

Reportaje

El año de la vuelta al 'status quo'
P. 4

Entorno

La inflación se desboca y echa raíces con la energía y la alimentación en el centro
P. 12

Entorno

El sector hospitalario español mantiene el ritmo en las operaciones corporativas
P. 36

Público

Un plan con 1.500 millones de dinero público para transformar la sanidad
P. 56

Doce

2022

El año de vuelta al 'status quo'

PlantaDoce.

DIARIO ECONÓMICO DEL NEGOCIO DE LA SALUD
WWW.PLANTADOCE.COM

El cuerpo humano es extraordinario

Al lograr miles de millones de hazañas en el latido de un corazón, somos ejemplos asombrosos de la tecnología de la naturaleza.

Pero también somos humanos.

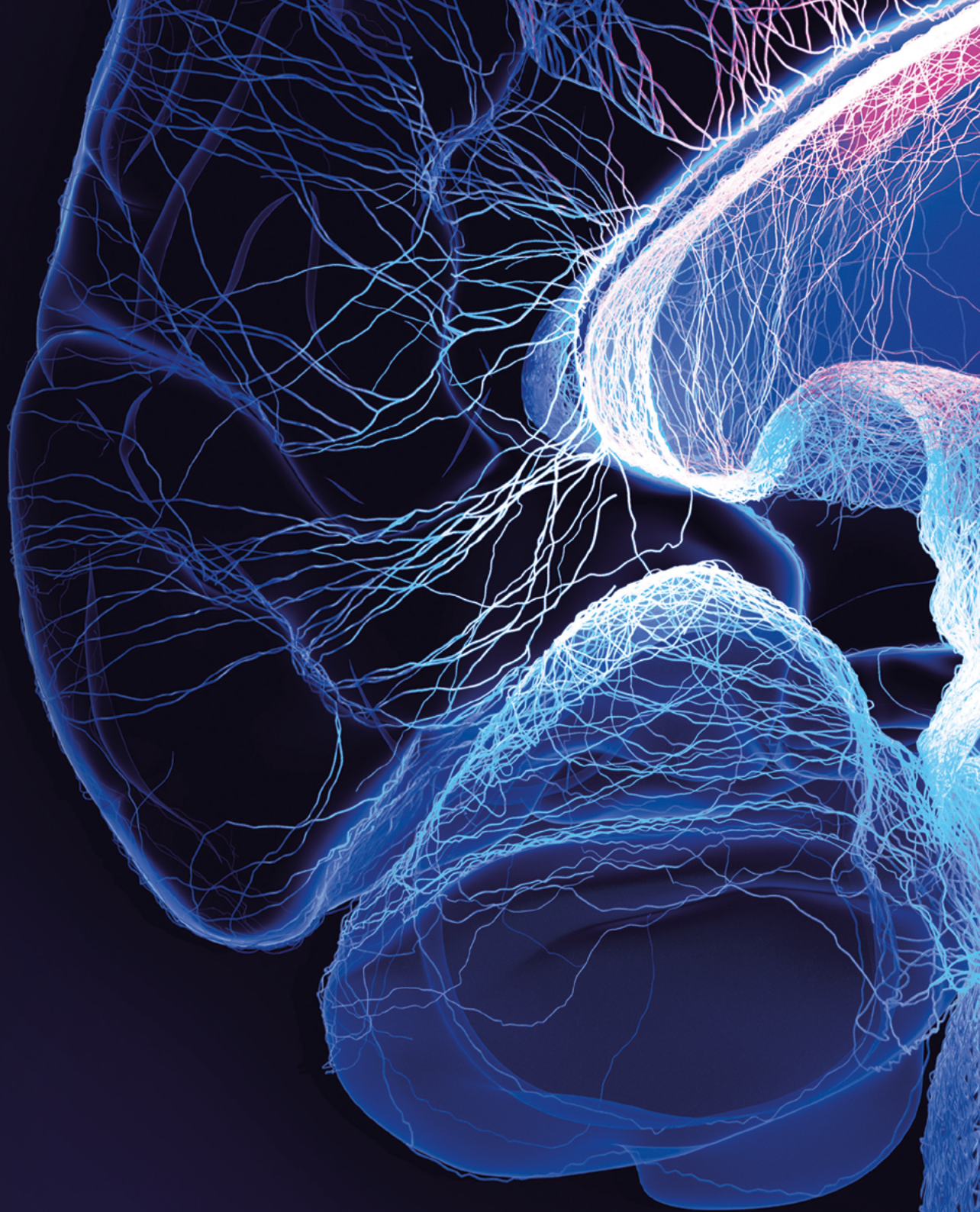
Nos debilitamos.

Fallamos.

Y cuando esto sucede, nuestros cuerpos extraordinarios exigen soluciones extraordinarias que transforman la vida.

Lideramos la tecnología médica mundial al resolver con audacia los problemas de salud más desafiantes a los que se enfrenta la humanidad en la actualidad.

Obtenga más información en medtronic.com



Medtronic

Engineering the extraordinary

PLANTADOCE

Diario económico del
negocio de la salud

PLANTADOCE DOSSIER

Enero 2023
www.plantadoce.com

DIRECTOR

Alberto Escobar

EQUIPO REDACCIÓN

Marta Tamayo
Albert Martínez

CONTACTO REDACCIÓN

redaccion@plantadoce.com

EQUIPO COMERCIAL

Andrea Sánchez

PUBLICIDAD

comercial@plantadoce.com



PORTADA

La vuelta a la normalidad ha marcado 2022, en el que se ha recuperado gran parte del terreno perdido durante la época más dura del Covid-19 y el sector sanitario privado ha continuado protagonizando numerosas operaciones.

CINAMONNEWS

CONSEJERO DELEGADO

Christian De Angelis

COORDINADORA EDITORIAL

Iria P. Gestal

DIRECTORA COMERCIAL

Francesca Tortolani

PROYECTOS

María Moyano
Anna Gabara

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Teresa Jiménez
Elisenda Peña
María Martí

ADMINISTRACIÓN

Fran Ramón

EDITA

PlantaDoce Ediciones, SLU
Gran Vía de les Corts
Catalanes 690, Local 1
08010 - Barcelona
938 807 876

Reservados todos los derechos. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la distribución de ejemplares del presente documento.

f PlantaDocenews
in plantadoce
P Planta_Doce

CONTENIDOS

REPORTAJE

El año de la vuelta al 'status quo'
Pág. 4



ENTORNO

La inflación se desboca y echa raíces con la energía y la alimentación en el centro
Pág. 12



ENTORNO

El sector hospitalario español mantiene el ritmo en las operaciones corporativas
Pág. 36



PÚBLICO

Un plan con 1.500 millones de dinero público para transformar la sanidad
Pág. 56





Alberto Escobar
Director de PlantaDoce

Regreso al futuro

No, por ahora no será necesario coger el DeLorean ni conocer a Doc y Marty McFly, pero si algo ha hecho el sector de la salud durante el último año es volver hacia atrás en el tiempo para saber cómo y con qué afrontar el futuro. El año 2022 quedará grabado en el recuerdo de todos como el ejercicio en que se estableció de nuevo el *status quo*, la normalidad o nueva normalidad en la que el Covid-19 ha quedado sentenciado, tal y como afirmó Tedros Adhanom, director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en septiembre.

Los meses más crudos del Covid-19 y el proceso de vacunación masiva quedó en el cajón de 2021 y en 2022 la actividad continuó por donde se había dejado allá por 2019 e inicio de 2020, cuando no sabíamos nada acerca del Sars-cov-2. De hecho, hasta las farmacéuticas y biotecnológicas como Pfizer, BioNTech o Moderna han visto cómo esos anabolizantes que tenían con el desarrollo de las vacunas contra el coronavirus ya no son los que eran y los ingresos derivados de esas dosis han menguado, hasta el punto de que estas compañías han tenido que revisar sus previsiones para 2023 o apoyarse en nuevos descubrimientos.

El sector asegurador de salud privada ha continuado en el último año por la senda del crecimiento. De acuerdo con los últimos datos recogidos por Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradoras (Icea), desde enero hasta septiembre de 2022, el ramo de salud aumentó un 7,3% respecto al mismo periodo de 2021 y aportó 7.915 millones de euros. Además, Segur Caixa Adeslas, Sanitas, Asisa, DKV, Mapfre, IMQ y AXA, las principales aseguradoras sanitarias, sumaron más de 7.500 millones de euros en primas en 2021 frente a los 7.140 millones de euros de 2020. La previsión es que en 2022 el volumen conjunto esté cerca de 8.000 millones de euros.

El negocio privado de la salud ha seguido con su proceso de concentración. Lejos de amedrentarse, ha continuado constante y ha vis-

to grandes operaciones durante el último año. Entre los acontecimientos más destacados se encuentra la compra de Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI) por parte de KKR, la adquisición de Ribera por parte del grupo francés Vivalto Santé, la entrada de Veonet en Miranza, la expansión de Prim por el Viejo Continente, la incursión de Almirall en el este de Europa y un largo etcétera de operaciones. El sector público tampoco ha parado en 2022. El Gobierno parece desencallar poco a poco el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) de Salud de Vanguardia. La ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, ya ha anunciado que el Ejecutivo incrementa en un 50% la inversión pública de esta iniciativa, de los 982 millones de euros previstos inicialmente hasta, al menos, 1.500 millones de euros. El desembolso adicional corresponde a iniciativas de distintos ministerios y a la adenda del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que está incluida en el proyecto de los Presupuestos Generales del Estado para 2023. Incluso el sector público trabaja en la confección de una Agencia Estatal de Salud Pública, ente que debe servir para dar las respuestas necesarias ante los desafíos presentes y futuros en materia de salud pública en España. Se trata de una institución de excelencia técnica y científica que tiene como objeto la preparación, prevención, detección y respuesta rápida frente a amenazas y riesgos para la salud de la población. La agencia desempeñará sus funciones en los ámbitos de vigilancia en salud pública, en preparación y respuesta frente a futuras emergencias, en asesoramiento y evaluación y en información y comunicación de riesgos para la salud.

Así que, entendiendo la voluntad de la parte privada y de la pública, lo único que queda desear es que recordemos que colaborando seremos capaces de volver a la sanidad que teníamos antes de la pandemia e incluso empezar a caminar sobre el firme de la salud del futuro. **P12**



ALBERTO ESCOBAR

El año de la vuelta al 'status quo'

Si 2021 fue el año de la vacuna, 2022 ha sido para el negocio de la salud el ejercicio de la vuelta a la normalidad que se había perdido durante la época más dura de la pandemia por el Covid-19. El sector asegurador y, en definitiva, el negocio privado de la salud continúa boyante y no paran de sucederse operaciones de inversión y concentración. Asimismo, la industria farmacéutica ha observado cómo sus ingresos derivados de la vacuna del coronavirus se desinflan y vira su estrategia hacia otros modelos.



Volver al *status quo*, es decir, volver a un punto de partida anterior deseable. Esa es la definición que emana de los diccionarios de la lengua española y que está intrínsecamente relacionada con el sector de la salud. Si 2020 fue el año del estallido de la pandemia y 2021 el año de la vacunación masiva, 2022 ha sido el ejercicio de la vuelta a la recuperación de la actividad, del menor estrés hospitalario, por lo menos como consecuencia directa del Covid-19, y de la firme apuesta por recuperar lo perdido durante los últimos años y la orientación hacia un sistema más sostenible, digital, colaborativo y eficaz. Arduas tareas estas últimas, en un momento complejo por lo menos para la atención primaria. En el plano empresarial, actividad inversora, concentración y una nueva hoja de ruta para el sector farmacéutico son algunos de los vectores de transformación del sector de la salud en el nuevo normal de 2022, un año de gran dinamismo en todas las esferas del negocio de la salud.

El sector farmacéutico venía de un año de gran fausto con las compañías desarrolladoras de las vacunas del Covid-19, que en 2021 vieron impulsados sus resultados económicos

y que en 2022 han visto cómo esos anabolizantes no son los que eran por la menor incidencia del virus.

Si algo provocó la crisis del Sars-cov-2 en el sistema fue un cambio radical en la sanidad tal y como la conocíamos hasta entonces, desde el modelo hasta la manera en que los ciudadanos entienden su salud individual. La crisis golpeó la economía y la sociedad, pero alentó la premura y urgencia de los cambios que requiere el sector. Aunque es cierto que el negocio de la salud se muestra acíclico, existe una mayor concienciación por parte del ciudadano acerca de su cuidado y prueba de ello es que el sector asegurador privado no cesa en su crecimiento. Esto se observa en el mayor incremento de las pólizas, motivado en parte por el aumento de las listas de espera en la sanidad pública. El ritmo de crecimiento de las aseguradoras de salud continúa en un momento en el que hay preocupación por las listas de espera y continúa desfilando el fantasma de la falta de profesionales sanitarios en un futuro. Según muestran los últimos datos disponibles recabados por Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradoras (Icea), desde enero hasta

El volumen de primas del conjunto de las aseguradoras SegurCaixa Adeslas, Sanitas, Asisa, DKV, Mapfre, IMQ y AXA supera 7.500 millones de euros

septiembre de 2022, el ramo de salud aumentó un 7,3% respecto al mismo periodo de 2021 y aportó 7.915 millones de euros en primas.

La sanidad privada gana terreno y suma cada vez más pacientes a sus filas ante la situación actual que atraviesa la sanidad pública. El Sistema Nacional de Salud (SNS) se encuentra, por su parte, perjudicado todavía por la crisis sanitaria, lo cual merma el estado de las listas de espera. Según últimas las cifras del Ministerio de Sanidad, a 31 de diciembre de 2021 había 706.740 personas esperando una intervención, mientras que a 31

de diciembre de 2020 la cifra era de 649.879 personas.

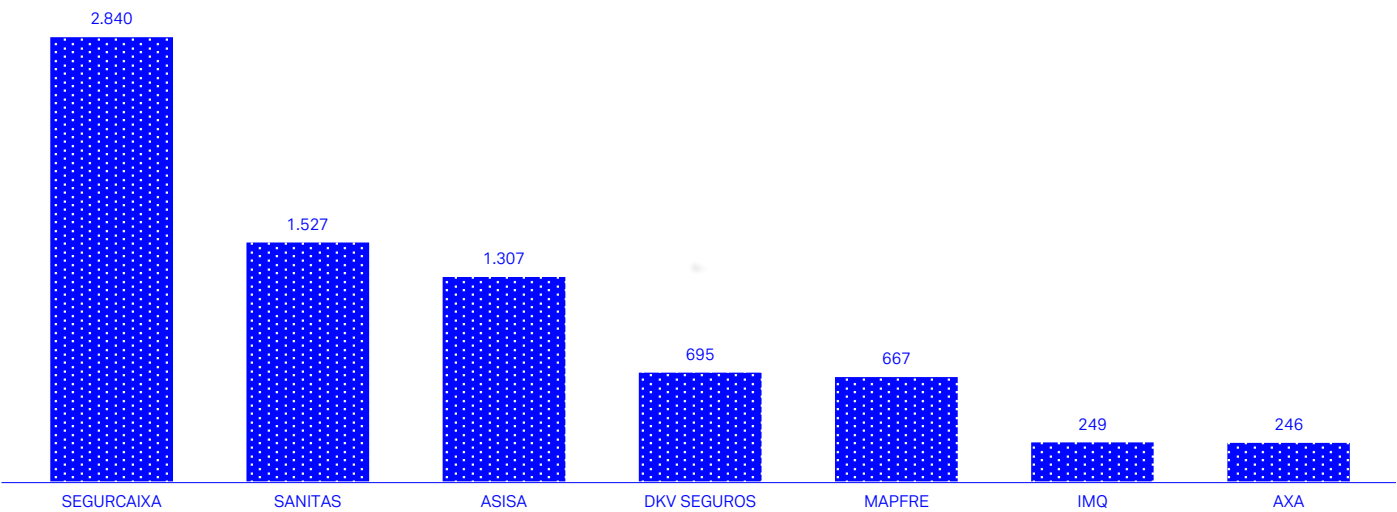
De acuerdo con Icea, las principales aseguradoras de salud por volumen de primas son Segur Caixa Adeslas, Sanitas, Asisa, DKV, Mapfre, IMQ y AXA. Todas ellas sumaron más de 7.500 millones de euros en primas en 2021, de acuerdo con los últimos datos disponibles, cifra que contrasta con los 7.140 millones de euros de 2020.

El sector asegurador continúa trabajando y avanzando

Tras unos años marcados por la pandemia, Sanitas recuperó la senda del

LOS CAPITANES DE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS

Volumen de primas en millones de euros, en 2021.



FUENTE: ICEA SEGUROS DE SALUD

Sanitas ha sido una de las aseguradoras protagonistas del año al anunciar la puesta en marcha de un nuevo hospital en Valdebebas, en Madrid

crecimiento. Sus ingresos se elevaron un 9,5% en 2021, hasta 2.368 millones de euros, y el beneficio de explotación aumentó un 16%, hasta un total de 206 millones de euros, según los últimos resultados anuales publicados. Además, Sanitas mantiene sus cifras de empleo, con un total de 11.253 trabajadores.

