

PlantaDoce.

Entorno

Un gigante llama a la puerta: ¿Puede Amazon abrir su farmacia online en España?

Los expertos destacan los obstáculos que se encontrará Amazon Pharmacy si busca entrar en el mercado español y el impacto que supondría tanto para las farmacias como para los operadores logísticos.

A. Escobar / D. Punzano
23 nov 2020 - 04:58



Un gigante está llamado a hacer cambiar las reglas del juego del canal farmacéutico y de la distribución en el sector de la salud a escala mundial. Amazon, el principal *player* de ecommerce del mundo, acaba de dar un golpe sobre la mesa y ha evidenciado una vez más su apuesta por el *delivery* de medicamentos, pero esta vez también de los fármacos sujetos o bajo prescripción médica. **El gigante del comercio electrónico ha lanzado en los últimos días Amazon Pharmacy, su farmacia online para la venta de medicamentos con receta, en Estados Unidos.**

Se trata de un servicio para la venta y entrega a domicilio de estos fármacos, según explican desde la multinacional. A través de Amazon Pharmacy, los usuarios podrán completar la compra de los medicamentos recetados, así como administrar las

PlantaDoce.

prescripciones. El gigante del comercio electrónico señala que los usuarios se podrán ahorrar hasta un 80% en medicamentos genéricos y un 40% en medicinas de marca si no utilizan los canales convencionales.

Todos los expertos ven aún barreras para que Amazon pueda poner en marcha su canal de farmacia en España. Sin embargo, a pesar de que la posibilidad es aún lejana, sólo mencionar la posibilidad de que Amazon Pharmacy llegue a España ya genera controversia. El sector de las farmacias, por ejemplo, ataca directamente la opción de que se vendan medicamentos con receta en Internet. Por su parte, **los economistas destacan que la llegada de Amazon Pharmacy intensificaría la competencia y provocaría una bajada en el precio de los productos**, mientras que los académicos consideran que una hipotética entrada en el sector se podría establecer a través de alianzas con los actuales operadores logísticos.

Amazon ha lanzado Amazon Pharmacy para vender medicamentos con receta

Amazon puede tener a su favor en España es un público cada vez más acostumbrado a adquirir productos sanitarios por Internet: ya son más de un millón las transacciones realizadas, según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (Cnmc). **Las ventas de fármacos a través de Internet en España ascendieron a 73,5 millones de euros a cierre de marzo de 2020**, frente a los 59,3 millones de euros registrados en el mismo periodo del año anterior. En contra tiene que España es el país de Europa con la mayor red de farmacias.

Los antecedentes del lanzamiento de Amazon Pharmacy se remontan a hace dos años. En 2018 el gigante de ecommerce adquirió PillPack, una de las mayores farmacias online de Estados Unidos. Esta apuesta de Amazon de momento sólo está disponible al otro lado del *charco*. Pero, ¿es posible que el grupo liderado por Jeff Bezos pueda lanzar su canal de farmacia en España?

Amazon Pharmacy en España

La primera barrera para la llegada de Amazon Pharmacy es legal: el servicio sería en la actualidad una propuesta ilegal en España. Yolanda Puiggròs, abogada de ciencias de la vida y salud y socia en Roca Junyent, explica a PlantaDoce que la legislación de Estados Unidos y España “regulatoriamente no tiene nada que ver”. Además, **“Veó muy difícil que cambie la legislación”**, agrega.

En la misma línea se muestra Javier Díaz, profesor de economía de la escuela de

PlantaDoce.

negocios Iese. Díaz indica que la llegada de Amazon Pharmacy a España es muy complicada por la regulación, ya que el mercado de las farmacias es “un monopolio, un sector regulado y un privilegio para los farmacéuticos”.

Más allá va el director jurídico en el despacho Le Morne Brabant, Paco Palomares. **El abogado argumenta que el cambio de la legislación “debería ser radical, ya que la normativa vigente regula quiénes pueden ser los operadores en el tráfico”.** Palomares señala que sólo se permite vender online a empresarios y profesionales del sector farmacéutico que tengan un establecimiento abierto al público y que vendan directamente al consumidor final. “Si Amazon Pharmacy quiere entrar en España, debería establecerse que el vendedor pueda ser una empresa sin farmacia abierta al público”, añade.

“El cambio de la legislación debería ser radical para modificar quiénes pueden ser los operadores en el tráfico”, destaca Palomares

El secretario general de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (Fefe), Carlos Gallinal, es más contundente y asegura que “no hay ninguna posibilidad de que Amazon lance su farmacia online en España”. Gallinal afirma en este sentido que sería un error vender medicamentos con receta en Internet.

