y servicios.

Mediquo

Esta aplicación chat de médicos que funciona veinticuatro horas al día los siete días a la semana tiene un funcionamiento muy similar al de WhatsApp. Fundada por Guillem Serra, médico y matemático, su objetivo es proporcionar al conjunto de la sociedad un médico, sea cual sea la especialidad, en cualquier momento del día. De este modo, los usuarios pueden ponerse en contacto con los médicos colegiados de forma ilimitada y con respuesta que se estima en menos de dos minutos. La aplicación del chat es gratuita durante los primeros días y posteriormente evoluciona a un servicio de pago pero sin necesidad de compartir el número personal. La empresa entró en el mercado *healthtech* con una ronda de financiación de 3 millones de euros.