La vuelta a la actividad previa a la pandemia en hospitales y clínicas dentales, la recuperación de la ocupación en las residencias y el récord de ventas en el negocio asegurador han incrementado las cifras tanto de ingresos como de resultados de Sanitas. ¿Pero qué ha hecho en 2022?

Sanitas, a por la fisioterapia

Sanitas empezó 2022 anunciando que redoblaría su apuesta por la fisioterapia

integral, ofreciendo soluciones a problemas musculoesqueléticos de las personas. Esta apuesta se sustenta en siete nuevos centros de rehabilitación avanzada que el grupo explicó que abrían sus puertas en el último año, uniéndose a otros que Sanitas ya tiene en Madrid, Valencia y Zaragoza, para sumar un total de 15 centros monográficos de rehabilitación. Además, uno de los grandes anuncios de Sanitas durante 2022 fue el de que pondría en marcha un nuevo hospital en la Comunidad de Madrid. Prueba del mayor incremento de la demanda de los servicios privados, la aseguradora liderada por Iñaki Peralta abrirá en 2025 un hospital en Valdebebas. La empresa se ha asociado con la familia Colomer (grupo Pryconsa) para desarrollar el centro, ya que será la so-

cimi Saint Croix Holding Immobilier la que construirá el activo, que pasará a la cartera de esta inmobiliaria. Por tanto, Sanitas será el inquilino. La obra comenzará en enero de 2023. En ese barrio, uno de los nuevos al norte de la ciudad de Madrid, también se abrió al inicio de la pandemia del Covid-19 el hospital público de emergencias Enfermera Isabel Zendal. El grupo hospitalario cuenta actualmente con tres hospitales en Madrid (La Moraleja, La Zarzuela y Virgen del Mar) y el barcelonés Hospital Sanitas Cima. El complejo de Valdebebas será un hospital general de más de 30.000 metros cuadrados con un marcado acento quirúrgico, según Sanitas, y con una relevante digitalización.

El centro contará inicialmente con cien habitaciones individuales, 22 habitaciones dedicadas a la unidad de salud mental, 65 consultas, ocho quirófanos de última generación, quince camas de UCI (nueve de adultos y seis pediátricas), 16 boxes de urgencias y un centro dental. Además, el hospital

será también sede de las unidades de investigación y de formación del grupo sanitario para profesionales médicos. Sanitas explica que el nuevo centro contará con tres servicios diferenciales: el Instituto de Oncología Avanzada (IOA), el Instituto de Salud y Bienestar Mental y un centro de rehabilitación avanzada.

Asisa, expansión con HLA

Más allá de Sanitas, Asisa, que se engloba en ese top 3 de aseguradoras de salud, también se ha mostrado incansable en operaciones. La aseguradora agrupa sus hospitales bajo la marca HLA, que confía en cerrar el ejercicio económico 2022 con unos ingresos de 500 millones de euros, frente a los 425 millones de euros de 2021. Durante el último año, HLA ha mantenido sus planes de expansión con la incorporación a su red de la clínica Serman (Jerez de la Frontera, Cádiz) y de un nuevo centro médico en Aguas Vivas (Guadalajara). Paralelamente, HLA ha seguido desarrollando

65

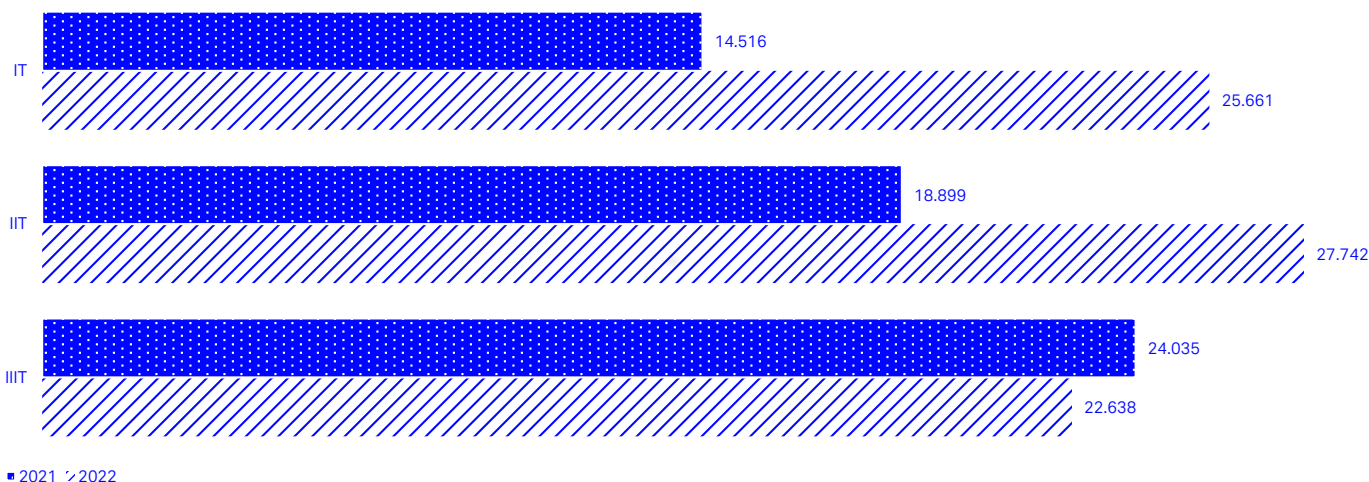
Es el número de consultas que tendrá el nuevo hospital de Sanitas

300

Es la inversión en millones de euros de AXA y Lar en residencias para mayores

PFIZER: EVOLUCIÓN EN 2022 Y 2021

Ingresos en millones de dólares, trimestre a trimestre.



FUENTE: PFIZER

su plan de modernización en los hospitales y centros médicos, con la adquisición de la última tecnología y el desarrollo de su cartera de servicios. En este plan se enmarcan las reformas y ampliaciones de los edificios de HLA Los Naranjos, en Huelva; HLA Universitario Moncloa, en Madrid; HLA Perpetuo Socorro, en Lleida; HLA Santa Isabel, en Sevilla, y HLA Doctor Sanz Vázquez, en Guadalajara. Además, la compañía ya ha desvelado la puesta en marcha de un nuevo centro médico-quirúrgico en la Avenida Ramón y Cajal de Sevilla, cuya inversión asciende a 24 millones de euros. El centro contará con una treintena de consultas multiespecialidad y cuatro quirófanos. El emplazamiento sevillano se encuentra en una fase de remodelación y adaptación y se denominará HLA Ramón y Cajal.

Axa se alía con Lar

Axa, otra de las principales aseguradoras, se ha aliado con Grupo Lar para invertir 300 millones de euros en residencias para la tercera edad y centros de día por toda España. Lar actuará como promotor en esta alianza y desarrollará la puesta en marcha de los nuevos activos. Con esta operación, Axa vuelve a apostar por el mercado inmobiliario español, donde de forma regular ha sido uno de los grandes inversores.

DKV, visión global

Crece en España, pero mirando al cliente extranjero. Esa es una de las acciones que ha llevado a cabo DKV

en 2022, que ha firmado un acuerdo de colaboración con WorldWide, grupo asegurador con más de veinte años de trayectoria en el sector, especializado en seguros de salud internacional y seguro de vida, con presencia en Panamá, República Dominicana, Bolivia, Guatemala y Paraguay. Mediante esta alianza DKV ofrece servicios de asistencia sanitaria y de viaje en España a los asegurados de WorldWide que lo requieran y deseen recibir diversos tratamientos en España. Además, se les brinda cobertura de salud internacional ante escenarios complejos, tales como cáncer, diálisis o complicaciones en embarazos, entre otros.

Se acaban los anabolizantes en el sector farmacéutico

El sector asegurador se ha mostrado fuerte, pero el sector farmacéutico global, sobre todo el que está más relacionado con la vacuna del Covid-19, ha visto cómo el combate a la pandemia ha dejado de ser una gran bicoca. Las ventas de productos relacionados con el coronavirus supusieron un gran impulso para los ingresos de la industria farmacéutica tanto en 2020 como en 2021. En concreto, en el año en el que se inició la pandemia el crecimiento de las ventas del sector a escala global fue de un 18%, hasta situarse en 907.000 millones de dólares.

Un ejemplo de este crecimiento ha sido la vacuna contra el Covid-19 de Pfizer. En 2021 fue el producto farmacéutico que más ingresos generó, hasta superar 40.000 millones de

dólares, de acuerdo con los datos que recopila Evaluate Pharma. Es más, este producto le ha servido a Pfizer para ser la compañía líder en ventas durante 2021.

Pero los anabolizantes que motivaron este éxito se han terminado. Las farmacéuticas han tenido que subir el precio de las vacunas. De los 18 dólares de media que costaron los sueros aprobados para hacer frente al Sars-cov-2 en 2021, han pasado a 25 dólares en 2022, un incremento del 38%. La demanda, por su parte, ha caído en un año a casi la mitad, de 5.700 millones de dosis a 3.000 millones de dosis. La consultora Airfinity ha hecho este balance en un informe en el que también avanza lo que ocurrirá en 2023. Para este año, las ventas de estas vacunas serán un 73% inferiores a las que hubo en 2021.

En el caso concreto de Moderna, la biotecnológica estadounidense ha revisado a la baja su pronóstico de ingresos para el ejercicio económico 2022, por los acuerdos suscritos para la venta anticipada de su vacuna contra el Covid-19 como consecuencia del retraso relacionado con limitaciones del suministro a corto plazo, según ha anunciado la empresa, que entre julio y septiembre vio caer un 68,7% el beneficio neto, hasta 1.043 millones de dólares.

De cara al ejercicio 2022, Moderna espera alcanzar ingresos de entre 18.000 millones de dólares y 19.000 millones de dólares, frente a la expectativa anterior de 21.000 millones de dólares.

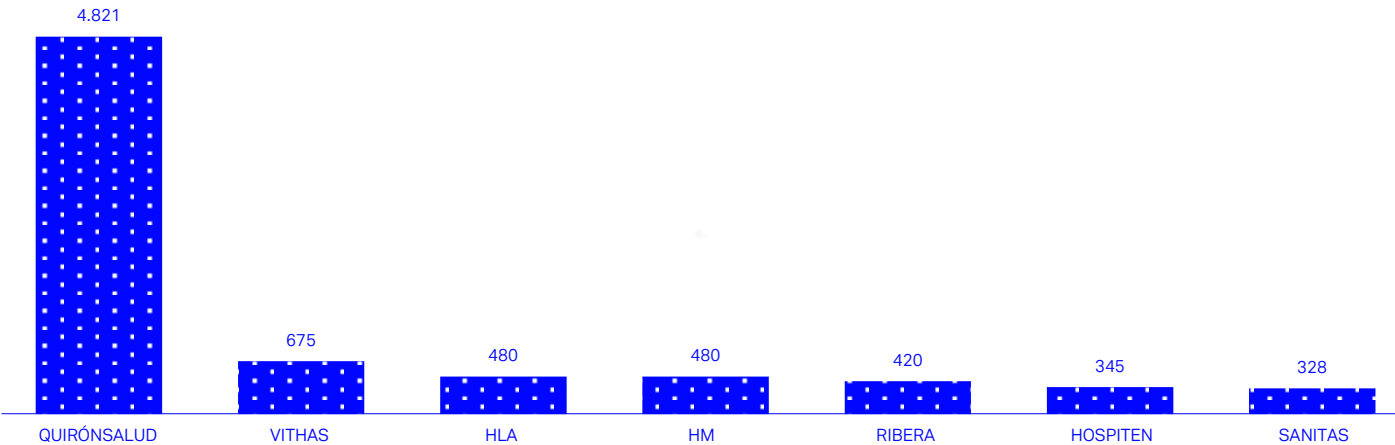
Rovi, socio de Moderna

El socio de Moderna, la española Rovi, también ha anticipado que sus in-

En el último año, la demanda de vacunas contra el Covid-19 ha disminuido casi a la mitad, hasta 3.000 millones de dosis

LOS PRINCIPALES OPERADORES HOSPITALARIOS PRIVADOS

Volumen de ingresos en millones de euros, en 2021.



FUENTE: GRUPOS HOSPITALARIOS

En 2022, Moderna y Pfizer y BioNTech han emprendido una batalla judicial por la patente de la vacuna contra el Covid-19

gresos se reducirán entre un 10% y un 20% en 2023. La compañía justifica la previsión por la menor demanda de la vacuna del Covid-19. En uno de sus últimos comunicados, Rovi explica que en 2023 se enfrenta a “un nuevo escenario pospandemia en el que la incertidumbre asociada a la evolución de la enfermedad es muy alta, por lo que no es posible evaluar, de forma precisa, el impacto que este nuevo escenario pudiera tener en su negocio de fabricación a terceros”.

BioTech, el aliado de Pfizer

Lo mismo ocurre con el socio de Pfizer, la alemana BioNTech, que para 2022 ha decidido modificar su horquilla de previsiones. Con anterioridad, la compañía teutona esperaba lograr unos ingresos por la vacuna

contra el Covid-19 de entre 13.000 millones de euros y 17.000 millones de euros. La nueva previsión es que el rango sea de entre 16.000 millones de euros y 17.000 millones de euros. De hecho, BioNTech obtuvo un beneficio de 1.784,9 millones de euros en el tercer trimestre de 2022, lo que significa una caída del 44,4% en comparación con el mismo periodo de 2021, según se registra en las últimas cuentas publicadas por la compañía. La empresa atribuyó la caída en el resultado neto a una disminución de las ventas de la vacuna contra el Covid-19 durante este periodo. La facturación entre julio y septiembre de 2022 fue de 3.461,2 millones de euros, un 43,1% menos respecto al mismo periodo de un año atrás. Por segmentos de negocio, los procedentes de

las vacunas manufacturadas por Pfizer y Fosun fueron de 2.554,2 millones, un 41,4% menos, mientras que las ventas directas de BioNTech fueron de 564,5 millones, un 58,2% menos. Las ventas de vacunas a otros socios para que estos las comercialicen disminuyeron un 16,9%, hasta 259,4 millones de euros. También es el caso de Novavax, que ha recortado a la mitad sus previsiones de facturación para 2022, hasta 2.000 millones de dólares, por la menor venta de vacunas contra el Covid-19.

AstraZeneca diversifica

En el caso de la anglosajona AstraZeneca, la multinacional farmacéutica redujo a cierre del tercer trimestre de 2022 un 27% sus ingresos derivados de las vacunas y terapias inmunes, hasta 873 millones de dólares. No obstante, la compañía ha sabido reponerse y salir en positivo con sus principales medicamentos contra el cáncer, después de un 2021 cuanto menos convulso para el grupo con sede en Cambridge, que tuvo que enfrentarse a una demanda por parte de la Comisión Europea (CE) por el retraso en el suministro de vacunas. AstraZeneca cerró el tercer trimestre de 2022 con un beneficio neto de 1.642 millones de dólares, frente a las pérdidas de 1.651 millones de dólares del mismo periodo del año anterior. De todas formas, el bache que puedan sufrir las farmacéuticas con el Covid-19, será reemplazado, en algunos casos, por otras vacunas para otro tipo de enfermedades y con

tecnología ARN mensajero (ARNm). A finales de 2022, Pfizer anunció que destinará más de 2.500 millones de dólares a sus plantas de producción europeas ubicadas en Bélgica e Irlanda, donde empezará a producir nuevos fármacos que sustituyan los beneficios obtenidos por la vacuna del coronavirus y las patentes expiradas. En concreto, Pfizer invertirá 1.200 millones de euros en la expansión de su planta en Puurs (Bélgica), además de invertir 1.200 millones de dólares más en su fábrica de Dublín. Los trabajos de expansión en Irlanda empezarán en 2024 y no finalizarán hasta 2027. Una vez terminados, supondrán la creación de hasta 500 puestos de trabajo y duplicarán la producción. Moderna, por su parte, también hizo público en diciembre un acuerdo de colaboración con Merck mediante el cual ambas compañías están llevando a cabo ensayos preliminares para una terapia contra el cáncer de piel. El uso de una vacuna de Moderna con ARNm combinado con el

500

Es el número de empleos que Pfizer creará en su planta productiva de Dublín, en Irlanda

fármaco Keytrude de Merck ofrece mejores resultados que la administración en solitario del medicamento. Según afirman las empresas, el riesgo de recurrencia o muerte se reduce un 44%.

El ARNm trae cola

Precisamente, la tecnología ARNm ha traído a más de un dolor de cabeza. A finales de agosto, Moderna presentó una denuncia contra Pfizer y BioNTech, a las que acusó de infringir la patente sobre ARNm que la biotecnológica presentó entre 2010 y 2016 como parte del desarrollo de su tecnología empleada en la vacuna contra el Covid-19.