En cambio, Manel Peiró, doctor en Administración y Dirección de Empresas por Esade, destaca que “Amazon hace tiempo que se está preparando para lanzar Amazon Pharmacy, aunque en la actualidad es imposible que llegue a España con la legislación vigente”. No obstante, **el experto señala la posibilidad de que los propios farmacéuticos puedan crear su propio canal de farmacia online para vender fármacos con prescripción.**

El director de Ices Alumni, Félix García-Giralda, también apoya el pensamiento de Peiró y refleja que la llegada de Amazon Pharmacy a España “es imparable, aunque hoy en día la ley es taxativa”. **El experto comenta la posibilidad de una alianza entre el gigante del comercio electrónico y las farmacias.**

Las farmacias, en contra

Gallinal señala que el modelo de Amazon es totalmente distinto al de las farmacias. El secretario general de Fefe explica que el “modelo de las farmacias es asistencial a diferencia de la visión del gigante del comercio electrónico, más cercana a la de ver estos establecimientos como hipermercados”. El directivo indica que los precios de

PlantaDoce.

los medicamentos están intervenidos en España y que, por tanto, no habría un ahorro sustancial para los clientes.

Por el contrario, Díaz se muestra opuesto a estas declaraciones. **El profesor de economía asegura que Amazon intensificaría la competencia y bajaría los precios, por lo que “ganarían los consumidores y perderían los farmacéuticos con farmacia”**. El experto señala que el sector está expuesto a la llegada de compañías tecnológicas de distribución y que desde un punto de vista económico, a Amazon le interesa entrar en este nicho de mercado.

Díaz va más allá y define dos tipos de consumidores: los que quieren hablar con el farmacéutico y los que se quieren ahorrar dinero. **El experto añade que el gigante del comercio electrónico ofrece un menor precio, está siempre abierto y ahorra el tiempo de compra**. García-Giralda pone en valor la función asistencial de las farmacias, una característica de la que no gozaría Amazon Pharmacy. El director de Ices Alumni indica que los farmacéuticos conocen mejor al paciente y educan a los consumidores.

Javier Díaz considera que con la llegada de Amazon Pharmacy ganarían los consumidores y perderían los farmacéuticos con farmacia

Palomares pone el foco en la adaptación de las farmacias españolas según la evolución del mercado y los gustos de los consumidores. **El abogado refleja que las farmacias han dejado de ser sólo laboratorios dispensadores de medicamentos** y opina que un cambio normativo también les permitiría la posibilidad de la venta online de medicamentos con receta.

Los expertos también recuerdan otras funciones que podrían llevar a cabo las farmacias respecto a Amazon Pharmacy. Cómo solicitó la Comunidad de Madrid al Gobierno de España, estos establecimientos podrían realizar pruebas diagnósticas rápidas, como por ejemplo el test para detectar el Covid-19.

Los operadores logísticos se reivindican

A pesar de que es una situación hipotética, los operadores logísticos defienden su labor y se reivindican. Cofares, la principal cooperativa de distribución de medicamentos y productos de sanidad en España, pone en valor que la farmacia es “un agente esencial para ofrecer seguridad y salud al paciente”. Además, **el grupo indica que la venta de medicamentos en España está regulada para garantizar que lleguen al consumidor en óptimas condiciones**.

Cofares destaca el binomio farmacia-distribución para repartir fármacos por todo el

PlantaDoce.

territorio nacional, incluida la España rural, y que la red de farmacias, la más extensa de Europa, “es un referente de salud insustituible”. **Palomares argumenta que en España la especialización de la logística farmacéutica es muy elevada.** El abogado señala que los operadores de la industria farmacéutica están preparados para distribuir los medicamentos de forma segura, mientras que Amazon trabaja actualmente con productos que no requieren necesidades específicas de almacenamiento. Amazon Pharmacy debería adaptarse a las altas exigencias de seguridad sanitarias, según el experto.

Por su parte, **Puigròs señala que “los operadores logísticos del sector podrían aliarse, luchar o utilizar la red de Amazon”.** También apuesta por la decisión de crear una alianza García-Giralda. El responsable de Icx Alumni indica que el “movimiento lógico a corto plazo de Amazon sería una alianza con los operadores, que son los que tienen un conocimiento profundo del mercado y una red comercial consolidada”.

Desde un punto de vista parecido, **Peiró cree que la llegada de Amazon Pharmacy a España no pondría necesariamente en riesgo a los demás operadores en una primera fase**, aunque dependería de los precios y los márgenes. Por último, Díaz asegura que el canal de farmacia online del gigante electrónico intensificaría la competencia del sector logístico y bajaría los precios.