En un comunicado, el grupo estadounidense de biotecnología expresó su queja insistiendo en que invirtió miles de millones de dólares en la creación del suero y acusaba a Pfizer y BioNTech de copiar ilegalmente sus inventos sin permiso.

La biotech añadió que, cuando estalló la pandemia, ni Pfizer ni BioNTech contaban con la tecnología necesaria para desarrollar una vacuna con el ARNm para enfermedades infecciosas y "siguieron a sabiendas el camino de Moderna para desarrollar una vacuna".

Fue el pistoletazo de salida de una batalla judicial que continúa. A fina-

les de diciembre, Pfizer y su socio alemán BioNTech respondieron a la demanda que les interpuso Moderna con una contrademanda. La empresa estadounidense y la germana consideraron que las patentes de Moderna no eran válidas.

Cuatro meses después de la primera demanda, ambas compañías aseguraron que desarrollaron su vacuna de forma independiente y que la demanda de Moderna era "revisionismo histórico".

El sector hospitalario, sin pausa

Si en 2021 se recuperó progresivamente la actividad que en 2020 no se pudo llevar a cabo en los hospitales, 2022 ha sido el año de la continuidad, de la vuelta a esa normalidad que se conocía antes del estallido de la pandemia.

A pesar del entorno de incertidumbre actual, en el que la recuperación económica se encuentra amenazada por diversos factores macroeconómicos como son los altos niveles de inflación, las potenciales subidas de tipos, los actuales conflictos geopolíticos por la invasión rusa en Ucrania o el incremento de los costes energéticos, el sector hospitalario continúa demostrando una elevada resiliencia al ciclo económico.

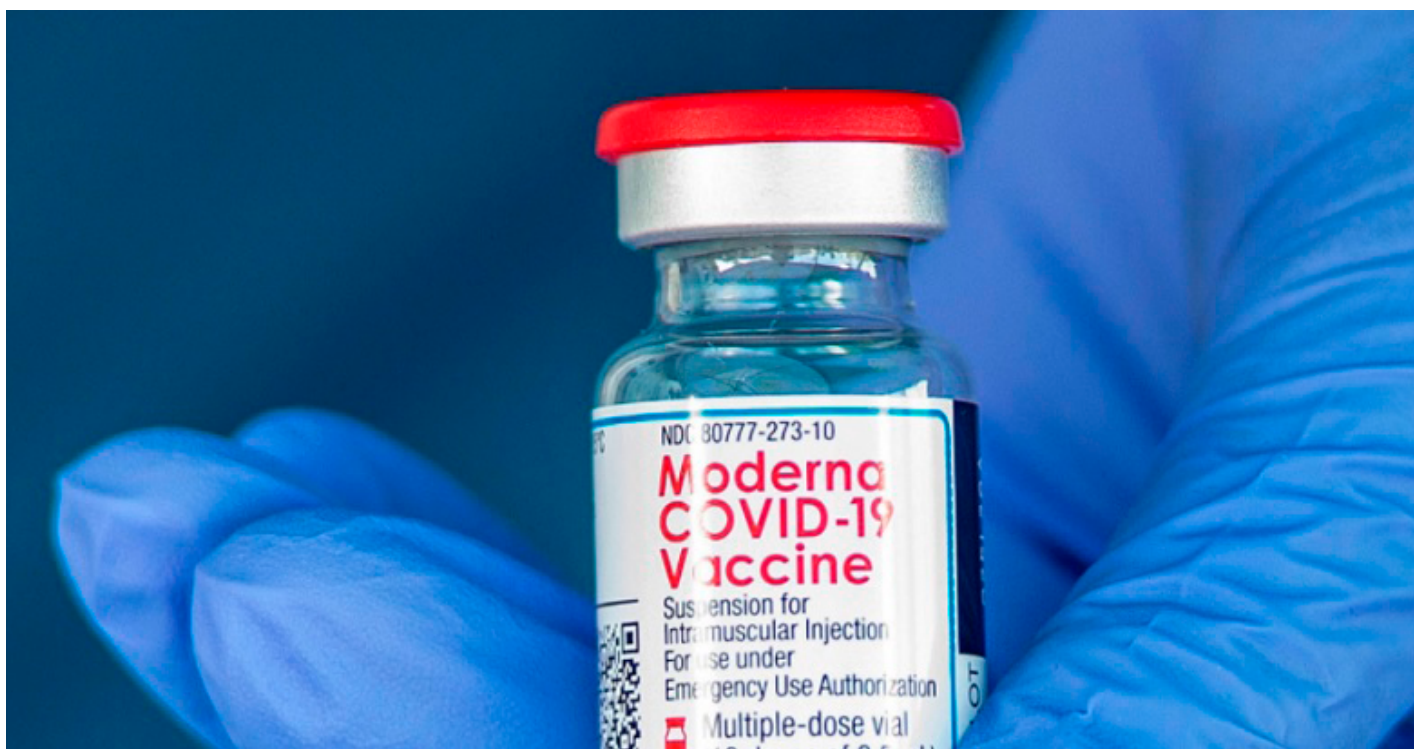
Los grupos hospitalarios privados en

El sector hospitalario español ha continuado su ritmo constante de operaciones y la más destacada del año es la compra de Ribera por parte del grupo francés Vivalto Santé

España han seguido con su actividad recuperando el terreno perdido durante 2020 e incluso incrementando el número de operaciones e inversiones acometidas durante los últimos doce meses. El trono lo continúa teniendo Quirónsalud, cuyo volumen de ingresos anuales supera los 4.800 millones de euros. Por detrás de Quirónsalud están Vithas, HM Hospitales o Ribera. Este último incluso ha cambiado de dueño durante el último año, cuando el pasado julio Vivalto Santé tomó el control del operador valenciano. Vithas, por su parte, amplió el pasado

septiembre sus instalaciones de Málaga, en las que el operador español ha invertido 16 millones de euros. El hospital ha duplicado prácticamente su capacidad actual, que pasa de tener 12.000 metros cuadrados a contar con un espacio de 25.000 metros cuadrados. El proyecto de ampliación ofrece a los pacientes un área de 51 consultas externas, un bloque quirúrgico con siete quirófanos, dos salas de endoscopias y una sala de hemodinámica, además de cuatro plantas de hospitalización con 141 habitaciones individuales. **PI2**

Las farmacéuticas viran su estrategia hacia el desarrollo de la tecnología ARNm para paliar el menor número de ingresos por vacunas anti Covid-19.



2022

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

Enero

La Agencia Europea del Medicamento aprueba Paxlovid, el antiviral de Pfizer contra el Covid-19.

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28						

Febrero

Rusia invade Ucrania.

Estados Unidos, Reino Unido y la Unión Europea endurecen las sanciones contra Rusia.

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

Mayo

España anuncia la compra de miles de vacunas de Bavarian Nordic para la viruela del mono.

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30			

Junio

El Gobierno aprueba el Parte de Economía Social y de los Cuidados con una inversión de 808 millones.

El Banco Central Europeo sube los tipos de interés por primera vez en once años.

Isabel II fallece tras setenta años de reinado.

La muerte de Mahsa Amini en Irán inicia históricas protestas en el país.

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30		

Septiembre

Joe Biden anuncia el fin de la pandemia del Covid-19.

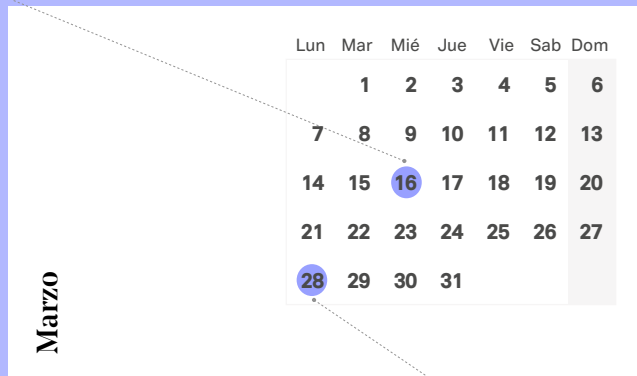
	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sab	Dom
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

Octubre

Xi Jinping es reelegido al frente del Partido Comunista Chino.

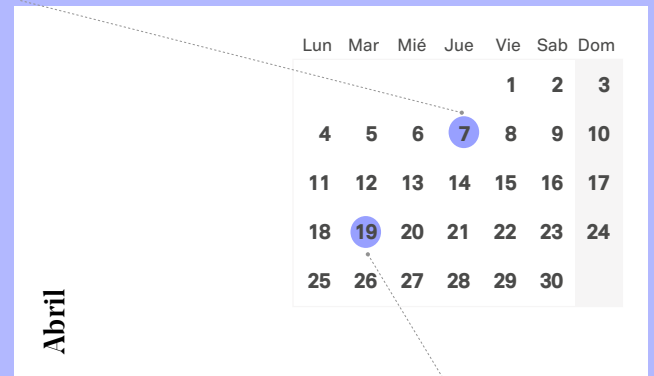
Lula da Silva destrona a Jair Bolsonaro en Brasil.

La Fed sube los tipos por primera vez desde 2018 y anticipa más alzas el resto del año.

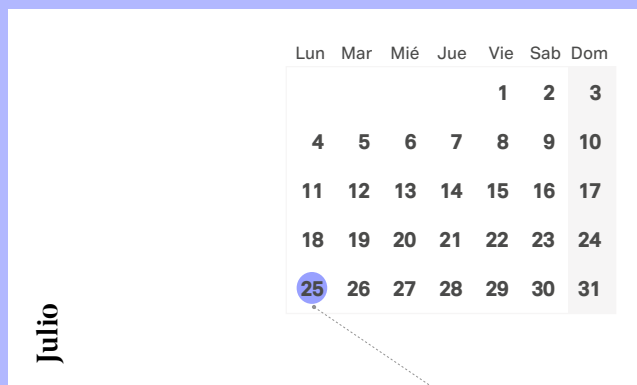


KKR compra el Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI).

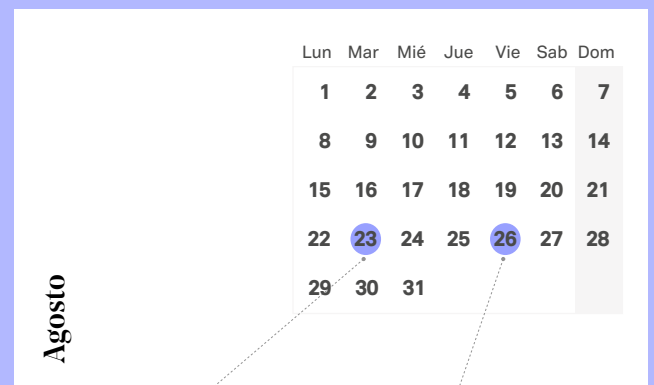
Estados Unidos aprueba la suspensión de las actividades comerciales con Rusia.



El Gobierno español pone fin a la obligatoriedad del uso de mascarillas en interiores.



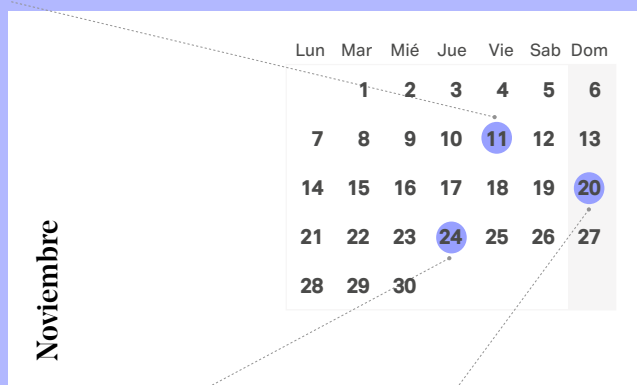
Vivaltó Santé adquiere el operador hospitalario español Ribera.



El Gobierno da luz verde a la creación de la Agencia Estatal de Salud Pública.

Moderna demanda a Pfizer y BioNTech por violación de sus patentes en la vacuna contra el Covid-19.

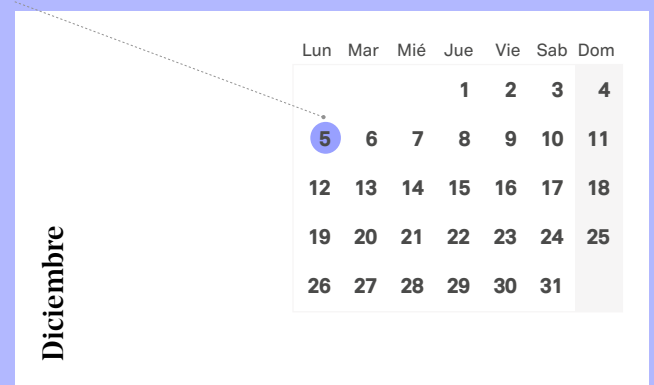
Bruselas aprueba la vacuna de refuerzo contra el Covid-19 de Sanofi y GSK.



La Comisión Europea firma un nuevo contrato con Pfizer para el suministro de Paxlovid.

Comienza el Mundial de la discordia en Qatar.

AstraZeneca cierra la compra de la biotecnológica Neogene Therapeutics por 320 millones de dólares.



La inflación se desboca y echa raíces con la energía y la alimentación en el centro

Según las últimas proyecciones del FMI, las economías avanzadas cerrarán 2023 con una inflación del 4,4%.

La Reserva Federal anunció en marzo la primera subida de tipos en los últimos tres años. La primera alza fue de 25 puntos básicos.

La guerra en Ucrania catapultó la inflación y resolvió todo atisbo de duda del debate económico: la inflación había llegado para quedarse. Con las subidas de precios más altas de los últimos años el coste de vida de la población se está incrementando y las protestas amenazan con ser un recurso recurrente. Las instituciones internacionales proyectan que este inicio de año puede ser el principio del fin.

M. TAMAYO

En 2022, los titulares de la prensa económica han estado plagados de una palabra: récord. Y la principal culpable es la inflación. La subida de precios ha seguido sin freno en los últimos doce meses. Para 2023, a pesar de la incertidumbre y los tambores de cambio de era que prometen poner en un brete los fundamentales de la economía

mundial, los organismos internacionales y las previsiones de los propios países auguran mejores cifras que las que se dejarán atrás con el fin de 2022. A mediados de 2021, una ola inflacionaria empezó a arrollar el mundo. Los distintos países navegaban aún entre brotes de Covid-19 capaces de paralizar la economía y colapsar los hospitales, las interrupciones constantes de la cadena de suministro que retrasaban la entrega del stock y contraían la

oferta y la resaca de los estímulos fiscales aprobados durante los primeros compases de la pandemia.

Por aquel entonces, el mundo registraba una inflación del 4,7%, impulsada por los mercados emergentes, que anotaron una subida de precios del 5,9%. Por otro lado, las economías avanzadas registraron un 3,1% en la subida de precios. Entre ellas, Estados Unidos marcaba una tasa de inflación más elevada que la de la zona euro, con un 4,7% a cierre de año, mientras que en las economías del euro la subida de precios respecto a 2020 fue del 2,6%. Con la llegada de 2022, los diversos analistas, gobernadores de bancos centrales y políticos debatían entre si la subida de precios era un fenómeno transitorio o persistente. Janet Yellen, secretaria del Tesoro de Estados Unidos, era una de las defensoras de que las crecientes subidas de precios no eran más que una consecuencia momentánea de las interrupciones derivadas de la pandemia. Sin embargo, la llegada de la guerra a Ucrania hizo saltar por los aires las previsiones económicas y convirtió la inflación en una amenaza persistente. A cierre de marzo, la ofensiva rusa ya se hacía notar en la subida de precios, azuzando la deriva inflacionaria de la energía y las materias primas. En Estados Unidos, la subida de precios a cierre del tercer trimestre fue de un 8,5%, mientras que para la zona euro era del 7,4%, acortando distancias con el otro lado del Atlántico.

Con el particular rally emprendido por

28%

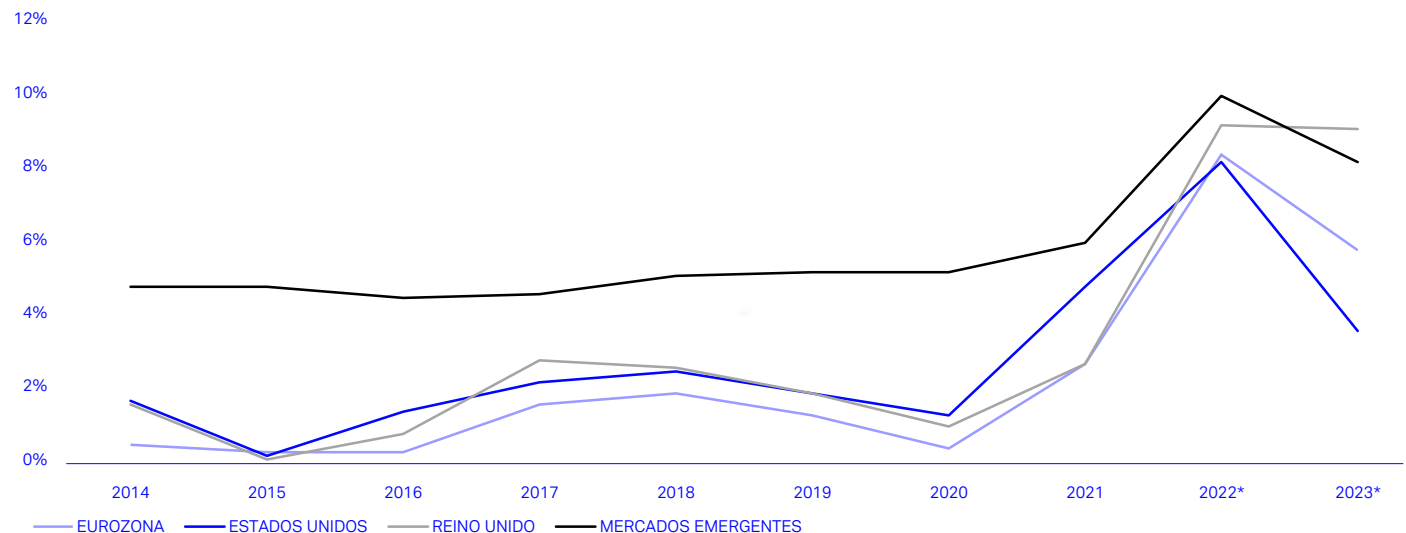
Será la inflación con la que terminen 2022 las economías emergentes de Europa, las más afectadas por la guerra

los precios, la Reserva Federal anunció en marzo la primera subida de tipos en tres años. La Fed empezó con una subida de 25 puntos básicos, pero, en mayo, aumentó el ritmo de incrementos y anunció otra de cincuenta puntos básicos, para más tarde anunciar alzas de hasta 0,75 puntos. El organismo acabó realizando ocho subidas de tipos a lo largo del año y con perspectivas de seguir aumentando el precio del dinero en 2023.

El Banco Central Europeo (BCE) se unió a la subida de tipos más tarde, argumentando que Estados Unidos se encontraba en un punto del ciclo diferente, con una demanda interna mucho más elevada. El órgano dirigido por Christine Lagarde se decidió en julio a aumentar las tasas de interés por primera vez en más de once años debido a la elevada presión inflacionaria. En los siguientes meses, la entidad dio un volantazo a la

LA INFLACIÓN, DESBOCADA

Variación interanual, en porcentaje, del IPC general.



FUENTE: FMI

política usada los últimos años para reducir la inflación.

Lagarde elevó el tono y adoptó el discurso de los halcones, los miembros del Consejo de Gobierno que defienden una política monetaria más restrictiva, después de que las palomas, aquellos miembros que apoyan medidas más expansivas, dominaran Frankfurt los últimos años. Durante 2022, la entidad cerró el programa de compras de deuda y subió los tipos de interés hasta niveles no vistos desde 2008. Mientras, Reino Unido luchaba su batalla particular lastrada por la inestabilidad política. La subida de precios en el país británico llegó en octubre a su máximo en 41 años tras alcanzar una subida del 11,1%.

Finalmente, a cierre de 2022, el mundo anotó una inflación del 8,8% respecto al año anterior, según el dato proyectado por el Fondo Monetario Interna-

cional, 4,1 puntos básicos más que un año atrás. Una vez más, las economías emergentes lideraron la subida de precios, anotando un incremento del 9,9%, mientras que en las economías avanzadas los precios escalaron un 7,2%. De ellas, la eurozona ha registrado una inflación del 8,3%, superando esta vez a Estados Unidos, que anotó en 2022 una variación del Índice de Precios de Consumo (IPC) del 8,1%. De entre los diecinueve, el FMI estima que España anotará una inflación del 8,8% a cierre de 2022, mientras que en Francia será del 5,8%, en Italia, del 8,7%, y en Alemania, de hasta el 8,5%. Por su parte, Reino Unido ha cerrado en 2022 con una inflación del 9,1%, superando tanto a Estados Unidos como a la media de los países del euro.

En otras cifras se mueve Japón. El país asiático terminará el año con una inflación del 2% y los analistas debaten si la ola inflacionista que recorre el mundo acabará con el estado deflacionario en el que se encuentra Japón. Sin embargo, el último informe de Oxford Economics sugería que esta era una posibilidad un tanto remota. Para 2023, el organismo prevé que la variación del IPC vuelva a caer por debajo del objetivo, hasta el 1,4%. El estudio argumenta que la capacidad de fijación de precios más elevada por parte de las empresas por el encarecimiento de las materias primas no es sostenible dada la debilidad de la demanda, así que no se esperan grandes movimientos por parte del Banco de Japón. En cuanto a los mercados emergentes,

China también se mantiene al margen de la espiral inflacionista y el FMI calcula una inflación del 2,2% en 2022. El gigante asiático libra su propia batalla entre la crisis del sector inmobiliario y las consecuencias de la política de Covid Cero. La región que más ha visto disparar sus precios en 2022 han sido los países emergentes y en desarrollo de Europa, que se ubican cerca de la frontera con Rusia y han sido los más vulnerables económicamente a la guerra en el continente. En concreto, la región terminará el año 2022 con una inflación del 27,8%. Este territorio está compuesto por países de la península balcánica como Albania, Bosnia y Herzegovina o Macedonia del Norte y también otros más al norte como Polonia y Bielorrusia, además de la propia Ucrania y Rusia.

A los países del este europeo le sigue Latinoamérica, aunque más de diez

puntos por debajo. El FMI augura que cerrará el año 2022 con una inflación del 14,1%, mientras que en Oriente Próximo y Asia Central la subida de precios alcanzará el 13,8% y en los países en desarrollo del continente asiático la inflación se limitará al 4,1%. De hecho, en el balance final del año, los únicos países que aparecen en verde en el mapa del FMI, es decir, que cuentan con una inflación limitada entre el 0% y el 3%, son China, Japón y Arabia Saudí. El resto del globo acaba el año de la crisis permanente y la incertidumbre con una inflación superior al 3%.

Se agudiza la crisis del coste de vida

La inflación actual ha sumergido gran parte de la población en una crisis del coste de vida. La subida de precios global ha sido la más rápida de los últimos veinte años, según un estudio realizado por la unidad de investigación de The

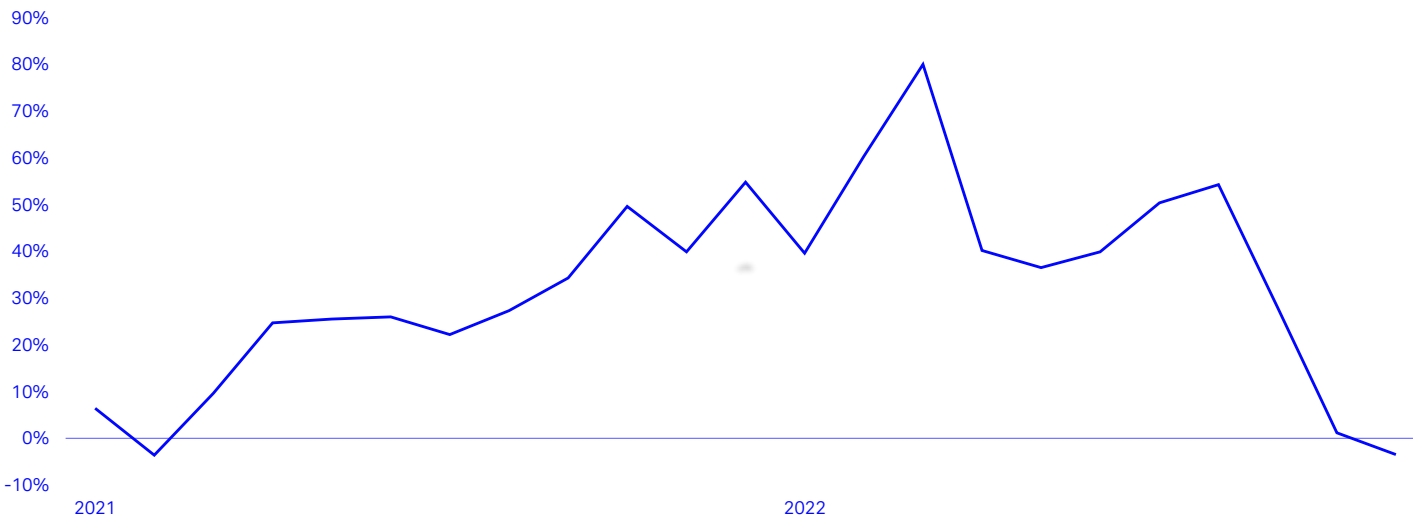
8,8%

Será la inflación que registrará el mundo en 2022, casi el doble que un año atrás

Para 2023, las previsiones del Fondo Monetario Internacional auguran mejores cifras económicas que las de 2022

AÑO DE RÉCORD PARA LA ENERGÍA

Variación interna del IPC de electricidad, gas y otros combustibles en España.



FUENTE: INE

Economist. Las ciudades que más han subido sus precios en las últimas décadas son las rusas Moscú y San Petersburgo, que se colocan como las ciudades 88 y 70 más caras del mundo. Las sanciones y la caída de las exportaciones de gas hacia Europa han provocado que el rublo se desplome. Según los datos que maneja la organización, la inflación actual en Moscú es del 17,1%, mientras que en San Petersburgo es el 19,4%. Como ciudades más caras del mundo, se encuentran Singapur y Nueva York, seguidas de Tel Aviv, Hong Kong y Los Ángeles. Para encontrar una ciudad europea hay que descender al sexto puesto, donde se encuentran seguidas las suizas Zúrich y Ginebra. El top diez de las ciudades más caras del mundo lo cierran París, Copenhague y Sidney. El producto más afectado por la inflación ha sido el petróleo, que ha aumentado su precio un 22% de media. Otros productos altamente golpeados por la subida de precios han sido los alimentarios, mientras que otros bienes como la ropa o los artículos de cuidado personal han tardado más en notar la inflación. Para los autores del ránking, a no ser que se frene la guerra en Ucrania, los precios seguirán escalando en artículos básicos como la energía y la comida y otras mercancías como los metales, y la inflación se relajará hasta el 6,5% en 2023. En España, los productos de primera necesidad han registrado aumentos de hasta el 40%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Todos afectados por el auge en los precios de la energía, que sólo en noviembre han

registrado un ligero descenso tras meses de aumentos. En el último mes, el récord de generación eólica fue decisivo para abaratar la factura. España, junto a Portugal, es el país de la Unión Europea (UE) con un precio más barato de la energía debido a la excepción ibérica negociada en Bruselas. Ahora, tanto en España como en el resto del continente, el foco del alza de los precios está puesto en los alimentos. En noviembre, este grupo de productos volvió a registrar un incremento en su precio del 15,3%, después de anotar un 15,4% el mes anterior. Según el último informe de perspectivas alimentarias de la FAO, se estima que la factura mundial de importación de alimentos alcance un 10% más respecto a 2021, una cifra sin precedentes. Aun así, la entidad estima que el ritmo de subida de precios irá disminuyendo en los próximos meses debido a los mayores precios mundiales de los alimentos y la depreciación de las monedas frente al dólar. La misma institución insiste en que la escasez de fertilizantes continuará en 2023, con lo que se limitará la producción agrícola y aumentará la inseguridad alimentaria. Así que, por el momento, no parece sumarse a la tendencia de ralentización que sí ha iniciado la energía. En España, los incrementos de precios generalizados han lastrado la renta disponible de los hogares, rebajándolos un 3,5% en euros corrientes y un 4,3% descontando la inflación, según la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España elaborada por el Consejo Económico y Social (CES). La entidad defiende que todavía no se

notan los efectos inflacionarios de segunda ronda en la economía española, pero sí es preocupante el avance de la inflación subyacente, aquella que descarta la subida de precios de la energía y la alimentación, los elementos más volátiles. En noviembre, el último mes del que hay datos, la inflación subyacente aumentó una décima, hasta el 6,3%, siguiendo la tendencia inversa a la inflación general que se ha relajado hasta el 6,8%, cinco décimas. Según apunta un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo económico (Ocde), el poder adquisitivo de los españoles en 2022 se recortará un 4,5%, sólo por detrás de Grecia de entre los países analizados. Además, será la población peor pagada la que notará más la subida de precios. Uno de los riesgos para este 2023 es que la caída del sueldo real de los trabajadores provoque un auge de protestas y paros. En el último mes, las manifestaciones se han reproducido en Europa de Bélgica a Reino Unido pa-

sando por Francia. Los sindicatos reclaman una subida de los sueldos de los trabajadores ante los beneficios extraordinarios que están anotando algunas compañías.

Previsiones en tiempo de crisis

A pesar de todo, las perspectivas para 2023 dejan espacio a la esperanza para la inflación. Las disrupciones de la cadena de suministro ya han finalizado, por lo que la oferta se mantendrá más estable. Además, la base comparable es ya más elevada y las variaciones interanuales no serán tan pronunciadas como la de 2022 o incluso 2021. Según las últimas proyecciones del FMI, las economías avanzadas cerrarán 2023 con una inflación del 4,4%, con la eurozona anotando una subida de precios del 5,7%, mientras que Estados Unidos registrará una inflación del 3,5%. En Europa, España anotará una subida de precios del 4,9%, mientras que en Francia la inflación será del 4,6%, en Italia será del 5,2% y en Alemania la cifra alcanzará el 7,2%. **PI2**

La inflación ha sumergido a gran parte de la población en una crisis del coste de vida tras el aumento del precio de la energía y la alimentación

La ciencia está en nuestro ADN



**Combinamos un conjunto único de
conocimiento, capacidades y experiencia,
con la pasión por la ciencia**



@AstraZenecaES



@AstraZenecaES

www.astrazeneca.es

La geopolítica se alza como la protagonista de una crisis perenne

Las réplicas del terremoto geopolítico se han sentido en la economía, originando la mayor inflación desde 1980.

El resurgimiento de la Otan viene acompañado de un cambio de estrategia desde la Comisión Europea.

El año 2022 ha estado sepultado por crisis y la incertidumbre no ha abandonado la política y la economía internacional como se esperaba, sino que todavía lo ha incrementado más. La protagonista de la crisis constante durante los últimos doce meses ha sido la geopolítica: los conflictos entre las potencias y sus distintos estados afines se ha agudizado con el estallido de la guerra en Ucrania.

M. TAMAYO

Durante años, la geopolítica había casi desaparecido del discurso político, pero 2022 se ha encargado de desempolvarla del todo y hacerla la protagonista de la crisis del último año. El término se popularizó de la mano del general alemán Karl Haushofer en los años treinta y el propio Adolf Hitler la usó para elaborar la ideología nacio-

nalsocialista; en las décadas siguientes el término quedó relegado bajo la sombra del nazismo. No fue hasta la década de 1970 y 1980, golpeadas por la inflación y la crisis del petróleo, que resucitó el término como sinónimo de geografía política. El *revival* de la geopolítica llega cargado de grandes hitos: la mayor guerra en Europa desde 1945, la mayor amenaza nuclear desde la crisis de los misiles de Cuba y el mayor paquete de sanciones impues-

to a un país desde 1930. Las réplicas del terremoto geopolítico se han sentido en la economía, originando la mayor inflación en muchos países desde la década de 1980 y los retos macroeconómicos más desafiantes en décadas que pueden arrastrar al mundo a una recesión. La geopolítica, que estudia cómo la disposición del espacio y la relación de los pueblos con el territorio geográfico afectan a la política, la economía y la sociedad, abarca desde el control de las fronteras a la obtención de recursos naturales, dos temas sensibles en la política internacional del último año. Por ello, la disciplina ha vuelto a vivir una nueva edad dorada con un auge de popularidad y un puesto central en todos los análisis. En 2022, la guerra en Ucrania ha catapultado la geopolítica al *mainstream* de los estudios de riesgo y ha dejado, una vez más, de ser una palabra anticuada para convertirse en la clave de las previsiones macroeconómicas. La invasión de Ucrania y el regreso de la guerra al continente europeo han azuzado los miedos de una fragmentación económica que rompa en mil pedazos un deteriorado comercio internacional golpeado por la pandemia. En pocas palabras, la globalización ha estado en peligro en 2022 y lo continuará estando en 2023. Tras el caos de la cadena de suministro de los últimos años, los países están optando por un mayor proteccionismo que les haga estar preparados ante otro posible golpe. La dolencia no es nueva, ya que entidades como la Organiza-

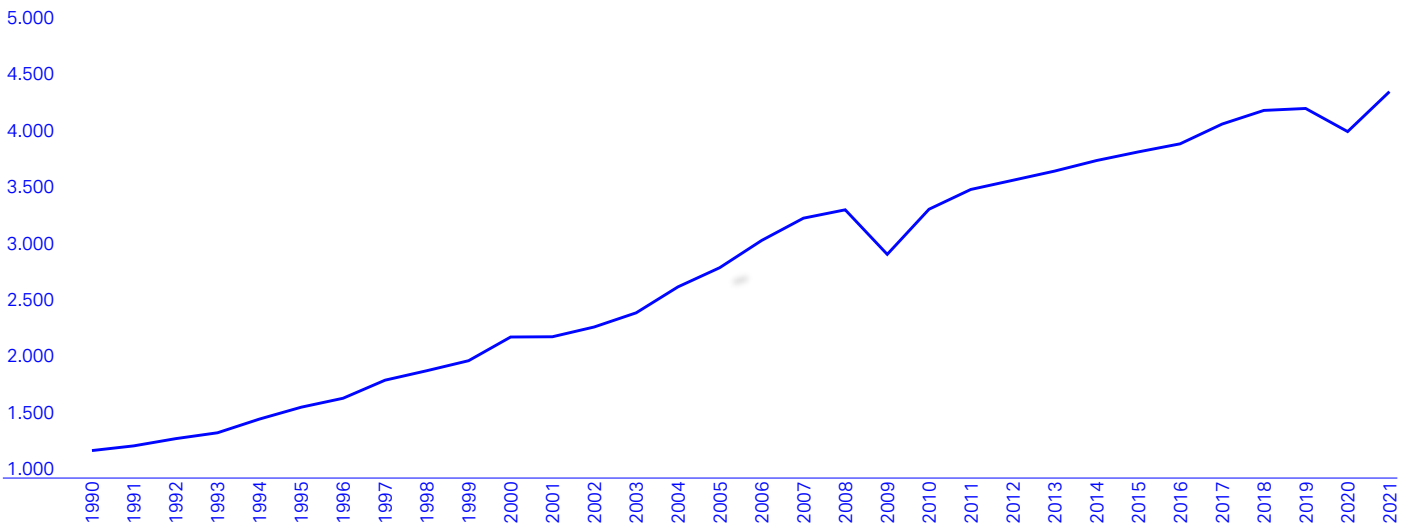
3,4%

Es el aumento del comercio internacional en 2021 frente a 2019, antes de la irrupción de la pandemia

ción Mundial del Comercio (OMC) llevan años alertando de una caída de la velocidad en la integración económica y el término *slowbalisation*, que define este frenazo, fue acuñado en 2015 por el danés Adjiedj Bakas. Sin embargo, los temores de una nueva economía de bloques han cogido fuerza al resucitar un antiguo conflicto, el de Occidente contra Rusia. Sin embargo, los gobiernos corren el riesgo de que lo urgente despiste de lo importante. Si una potencia es capaz de cambiar el orden mundial que rige los últimos treinta años es China. El gigante asiático tiene su propio desafío geopolítico con la política de una sola China. Su ambición anexionista de Taiwán es un conflicto sumergido en una calma tensa que, de explotar, puede resquebrajar del todo la relación de fuerzas entre Oriente y Occidente y revolucionar el comercio mundial. Ade-

LA GLOBALIZACIÓN PIERDE FUELLE

Evolución del comercio mundial de 1950 a 2021 en índice 1950=100.



FUENTE: OMC

más, continúa buscando aliados para hacer un frente común más allá de las potencias occidentales.

El oso tumba el tablero europeo

La ofensiva rusa contra Ucrania se ha configurado como una nueva amenaza para la economía mundial y desajustado las previsiones post Covid-19. Un síntoma claro de la revolución de la geopolítica es la revigorización de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (Otan). Con la caída del muro de Berlín, el mundo bipolar pareció deshacerse y Francis Fukuyama anunció “el fin de la historia”. Sin embargo, en los últimos meses, los países han desandado el camino hecho y vuelve a dibujarse un mundo en bloques que dota de nuevo de importancia la alianza militar dirigida por Jens Stoltenberg, secretario general de la Otan. “La guerra de agresión de Rusia contra Ucra-

nia y ha alterado gravemente nuestro entorno global”, señalaba el concepto estratégico aprobado por los líderes en su reunión de julio en Madrid. La última hoja de ruta de la organización se había aprobado en 2010 y, entonces, Moscú era considerado un “aliado estratégico”. No es lo único que ha cambiado en este tiempo: si hace diez años la Otan luchaba contra su propia irrelevancia, ahora gestiona las peticiones de otros estados para unirse al club y presume de una salud de hierro. Actualmente, la organización suma treinta miembros y Finlandia y Suecia han solicitado unirse. El resurgimiento de la Otan viene acompañado de un cambio de estrategia desde Bruselas. Con la agresión de Rusia, la Unión Europea ha recalculado su argumentario y se ha colocado un título del que había rehuido hasta el momento: potencia geopolítica. Hasta el momento, esta disciplina había quedado relegada a los estados, mientras que la UE contaba con competencias formales sobre ella y se aferraba a la frase de uno de sus propulsores, Jean Monnet, “hacer Europa es hacer la paz”. Desde Bruselas se optaba por influenciar haciendo, dando ejemplo de estabilidad como gran herramienta de expansión de su modelo. Sin embargo, en un mundo donde comercio y política se entremezclan, los poderes de Bruselas ganan relevancia en la llamada “alta política”. Además, desde el Ejecutivo tienen poder para sacar adelante políticas de seguridad, inversión, competencia, tecnología o finanzas que le han hecho asentarse como un actor geopolítico.

Uno de esos conceptos amplios que se ha puesto de moda en Bruselas es el de autonomía estratégica. El concepto no es nuevo entre los funcionarios de la capital belga, pero ha cogido más fuerza que nunca con la guerra en Ucrania. La autonomía estratégica aborda la política y la defensa exterior, pero también el comercio y la economía. La crisis energética ha catapultado la necesidad de contar con esa autonomía estratégica. La caída del gas proveniente de Rusia y la consecuente crisis energética en el continente han hecho saltar las alarmas. El alto precio de la electricidad ha puesto en jaque la industria europea, además de originar una crisis de coste de vida con cifras de inflación de récord, dejando el continente a las puertas de la recesión en 2023, una situación que amenaza su posición global. Prueba del cambio de deriva europeo

fue el discurso que pronunció el canciller alemán, Olaf Scholz, en la Universidad de Praga para el inicio de curso: “en los últimos años, muchos han reclamado, con razón, una Unión Europea más fuerte, más soberana y más geopolítica, una Unión consciente de su lugar en la historia y en la geografía, que actúe con fuerza y cohesión en el mundo. Para contrarrestar este ataque, necesitamos desarrollar nuestra propia fuerza”. En la misma línea iban las declaraciones del alto representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Josep Borrell, anunciando un “doloroso, pero necesario despertar geopolítico en Europa”. Todo mientras el centro de gravedad de la UE se desplaza al este de continente, otorgando a las exsoviéticas Ucrania y Moldavia el estatus de candidatas en el club, una división en la que se puede mantener muchos

300
Son los millardos de inversión que aspira a movilizar la UE a través de Global Gateway

“La guerra de agresión de Rusia contra Ucrania ha alterado gravemente nuestro entorno global”, sostiene la Otan en su concepto estratégico publicado en verano tras su reunión en Madrid

Vladimir Putin y Xi Jinping publicaron un manifiesto conjunto antes del inicio de la guerra en Ucrania contra las injerencias de las potencias occidentales.



años, tal y como lo están haciendo los países de los Balcanes. Una de las políticas más claras hacia el emprendimiento de acciones en base a la nueva realidad geopolítica es la Brújula Estratégica, un “ambicioso plan de acción para reforzar la política de seguridad y defensa de la UE de aquí a 2030” en palabras del propio Consejo de la UE. Según el club de los 27, el objetivo pasa por convertir a la UE en un proveedor de seguridad y hacerse su hueco a escala internacional, un escenario en el que se ha colocado de perfil tradicionalmente. Una política más dura frente a otra de sus armas geopolíticas, la estrategia Global Gateway, que surgió tras la pandemia. Esta política aspira a movilizar 300.000 millones de euros de inversión hasta 2027 para posicionar a Europa en un “marco internacional competitivo” a golpe de inversión en infraestructuras en regiones como África Subsahariana, América Latina y Asia Pacífico. El pasado 11 de diciembre, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, convocó la primera reunión de la junta de Global Gateway para analizar el primer año de trabajo del plan que busca hacer frente a la ruta de la seda china y hacerse fuerte en el sur global.

America First

Además, Europa se tiene que enfrentar al reto geopolítico ante los desplantes del que debía ser su principal aliado: Estados Unidos. A pesar de la guerra en Ucrania, el centro de gravedad de

la política exterior estadounidense no ha cambiado, continúa siendo el Indo Pacífico, donde la Administración de Joe Biden, presidente estadounidense, cree que se jugará la verdadera batalla por el dominio mundial, como ya lo hacían sus últimos antecesores en el despacho oval. La Estrategia de Seguridad Nacional (ESN) de 2022 aprobada dos años después de que Biden llegara a la Casa Blanca muestra la clara polarización de la competición estratégica con China y la identificación de Rusia como un peligro urgente, pero localizado, y reconoce la dificultad de alcanzar acuerdos con ambos países. Aunque el documento lo deja claro: China es la principal competencia del país y donde se deben reflejar los esfuerzos. El documento identifica al país asiático como el único capaz de trastocar el orden mundial y dominar la región del Indo-Pacífico. Así que la guerra en Ucrania no ha conseguido alterar las líneas maestras de la estrategia norteamericana de la “competición geopolítica” que ambas potencias están librando a ambos lados del Pacífico. “Hemos entrado en un nuevo y significativo período de la política exterior estadounidense que exigirá de Estados Unidos en el Indo-Pacífico más de lo que se nos ha pedido desde la Segunda Guerra Mundial”, argumentaba en el documento publicado el pasado octubre. Desde Washington, buscan polarizar el relato entre las democracias y las autocracias, aunque con un enfoque más pragmático que en sus anteriores

Estados Unidos fija su estrategia en el Indo-Pacífico y la guerra en Ucrania no ha conseguido alterar la hoja de ruta de Washington

ediciones para ampliar más el arco. Otra de las puntas de lanza del nuevo choque geopolítico es la tecnología, y la primera economía del mundo busca dar importancia al tejido conectivo en comercio y seguridad entre sus aliados y socios democráticos. En el choque entre las dos mayores potencias del mundo, Taiwán lleva años postulándose como la mecha que hará prender el conflicto. Este año, la tensión aumentó con fuerza con la visita de la presidenta de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, Nancy Pelosi, a la isla, aunque Estados Unidos sigue sin reconocer el territorio como país soberano, mientras China sigue reclamando su reunificación. China respondió a principios de verano con un comunicado alegando que la única política posible para Tai-

wán era de la una sola China, aunque la Administración Biden ha afirmado que estaría dispuesta a defender la isla ante una ofensiva militar de Pekín. El choque entre ambas potencias se traduce por el momento en la guerra de los semiconductores. Desde Washington, Biden aprobó el Chips Act, que limita las exportaciones de semiconductores e incrementa las ayudas a las empresas estadounidenses. Mientras Washington centra sus esfuerzos en el este, sus viejos aliados al otro lado del Atlántico aquejan la estrategia proteccionista en la industria. Los europeos están preocupados ante el aumento del proteccionismo que implica el paquete de subvenciones que ha aprobado Estados Unidos con la Ley de la Reducción de la Inflación. **PT2**

26-28 enero 2023 | Barcelona CCIB

Leading the digital dental technology



+6.000
PROFESIONALES
Y CONGRESISTAS



150
MARCAS
EXPOSITORAS



Summits médicos



**HIGIENE
BUCAL**



IMPLANTOLOGÍA



ORTODONCIA



PRÓTESIS



CIRUGÍA

Tech Series



**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



CAD/CAM



3D DENTAL



**CIRUGÍA
GUIADA**

CONGRESO NACIONAL DE ODONTOLOGÍA AVANZADA 2023



LAURA SAN MARTÍN
Directora
SOHO dental



ISMAEL CEREZO
CEO
Grupo Cleardent



SONIA CARRASCAL
Fundadora
Gestión Dental Integral



SIMÓN PARDIÑAS
Director
Clínica Médico-Dental Pardiñas



Consigue tu invitación utilizando el código **VPQS7** en www.dentalshowbcn.com
Consigue tu acceso a nuestra plataforma de contenidos on-demand a partir del 15 de febrero.

BARCELONA DENTAL SHOW ES UN EVENTO ORGANIZADO POR:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

La pelota se mancha de dinero y petróleo

↓ Albert Martínez

La pelota no se mancha, clamaba Maradona en La Bombonera en 2001, disculpándose por todas las veces que se había equivocado a lo largo de su carrera. Veinte años después, y con el *pelusa* ya fallecido, Argentina ganaba el Mundial de la vergüenza, un torneo en el que la pelota se manchó de dinero y de petróleo. El evento, que finalizó el 18 de diciembre en una trepidante final entre Francia y Argentina, también coronó a Lionel Messi en el Olimpo del fútbol. “Tantas veces lo soñé, tanto lo deseaba, que aún no me lo puedo creer”, clamaba el jugador argentino, en lo que bien parece la letra de un tango, pero que es la expresión de un viejo anhelo. Desde su designación en 2010 como sede del evento, han salido a la luz numerosas controversias respecto a Qatar. Entre ellas, muertes de trabajadores en jornadas interminables sin descanso ni medidas de seguridad o reiterados abusos y discriminación, tras haber contratado a cientos de miles de obreros extranjeros para levantar estadios de fútbol. *The Guardian* cifró en 6.500 el número de muertes derivadas de la

construcción de infraestructuras, mientras que Amnistía Internacional lideró una campaña en contra del evento, asegurando que este era “el Mundial de la vergüenza” por los abusos y explotaciones a empleados migrantes y su preocupación por el respeto de los derechos humanos y la comunidad Lgtbi, ya que el país castiga la homosexualidad con severas penas de prisión. El objetivo del emirato es mejorar su imagen y legitimar su régimen, aparentemente renovado, a la vez que ingresa más de 17.000 millones de dólares por la organización. Con el Mundial, Qatar, un país con apenas 2,9 millones de habitantes, buscaba convertirse en un referente en el panorama internacional como epicentro turístico, de negocios y de deportes.

Si bien al inicio del torneo diversas selecciones apostaron por llevar un brazalete en apoyo a la diversidad sexual, las amenazas de sanciones por parte de la Fifa fueron apagando las reivindicaciones, que finalmente se quedaron en nada. De los más de ochocientos futbolistas y 32 selecciones, ninguno levantó la voz, frente al emirato qatari, que vivió el Mundial que había soñado.





Trabajamos día a día para la mejora de la calidad de vida de los pacientes con enfermedades cardiovasculares, ofreciendo protección, desde niños hasta abuelos.



Impacto *posi+ivo*

en la atención al paciente

//// Salud y alimentación para todos

Síguenos en:

Web: bayer.es

Ivoox: [Bayer Contigo](#)

Instagram: [@bayerespanaoficial](#)

Twitter: [@BayerEspana](#)

YouTube: [Bayer España](#)

LinkedIn: [Bayer](#)

La fortaleza histórica del dólar desata la debilidad internacional

Las farmacéuticas Eli Lilly, J&J, Abbvie y Moderna anunciaron que la fortaleza de dólar había impactado negativamente en sus previsiones.

Para comprar la misma cantidad de producto, una gran parte de países han tenido que usar más de su propia moneda.

La divisa empleada para las transacciones internacionales ha registrado su valor más elevado de las últimas décadas, otro factor desestabilizante en un año cubierto de crisis, y empresas como Eli Lilly, J&J, Abbvie y Moderna han tenido que recalcular sus previsiones anuales. Sin embargo, en los últimos meses del año, el euro ha conseguido remontar y alcanzar una vez más la paridad con el dólar e incluso superarlo.

M. TAMAYO

Los billetes verdes que ilustran George Washington, Alexander Hamilton o Benjamin Franklin han tenido un año para recordar. El dólar ha registrado su mayor alza de las últimas décadas, trastocando los mercados y alterando las previsiones de las empresas. La moneda usada como re-

ferencia en el comercio internacional ha alcanzado durante 2022 la paridad con el euro y hasta se ha posicionado por encima, un hecho que no se producía desde hacía veinte años. La moneda estadounidense empezó a ganar fuerza en mayo a golpe de subida de tipos de interés por parte de la Reserva Federal para frenar la inflación. El organismo rector estadounidense activó el aumento del precio del dinero antes

que su homólogo europeo y el valor de la moneda ha ido aumentando desde entonces mes a mes. No sólo el euro se ha visto impactado por el aumento del valor de dólar, entre las economías emergentes el despegue de la moneda más internacional ha desatado el caos. Así, la fortaleza del dólar se ha convertido en la debilidad de buena parte del mundo. Para comprar la misma cantidad de producto, una gran parte de países han tenido que usar más de su propia moneda, con lo que también están importando inflación. Además, como han de pedir dólares presentados están obligados a pagar los tipos de interés, cada vez más altos. A todo esto hay que sumarle que la mayoría

de materias primas se negocia en dólares, un factor que se suma al incremento de precios de gas y petróleo. Más allá de los países, las empresas han tenido que corregir sus previsiones ante la fortaleza de la divisa. En sus últimos resultados, las farmacéuticas Eli Lilly, J&J, Abbvie y Moderna anunciaron que la fortaleza de dólar había impactado negativamente en sus previsiones para final de año. Para las empresas estadounidenses, comprar salía más barato, pero las ventas en el exterior se recortaban una vez se aterraban. Sin embargo, a partir de septiembre, el euro inició una remontada con subidas y bajadas hasta recuperar la paridad y superarlo ligeramente. **P12**



Nos apasiona
**innovar y
emprender** para
construir juntos un
futuro mejor y más
saludable, **por ti,
por todos**



Cantabria Labs es una compañía global que tiene como propósito mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Nos gusta celebrar la vida con espíritu alegre y optimista, al mismo tiempo que abrazamos la ciencia generando ideas que ayudan a las personas a alcanzar la mejor versión de sí mismas.

¿Lo que mejor nos define? Una cultura ilusionante y unos valores que mantendremos siempre:



Emprendimiento



Innovación



Cercanía



www.cantabrialabs.com



cantabria labs
celebrate life

La extrema derecha vuelve a Europa y la izquierda recupera Latinoamérica

Donald Trump, rodeado en los últimos meses de escándalos judiciales, volvió a recuperar durante la campaña todos los focos.

En Francia, Emmanuel Macron, presidente del país galo, capeó el descontento para derrotar a Marine Le Pen.

La victoria de Giorgia Meloni en Italia culminaba el nuevo auge de la extrema derecha en Europa, que tras la crisis del 2008 recogió la insatisfacción social y pasó de la marginalidad a los diferentes parlamentos europeos. En Latinoamérica, la izquierda volvió a levantar el puño con la victoria en Brasil frente a Jair Bolsonaro de Lula da Silva, que dejó a las cinco principales economías de la región en manos socialistas.

A. MARTÍNEZ

Ante un panorama económico lleno de incertidumbres, 2022 fue el año en el que el mundo siguió polarizándose. Junto a la guerra en Ucrania, la inflación desbocada y el debilitamiento de las perspectivas macroeconómicas se sumó al terremoto global un nuevo actor: la extrema derecha.

Tras la victoria de Fratelli d'Italia en las elecciones generales del 25 de septiembre de 2022 con el 26% de los votos, Giorgia Meloni se convirtió en la presidenta del Consejo de Ministros de la República Italiana. De esta forma, la extrema derecha recuperaba el poder en una de las grandes economías del continente justo un siglo después de que Benito Mussolini organizara la marcha fascista sobre Roma, en otoño

de 1922. La victoria de Meloni culminaba el nuevo auge de la extrema derecha en Europa, que tras la crisis financiera de 2008 pasó de la marginalidad a los diferentes parlamentos europeos. De fondo, una ideología común: discurso antimigratorio, de carácter nacionalista y en contra del sistema político establecido, el feminismo o los movimientos a favor del colectivo Lgtbi. Uno de los motivos que dieron a Meloni la victoria en la tercera economía de la zona euro fue la histórica abstención del 36% del electorado italiano. La desconexión de una gran parte de la ciudadanía por la política (menos de la mitad de los menores de 25 años acudieron a las urnas en el país aquel domingo) ha resucitado a un movimiento que se apoya en el descontento para recuperar un espacio en la política continental inédito desde el final de la Segunda Guerra Mundial, que acabó con Mussolini colgado en la Piazza Loreto de Milán, donde ahora se ubica un McDonald's. Pero para entender el huracán Meloni en Italia hay que mirar primero hacia el este de Europa. En abril, el primer ministro húngaro, Viktor Orbán, ganó por cuarta vez consecutiva las elecciones legislativas, incluso aumentando su ventaja respecto al anterior mandato. El país, gobernado por el partido Fidesz-Unión Cívica Húngara desde 2010, fue el primero de la Unión Europea (UE) en el que la extrema derecha tomó el poder. La exaltación de valores tradicionalistas, católicos, euroescépticos y antiislámicos en Hungría ha servido como espejo para los diferen-

26%

Es el porcentaje de votos con el que ganó Giorgia Meloni las últimas elecciones generales de Italia

tes partidos ultraconservadores del Viejo Continente. Apenas dos semanas después de las elecciones italianas, el bloque derechista en Suecia alcanzó un acuerdo de gobierno con el apoyo de la ultraderecha, que participó en la creación de un pacto político y una hoja de ruta social, pero que no formará parte del Ejecutivo. El partido de ultraderecha Demócratas de Suecia se situó como segunda fuerza parlamentaria tras un ascenso meteórico en el último mandato y por primera vez tendrá influencia directa en las decisiones del Gobierno sueco. En Francia, el centrista Emmanuel Macron derrotó de nuevo a la derechista Marine Le Pen en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, con un 58% de los votos. El presidente galo capeó el descontento y la abstención (casi el 30% del electorado se quedó en casa aquel domingo de abril) para mante-



Luiz Inácio Lula da Silva ganó las elecciones frente a Jair Bolsonaro con el 51% de los votos, recuperando el trono de la mayor economía de la región.



Cien años después de la marcha sobre Roma de Benito Mussolini, la extrema derecha italiana volvió a recuperar el control del país.

nerse cinco años más en el poder. Sin embargo, el Frente Nacional de Le Pen dio un paso adelante respecto a las últimas elecciones, cuando obtuvo el respaldo del 34% del electorado franco. La ultraderecha se mostró pletórica con la elección: “el resultado de esta noche representa por sí mismo una victoria esplendorosa”, clamaba Le Pen al cielo de París. Con el partido socialista, el republicano y el ecologista en mínimos históricos y con la ley electoral que impide a Macron volver a presentarse en 2027, el país parece desembocado a batallar una fuerte polarización que ha dado alas tanto a Marine Le Pen como a Jean-Luc Mélenchon, el veterano líder de la izquierda francesa que en las elecciones legislativas de julio se quedó a nueve décimas de superar en votos al presidente Macron, tras reunir en una coalición sin precedentes a todos los partidos del progresismo francés,

decididos a remar conjuntamente para parar el posible ascenso de Le Pen de cara a los próximos comicios. Remando a contracorriente del resto de países de Europa, el socialista António Costa ganó en 2022 las elecciones en Portugal con una histórica mayoría absoluta. El Partido Socialista (PS) rompió todos los esquemas y se hizo con más del 41% de los votos y el primer ministro revalidó el cargo con un gobierno en solitario. El presidente de España, Pedro Sánchez, no tardó en celebrar la victoria de sus aliados ibéricos, asegurando que deben “seguir impulsando en sus países y en Europa una respuesta socialista a los retos compartidos del presente”.

Latinoamérica vuelve a levantar el puño

A la vez que la izquierda perdía peso en Europa, Latinoamérica y Centroamérica volvieron a entonar viejos himnos de cambio. Después de la victoria de Lula da Silva en las elecciones generales de Brasil el pasado octubre, las cinco principales economías de la región pasaron a estar gobernadas por primera vez en la historia por la izquierda. La lista la completan Gabriel Boric en Chile, Gustavo Petro en Colombia, Andrés Manuel López Obrador en México y Alberto Fernández en Argentina. En Perú, se encuentra al frente desde diciembre Dina Boluarte, que asumió la presidencia tras el intento de golpe de estado de su expresidente, Pedro Castillo. A ello hay que sumarle el gobierno socialista de Luis Arce en Bolivia, el de Daniel Ortega en Nicaragua, el de Lau-

rentino Cortizo en Panamá, el del izquierdista Pedro Castillo en Perú o los regímenes de Cuba y Venezuela, donde aún resiste el orden de los hermanos Castro y Nicolás Maduro. Reman a la contra del continente Costa Rica, Ecuador, Paraguay o Uruguay, que están tutelados en la actualidad por gobiernos conservadores. Este año, mientras la ultraderecha conquistaba de nuevo Europa, perdía su único reducto en Latinoamérica. El 30 de octubre, Luiz Inácio Lula da Silva ganó las elecciones frente a Jair Bolsonaro con el 51% de los votos totales tres años después de salir de la cárcel y volvió al poder casi dos décadas después de su primera victoria, en enero de 2003. Estados Unidos decidió en noviembre de 2022 el control de las dos cámaras del Congreso y el futuro de Joe Biden al frente del Gobierno. En unas elecciones que se anticipaban como un

examen al Ejecutivo, los votantes devolvieron a los republicanos el control de la Cámara de Representantes, pero los demócratas lograron retener la mayoría en el Senado, tras más de tres días de recuento de escrutinio. Después de las elecciones de noviembre de 2020, que culminaron con el asalto al Capitolio por parte de los seguidores de Donald Trump, el expresidente quedó acorralado por diversos procesos judiciales. Acusado de “orquestrar personalmente una obstrucción de la transición pacífica del poder”, Biden advirtió de que con Trump “la democracia en Estados Unidos está en riesgo”. Tras dejar el cargo al frente de la nación, el magnate había regresado a su residencia de Palm Beach. Pero el descanso le duró poco: el 9 de agosto el expresidente denunció que el FBI había allanado su mansión en busca de “documentos comprometidos”. **PT2**

51%

Es el porcentaje de votos con el que Luiz Inácio Lula da Silva ganó las elecciones en Brasil

A la vez que la izquierda perdía peso en Europa, Latinoamérica y Centroamérica volvieron a entonar viejos himnos de cambio con la victoria de Lula en Brasil con el 51% de los votos totales

2023, el año según los líderes mundiales



“ Soportaremos fuertes vientos, aguas agitadas e incluso peligrosas tormentas ”

Xi Jinping, presidente de la República Popular China

“ Tenemos que pensar si podemos mantener el lujo de fragmentar aún más la economía ”

Kristalina Georgieva, directora gerente del Fondo Monetario Internacional



“ El gran reto que hoy tiene España se llama inflación ”

Pedro Sánchez, presidente de España



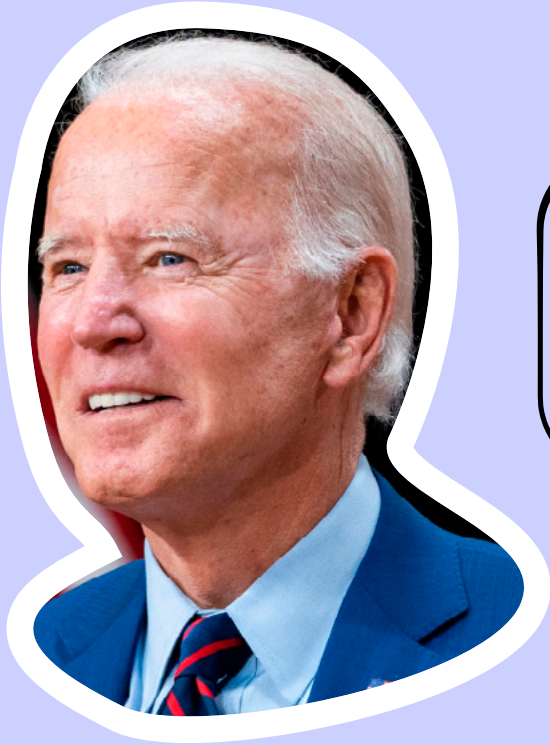
“ Las relaciones económicas con regímenes autoritarios crean vulnerabilidades ”

Jens Stoltenberg, secretario general de la Otan



“ La inflación es la mayor pesadilla de nuestra existencia ”

Joe Biden, presidente de Estados Unidos



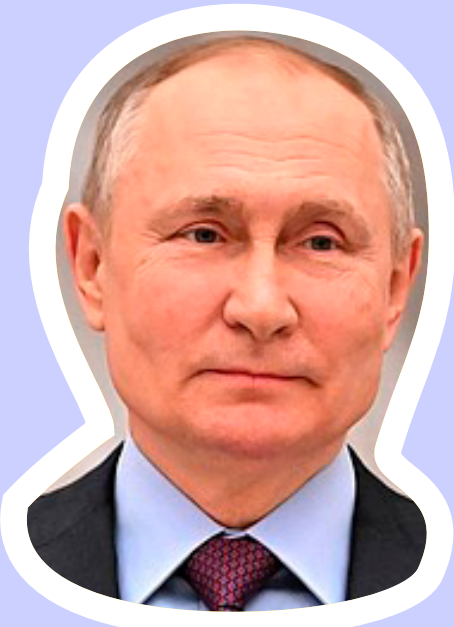
“ En la crisis económica del siglo, los europeos hemos decidido ir juntos ”

Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea



“ Quien intente estorbarnos ha de saber que Rusia responderá de inmediato ”

Vladimir Putin, presidente de Rusia



Reino Unido, un año, tres ‘premiers’ y dos jefes de estado

Apenas tres días después de la proclamación de Truss, la Reina Isabel II fallecía en Escocia tras siete décadas de reinado.

El pasado 25 de octubre Rishi Sunak se hizo con el liderazgo de Reino Unido tras ganar las primarias del partido tory.

La muerte de Isabel II tras siete décadas de reinado conmocionó en septiembre a Reino Unido. Símbolo de la realeza británica y testigo de un mundo ya extinto, la monarca presenció en primera fila los grandes eventos que marcaron la historia de Europa el último siglo, desde la Segunda Guerra Mundial, la guerra fría, el conflicto de las Malvinas, el ingreso de Reino Unido en la Unión Europea, el Brexit o la crisis del Covid-19.

A. MARTÍNEZ

El de 2022 también fue el año en el que Reino Unido cambió para siempre. En julio, el ya expresidente ministro Boris Johnson anunció su dimisión tanto de su cargo en el Ejecutivo británico como al frente del Partido Conservador, después de que gran parte de su Consejo de Ministros presentara su renuncia.

A las puertas del número 10 de Downing Street llegó la ministra de exteriores, Liz Truss, tras proclamarse vencedora en las primarias tories. Pocos se imaginaban que aquel recién estrenado septiembre el país daría un vuelco histórico. Apenas tres días después de la proclamación de Truss, la Reina Isabel II, símbolo de la realeza británica, fallecía en Escocia tras siete décadas de reinado. En su vida y durante su reinado, la mo-

narca fue parte y testigo de eventos que marcaron la historia de Reino Unido y del mundo, desde la Segunda Guerra Mundial, el fallecimiento de Diana de Gales, la guerra fría, el conflicto de las Malvinas, el Brexit o la crisis del Covid-19. El fallecimiento de la reina fue apenas el primero de los terremotos que tuvo que capear la nueva *premier*. Tras cumplir con el luto oficial, el anuncio de una bajada de impuestos provocó un terremoto en los mercados y acabó hundiendo la libra esterlina a mínimos históricos frente al dólar. El Banco de Inglaterra terminó calmando la zozobra de los inversores

tras intervenir sobre los bonos de deuda pública y el Gobierno británico acabó dando marcha atrás en su rebaja fiscal. Ante la inestabilidad financiera y política que agitó el país, Truss dimitió tras 45 días al frente del Ejecutivo, acorralada por las críticas desde su propio partido y la reacción de los mercados a sus medidas. Entonces, el país registraba un aumento de la inflación récord, del 10,1%. El 25 de octubre Rishi Sunak se hizo con el liderazgo de Reino Unido tras ganar las primarias del partido tory, convirtiéndose en el sexto primer ministro británico de los últimos cinco años. **P12**



2022, el año en que China dejó de ser el motor del crecimiento asiático

El país asiático contempla el porvenir en medio de una desaceleración del crecimiento de la economía.

Respecto a la crisis inmobiliaria, el Gobierno chino buscará estabilizar el mercado y contener el riesgo de desbordamiento.

La controvertida política de Covid Cero y la crisis inmobiliaria que rodea al gigante asiático han aumentado el descontento en el país, que tras cuatro décadas de meteórico crecimiento comienza a mostrar sus primeros síntomas de debilidad. Entre abril y julio de 2022, China registró su peor desempeño desde el segundo trimestre 2020, cuando la pandemia paralizó al estado liderado por Xi Jinping.

A. MARTÍNEZ

Casi medio siglo después de la muerte de Mao, China contempla el porvenir en medio de una desaceleración del crecimiento de la economía, que entre abril y julio de 2022 registró su peor desempeño desde el segundo trimestre 2020, cuando el Covid-19 paralizó al país. Con un entorno marcado por tensiones geopolíticas, la controverti-

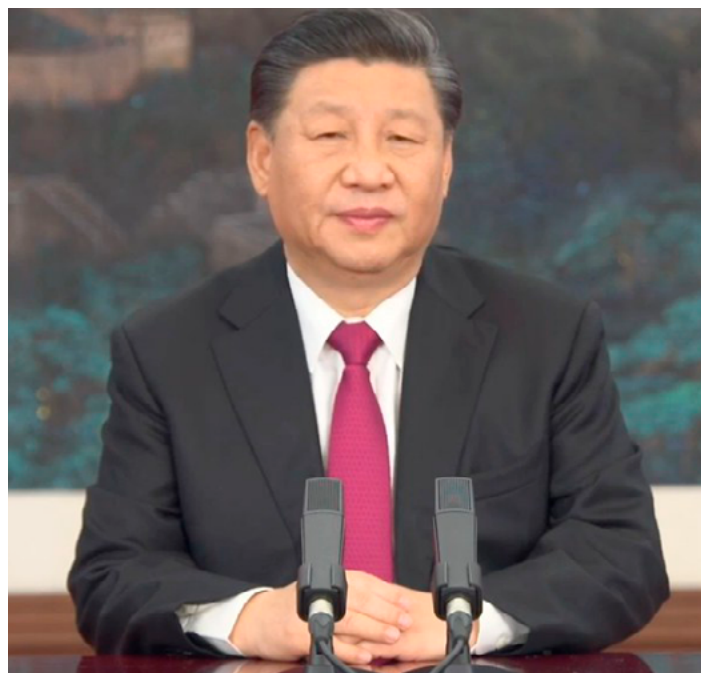
da política de Covid Cero y la crisis inmobiliaria, China no será, por primera vez, el motor de crecimiento de Asia. En las últimas cuatro décadas, la economía china ha experimentado un crecimiento inédito en la historia, hasta convertirse en la segunda potencia del mundo. Sin embargo, el modelo implantado por el Partido Comunista comienza a mostrar sus primeros síntomas de agotamiento. El XX Congreso Nacional del Partido Comunista de

China, celebrado en octubre, renovó a Xi Jinping al frente del país y trazó las bases de las políticas del futuro del gigante asiático. Durante el encuentro, el Gobierno apostó por la continuidad de las medidas económicas ejecutadas hasta la fecha, una mayor autosuficiencia en ciencia y tecnología y un aumento de la inversión en energías renovables.

Respecto a la crisis inmobiliaria, el Gobierno chino buscará estabilizar el mercado y contener el riesgo de desbordamiento, así como su contagio a la economía en general. Otras decisiones aprobadas incluyeron también un programa de financiación con bonos

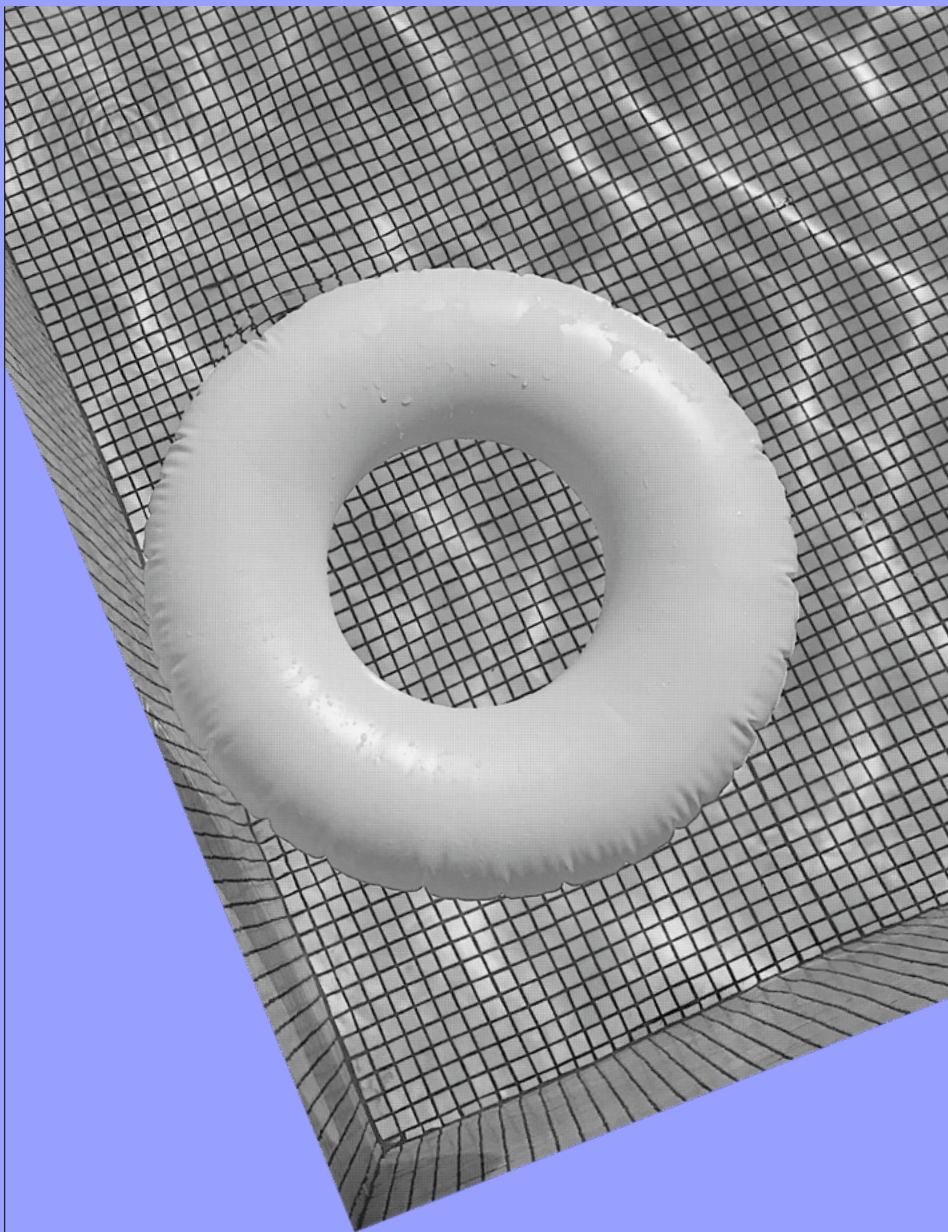
de 34.500 millones de euros para promotores privados.

Pero el asunto más candente del Congreso fueron las políticas de Covid Cero. El Ejecutivo rebajó los días de cuarentena de diez a ocho para las personas que lleguen de fuera del país, pero se mantuvo inflexible en la mayor parte de sus decisiones. Desde entonces, la tensión fue en aumento debido al auge de los confinamientos y las restricciones, que derivaron en protestas que no se producían en el país desde los trágicos hechos de Tiananmen en la primavera de 1989. El Gobierno chino terminó entonces con la política de Covid Cero. **P12**



España se quema en el verano más tórrido del siglo

↓ Marta Tamayo



Los aires acondicionados al máximo, los sudores inevitables y las noches sofocantes en vela con los ojos clavados en el techo son viejos conocidos del verano en gran parte del territorio español, pero en 2022 el termómetro ha subido como nunca. Según la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), España ha vivido el verano más cálido desde que se iniciaron los registros en 1961. La temperatura del periodo estival ha estado 2,2 grados centígrados por encima de la media y 0,4 grados centígrados por encima del récord anterior, registrado en 2003.

En algunas comunidades autónomas como Galicia, Castilla y León o Madrid, la temperatura media llegó a escalar hasta tres grados y en la Comunidad Valenciana y Andalucía, hasta cuatro grados. Las olas de calor no han dado tregua y el país registró la segunda más larga de su historia: 17 días de puro horno entre el 30 de julio y el 15 de agosto. Los científicos han anunciado que esta puede convertirse en la nueva normalidad de los veranos, un hecho que podría hasta trasladar el turismo a zonas más frías del país. En total, España registró hasta

42 días bajo ola de calor, un fenómeno hasta ahora considerado extremo y que se convertirá en habitual los próximos años. Las altas temperaturas han aumentado la mortalidad durante el verano y también los incendios. Se registraron en España 62 grandes fuegos en territorios como Zamora, Huelva y Valencia, llevándose por delante grandes extensiones de bosque y obligando a los vecinos a abandonar sus casas. No sólo ha sido el verano más caluroso en la península: en todo el continente se han registrado temperaturas de récord que provocaron un incremento de los incendios, el mal funcionamiento de las vías ferroviarias y un exceso de mortalidad. Este ha sido el segundo año que Europa experimenta el verano más caluroso de su historia, según el observatorio Copernicus de la Unión Europea (UE) y estos datos no son excepcionales sino esperables: el último verano más caluroso registrado fue el de 2021. Al verano duro se le ha sumado un otoño esquivo, y hasta bien entrado noviembre no han llegado las bajas temperaturas. Los expertos apuntan que el cambio climático agrava las probabilidades de las olas de calor y este puede haber sido el verano más frío de los que vendrán.

Nos impulsa el propósito
de mejorar la calidad de
vida de las personas.

Certified



Corporation

España esquivaba la crisis y posterga la recuperación

Con el inicio del conflicto armado en el este del continente, España tuvo que reajustar de nuevo sus previsiones para 2022.

Este verano, el país recuperó el 88% de los viajeros que recibía antes del estallido de la pandemia del Covid-19.

España es la única economía de la zona euro que aún no ha recobrado el PIB previo al Covid-19 y ha vuelto a postergar este año su recuperación. Con el inicio del conflicto armado en el este del continente, el país tuvo que reajustar sus previsiones para 2022, enfrentándose al delicado escenario que supone la búsqueda de equilibrio entre subida de precios y crecimiento de la economía.

ALBERT MARTÍNEZ

Inflación, escasez, paro y crisis energética. No es una película apocalíptica, sino el huracán que ha despertado en Europa la guerra en Ucrania. La economía española, que a comienzos de 2022 era la única entre todos los países del euro que no había vuelto al nivel de actividad previo a la pandemia, recibió este 2022 un nuevo

varapalo tras la invasión de Rusia a Ucrania, que trastocó los mercados, alimentó la escasez de materias primas y desbocó los precios de alimentos y energía. Tras un 2021 en el que las restricciones de la pandemia aún persistían, 2022 se inició con la promesa de que el turismo y la hostelería, dos sectores de los que la economía española depende intensamente, harían recobrar el brillo perdido al país. Tratando de

pasar página del Covid-19, España se encontró un nuevo desbarajuste, que ha vuelto a postergar la tan ansiada y anhelada recuperación económica. Con el inicio del conflicto armado en el este del continente, España tuvo que reajustar de nuevo sus previsiones para 2022, enfrentándose al delicado escenario que supone la búsqueda de equilibrio entre subida de precios y crecimiento de la economía para evitar la estanflación, fenómeno donde existe estancamiento económico y, a la vez, inflación elevada. Con el paso de los meses, los precios siguieron escalando, los españoles perdieron poder adquisitivo, la confianza de los consumidores se desplomó y el crecimiento económico se estancó. Ante esta difícil coyuntura, en el primer trimestre de 2022 el Producto Interior Bruto (PIB) del país subió un 0,3% respecto al trimestre anterior. En el segundo trimestre, el PIB creció un 1,5%, para volver a moderarse hasta un 0,2% en el tercer trimestre por el descenso de la inversión y el consumo de los hogares. Para el conjunto de 2022, la economía española crecerá en torno al 4%, la mayor cifra de entre todas las economías avanzadas del euro, según la Ocede. La complicada situación económica avivó a lo largo de 2022 los temores de recesión técnica en España, que otras economías como la estadounidense soportaron a lo largo del año. Sin embargo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha situado a España entre los países que eludirán la recesión el

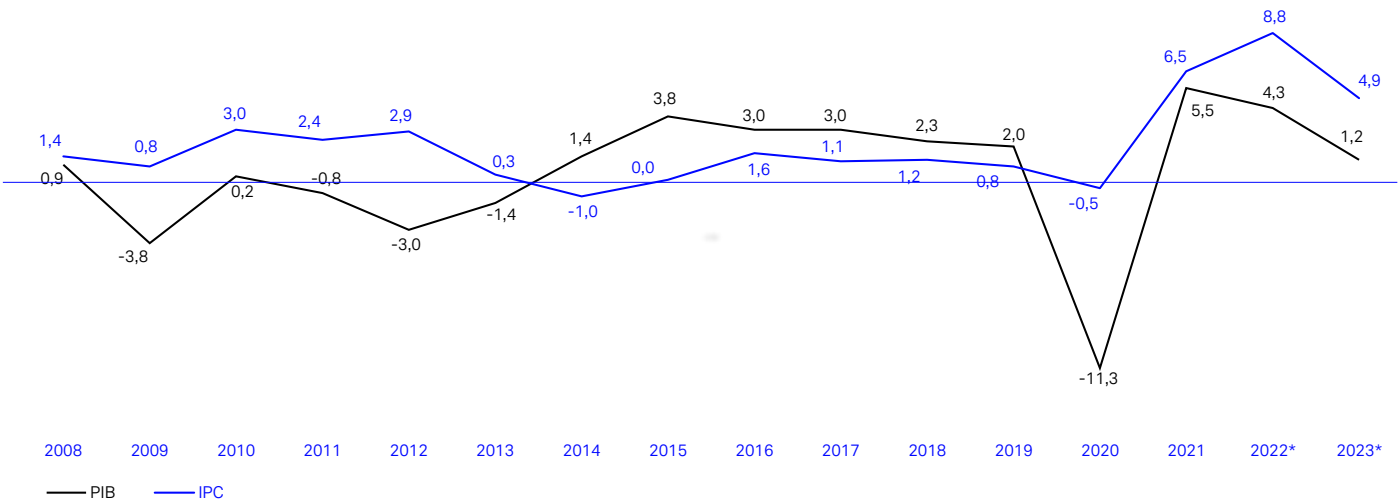
0,3%

Es el incremento en porcentaje del Producto Interior Bruto (PIB) de España registrado en el primer trimestre de 2022

próximo 2023, cuando la entidad augura un crecimiento del PIB hispano del 1,2%, advirtiendo que, pese a todo, la economía española se verá lastrada por la pérdida de confianza de los consumidores y el debilitamiento de la demanda, igual que en el resto de los países europeos. Al mismo tiempo, el organismo aseguró que España recuperará el nivel de actividad previo a la pandemia en 2024, ya que en 2020 sufrió la caída más intensa del PIB de las economías avanzadas. Los equilibrios con la cesta de la compra y la gasolina fueron uno de los principales problemas de los españoles a lo largo de este 2022, ya que España ha sido el tercer país de toda la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocede) que ha registrado un mayor descenso en los ingresos disponibles por cápita debido al aumento en los precios del consu-

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual de PIB e IPC, en porcentaje.



FUENTE: INE

midor, que han socavado los ingresos de los hogares en términos reales. Uno de los indicadores que han salvaguardado a las principales economías mundiales de la recesión han sido las bajas cifras de desempleo, que en octubre registraron su mínimo histórico en el conjunto de países de la Oede. Pese a ello, España anotó una vez más el dato más elevado de paro entre los países de la organización, un 12,7%, el doble de la media de la Unión Europea (UE).

La reforma laboral ejecutada este 2022 por el Gobierno se llevó a cabo con el objetivo de evitar la temporalidad de los contratos y, hasta el momento, ha disparado el número de empleados con contratos indefinidos, que se triplicaron en el periodo. Aun así, los datos del Ministerio de Trabajo indicaban en noviembre que en los tres primeros trimestres se firmaron 2,1 millo-

nes de contratos fijos discontinuos, un tipo de falso contrato indefinido que asegura determinados periodos de trabajo activo durante el año. Con todo, el desempleo en octubre se situó en 2,9 millones de parados, la cifra más baja en este mes desde 2008. Otro de los factores que ha estimulado a la economía española ha sido el regreso del turismo. Tras un 2021 en el que el sector turístico no despegó como esperaba, en 2022 el país volvió a entonar el caricaturizado, desgastado y siempre mentado *Spain is different*. En verano, el país recuperó el 88% de los viajeros que recibía antes de la pandemia y un 66% más que en 2021. El gasto total se quedó aún un 7,7% por debajo del de 2019, mientras que se multiplicó por tres respecto al mismo periodo del año anterior, aunque el incremento del gasto se debió, en gran medida, a los altos niveles de inflación. En septiembre, al fin del verano, el IPC se situaba en el 8,9%, frente al 4% anotado en el noveno mes de 2021.

España se pone firme

En junio, la Comisión Europea dio luz verde a la denominada excepción ibérica, la iniciativa presentada por España y Portugal para limitar el precio del gas en el mercado mayorista y hacer frente a las consecuencias económicas del aumento de precio de la energía. El histórico encarecimiento del precio de la luz y el gas fue la contingencia para que el Gobierno español se hiciera escuchar en Bruselas. España

planteó, junto a su país vecino, un mecanismo de intervención del mercado eléctrico hasta mayo de 2023. "La medida es excepcional, temporal, no supone subvencionar el gas ni supone distorsionar los incentivos marcados desde Europa respecto a energías renovables ni de los flujos de electricidad entre países".

Tras la aplicación de la norma, el precio del gas ya no está regulado por el mercado, sino que se limita a cuarenta euros por megavatio hora (MWh), como tope marcado por el ejecutivo central. Según los cálculos del Gobierno, esta medida supondrá un ahorro de hasta el 30% en los bolsillos de los españoles. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, ha asegurado que están estudiando ampliar la excepción ibérica a todo el territorio europeo, que beneficiaría, sobre todo, a los países centroeuropeos y del es-

te del continente, mucho más dependientes del gas ruso y quienes están pagando los mayores costes energéticos actualmente.

En comparación con los vecinos europeos, donde el MWh alcanzó en octubre 500 euros en Alemania, 600 euros en Francia o incluso 900 euros en Reino Unido, las condiciones meteorológicas españolas, la excepción ibérica y la menor dependencia del gas ruso han llevado al país a registrar el menor precio de luz y gas de toda Europa, junto a Portugal, incluso por debajo de 75 euros por MWh en octubre.

Asimismo, 2022 también ha sido el año en el que España ha apostado con más firmeza por la construcción de un gasoducto entre la Península Ibérica y Europa Central a través de Francia, con el fin de aliviar la dependencia energética de Rusia. El gasoducto conocido como Midcat, quedó paralizado en 2019 des-

4%

Es la previsión de crecimiento de la economía española para 2022, la mayor entre todos los países avanzados del euro

La Comisión Europea dio luz verde a la iniciativa presentada por España y Portugal para limitar el precio del gas y hacer frente a las consecuencias económicas del aumento de precio de la energía



pués de que París y Madrid lo considerasen económicamente inviable. Con Europa en plena crisis energética, el canciller alemán, Olaf Scholz, volvió a dar luz verde al proyecto, con el objetivo de aumentar el suministro de gas a la zona central de Europa. Sin embargo, el Gobierno de Francia ha vuelto a dar carpetazo a su construcción, asegurando esta vez que tardaría demasiado en construirse y no respondería a las demandas del actual problema, a la vez que duda de si el gasoducto serviría para transportar hidrógeno verde. Para sortear la negativa, España, Portugal y Francia alcanzaron el compromiso de construcción del BarMar, un conducto submarino de 300 kilómetros entre Barcelona y Marsella como plan B al Midcat, un concepto que definen como “corredor mediterráneo de hidrógeno” en favor de “la energía verde”.

La recuperación atascada
Otro de los grandes hitos del año para la recuperación económica de España iban a ser los fondos europeos de recuperación. El gran instrumento europeo para hacer frente a la crisis sin precedentes que provocó el virus del Covid-19 ha continuado su andadura. Los fondos Next Generation, dotados con dos billones de euros, pretenden reconstruir una Europa más ecológica, digital y resiliente. Tras recibir un primer pago en diciembre de 2021, España recibió seis meses después el segundo pago y el 14 de noviembre de 2022 demandó el tercer pago

a la Comisión, el primer país en solicitarlo. La inversión en I+D+i y digitalización iba a representar un 19,6% del total de la inversión proveniente de los fondos, industria y energía iban a copar el 17,5% e infraestructuras y transporte el 14,2%. Actualmente, el gran rompecabezas del país es la ejecución de dichos fondos, atascados en un océano de burocracia. Según el Ejecutivo español, el montante ejecutado hasta diciembre de 2022 ha sido de 8.000 millones de euros, un 11,5% de los casi 70.000 millones asignados a España por Bruselas. Los ojos de Bruselas están puestos en España, que es el segundo estado que más dinero recibe, sólo por detrás de Italia, y fue el primero en presentarse al plan y recibir el primer cheque de ayudas. Desde Moncloa apuestan por echar el turbo, pero en las autonomías, encargadas de adjudicar parte de los fondos, la actividad va a rebufo. Para el país, las ayudas pueden suponer una modernización de su economía si se utilizan en proyectos de digitalización, transición energética e inclusión. Por el momento, Bruselas ya ha dado el visto bueno al plan estratégico (Perte) del automóvil, que incluye inversiones por 3.000 millones de euros, entre otros. La Ocede advierte que, para apoyar la inversión, impulsar la productividad a largo plazo y lograr la transición ecológica, será clave el aprovechamiento de los fondos, mientras que el Banco de España (BdE) alerta de que el retraso

Los ojos de Bruselas están puestos en España, que es el segundo estado que más dinero recibe, sólo por detrás de Italia

que se estaría produciendo en la ejecución de los proyectos de inversión asociados a los fondos europeos estarían moderando el dinamismo de la inversión empresarial.

La Otan se hospeda en Madrid
Por último, otro de los grandes hits de España frente al mundo en 2022 fue la cumbre de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (Otan) celebrada en Madrid del 28 al 30 de junio de 2022 en el recinto ferial Ifema. El tema principal del debate fue la invasión rusa a Ucrania y la posible adhesión de Suecia y Finlandia a la alianza de defensa. Los países miembro reforzaron su estrategia contra Rusia y señalaron a China como “desafío sistémico”, a la vez que mostraron su preocupación

por la creciente asociación entre Pekín y Moscú, con “intentos de socavar el orden internacional”. Entre las conclusiones, la Otan marcó como amenazas el rearme nuclear, la lucha contra el terrorismo y el cambio climático, ya que “es un multiplicador de crisis y puede exacerbar los conflictos, la fragilidad y la competencia geopolítica”. En su discurso de bienvenida, Pedro Sánchez destacó el crucial papel de la Alianza Atlántica y prometió acompañar a Ucrania en la lucha por la libertad, a la vez que subrayó su voluntad de seguir cooperando militarmente en el futuro e incrementar el número de efectivos en el frente de batalla. Por último, el líder español recordó que la amenaza rusa ha demostrado la necesidad de existencia de la Otan. **PI2**

A photograph of a woman and a young child running through a hospital hallway. The woman, on the left, is wearing green scrubs and a white headband. She is smiling broadly and holding a sign that says "5 DOLO". The child, on the right, is wearing a blue and grey jacket and a white headband. He is also smiling and holding a sign that says "RANCHO". The hallway has a "SALIDA" sign above a doorway in the background. The image has a colorful gradient overlay at the bottom.

VIVE VIVIENDO

PORQUE CADA DÍA
CUENTA

Fotografía
de Lidia Navarro, finalista
del Certamen Solidario
de Cinfa "La mirada
del paciente", 2022.

 **cinfa**
Nos mueve la **vida**

El sector hospitalario español mantiene el ritmo en las operaciones corporativas

Ribera ha cambiado de manos: en 2022, el grupo estadounidense Centene vendió la compañía al grupo francés Vivalto Santé.

Imed dispondrá de tres nuevos hospitales en los próximos tres años: estos se ubicarán en Valencia, Barcelona y Alicante.

Quirónsalud, Vithas, Ribera, Imed, HM Hospitales u Hospiten continúan siendo los grandes grupos hospitalarios privados continuaron protagonizando las principales operaciones en el sector en España. Vithas ha cumplido diez años en 2022, mientras que HM Hospitales ha agrandado su huella en la geografía nacional. Por su parte, Hospiten ha remodelado su cúpula directiva.

ALBERTO ESCOBAR

El sector hospitalario español vuelve a ser protagonista destacado en 2022. En los últimos doce meses, no ha cesado el goteo constante de operaciones que han ido sucediéndose en este negocio y que en España ha tenido como exponentes a Quirónsalud, Ribera, HM, Vithas o Imed. Las operaciones han surgido a lo largo

de la geografía española, con especial énfasis en zonas como Huelva, Málaga, Madrid, Murcia y Valencia. La radiografía actual del Sistema Nacional de Salud (SNS) muestra que España cuenta con un total de 776 hospitales, de los cuales 431 centros, el 56% del total, son hospitales privados. La media los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) cuentan con un 58% de hospitales priva-

dos y del 31% de camas privadas. España es uno de los países que se encuentra por encima de la media de los estados de la Ocde, con un 56% de hospitales privados (sólo superado por Alemania e Italia) y un porcentaje de camas privadas del 32%, según el último informe *Sanidad Privada, aportando valor. Análisis 2022* de la Fundación Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Fundación Idis). En 2022, centrándose en los grupos más importantes, Vithas ha puesto en marcha un nuevo centro en Gibraltar y se ha aliado con Genesiscare para abrir un centro especializado en oncología. Quirónsalud ha crecido en el sur de España, al tiempo que HM Hospitales ha anunciado nuevos proyectos en la Comunidad de Madrid y ha aterrizado en Andalucía, mientras que Ribera ha cambiado de manos.

Quirónsalud apuesta en el sur
Quirónsalud continúa siendo el principal operador hospitalario español y durante 2022 ha continuado llevando a cabo numerosas operaciones. El operador, que pertenece al gigante alemán Fresenius, anunció durante el primer semestre del año que invertirá cuarenta millones de euros en un nuevo hospital en el barrio gijonés de Nuevo Gijón, en una parcela vacía al final de Dolores Ibárruri. La construcción de este centro supondrá la creación de 300 empleos, según las previsiones de la Cámara de Comercio de Oviedo.

431

Es el número de hospitales privados que existen en España, equivalente al 56% del total del parque hospitalario del país

También en 2022, Quirónsalud ha puesto en marcha un nuevo centro de rehabilitación y fisioterapia en su hospital de Huelva. Las nuevas instalaciones acogen a profesionales dedicados a la recuperación de pacientes con diferentes tratamientos y necesidades de mejora. Los profesionales del nuevo centro de rehabilitación y fisioterapia abordan también la recuperación de pacientes con secuelas neurológicas, así como el reentrenamiento muscular necesario en aquellas personas que han permanecido hospitalizadas largos periodos. En el nuevo centro de rehabilitación y fisioterapia del Hospital Quirónsalud Huelva se ubica también la unidad de tráfico, que brinda asistencia integral a lesionados en accidentes de tráfico. En estos siniestros es habitual la necesidad de asistencia en



fisioterapia y rehabilitación y el lesionado la recibirá independientemente de que cuente con un seguro médico. Sin abandonar el sur de España, en el último año Quirónsalud ha abierto un hospital de día en Málaga, el primero de estas características de la provincia andaluza. Este emplazamiento se suma a los hospitales Quirónsalud Málaga y Marbella y los centros médicos Malagueta, Parque Litoral y Fuengirola.

El Hospital de Día de Málaga está ubicado en la calle Pilar Lorengar, frente a la puerta de urgencias del Hospital Quirónsalud Málaga. La instalación cuenta con una superficie cercana a 6.500 metros cuadrados, distribuida en cinco plantas, sótano, baja y tres alturas. En este nuevo centro trabajan más de ochenta profesionales. En la planta baja se encuentra el Centro de Oncología Integral, que engloba el servicio de oncología médica y la unidad de radioterapia con un acelerador lineal de electrones (ALE) y la unidad de medicina nuclear con un Spect y un PET-TAC. Esta planta alberga, además, un área de oncología médica con dos consultas y el área de recepción y sala de espera para pacientes.

Ribera, cambio de manos y nuevas compras

Lo más importante en el grupo Ribera en 2022 ha sido, sin duda, su cambio de manos a Vivalto Santé, uno de los principales grupos privados sanitarios de Francia. El operador ga-

lo anunció en verano la adquisición del grupo hospitalario de origen valenciano a la multinacional americana Centene Corporation.

La adquisición incluye también la compra de Pro Diagnostics Group (PDG), filial de Ribera, propietaria de clínicas de radiología y otros servicios en Eslovaquia y República Checa. Vivalto Santé es la tercera empresa hospitalaria privada más grande de Francia, opera más de cincuenta hospitales privados y está controlada por Vivalto Partners, dedicada a la industria de la salud. Además, más de mil médicos también son accionistas del grupo. Más allá del cambio de propiedad, durante 2022 Ribera ha alcanzado un acuerdo con Magnum Capital para adquirir el grupo hospitalario Virgen de la Caridad en Murcia. El importe de la operación asciende a cerca de sesenta millones de euros. El grupo hospitalario Virgen de la Caridad, empresa sanitaria privada concertada fundada hace treinta años en Cartagena, cuenta con dos hospitales, uno en Cartagena y otro en Caravaca, además de una red de centros médicos que incluye veinte policlínicas, 23 clínicas de fisioterapia y 16 clínicas dentales.

Ribera ya cuenta con una notable presencia tanto en Murcia, donde tiene el hospital Ribera Molina, como en el sur de Alicante, donde gestiona el hospital público del Vinalopó, en Elche. Además, en junio, la empresa dio un paso para reforzarse en las tierras levantinas. El grupo sanitario anun-

ció entonces su voluntad de construir un nuevo centro de salud en la zona básica de Denia.

Otra de las compras acometidas por Ribera en 2022 es la de la empresa de analítica de datos Kenko Imalytics. El grupo valenciano ha invertido en un *software* que establece unos biomarcadores a partir de imágenes de resonancias magnéticas que configuran una "biopsia virtual" para un diagnóstico más preciso del cáncer de mama. A través de su tecnológica Futurs, Ribera ha adquirido el 10% de la *start up* impulsora de este programa, que está respaldada y participada por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

Kenko Imalytics cuenta con más de diez años de experiencia en investigación de imágenes médicas, aplican-

do métodos multivariantes basados en variables latentes (en estadística, las variables que no se observan directamente). El acuerdo confirma la apuesta del grupo Ribera por una de sus áreas transversales estratégicas, el área de la mama, así como por la innovación abierta, a partir de su colaboración con *start ups* que desarrollan proyectos para el sector salud.

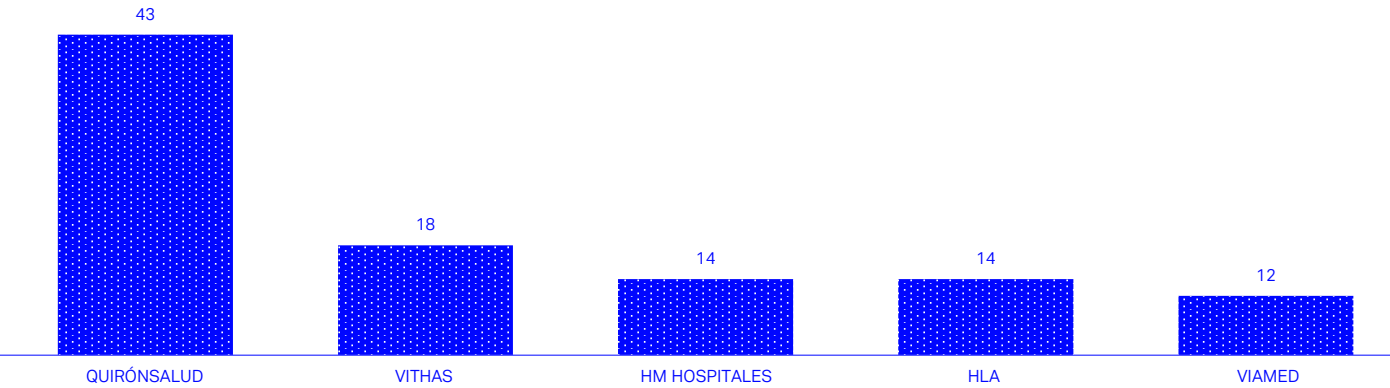
HM Hospitales, más 'punch' en Madrid y entrada en Andalucía

La gran apuesta de HM Hospitales en 2022 es claramente la Comunidad de Madrid. El grupo controlado por la familia Abarca Cidón alcanzó en el primer semestre del año un acuerdo con los propietarios de Grupo Los Nogales para adquirir en propiedad el centro sociosanitario para perso-

El operador privado Ribera ha protagonizado una de las grandes operaciones del último año: la compra a Magnum Capital del grupo hospitalario Virgen de la Caridad

QUIÉN DOMINA EL NEGOCIO DE LOS HOSPITALES

Número de hospitales de los principales grupos hospitalarios.



FUENTE: IDIS

nas mayores Los Nogales Pontones, ubicado en la zona de Madrid Río, en el distrito de Arganzuela. La apertura está prevista para finales de 2023. El edificio, ubicado en la zona de Madrid Río entre el Paseo de los Melancólicos y el Paseo Imperial, se va a transformar en un moderno hospital general médico quirúrgico de más de 12.000 metros cuadrados, que atenderá todas las especialidades, menos maternidad, contará con sesenta camas de hospitalización, urgencias 24 horas, bloque quirúrgico y tecnología sanitaria de diagnóstico por imagen de última generación. Este hospital, como todos los de nuevo cuño del grupo, tendrá carácter universitario. Este nuevo centro tendrá una característica diferenciadora y es que todo el equipamiento y su funcionamiento será totalmente digital. Del mismo modo, contará con tecnología sanitaria de última generación, entre la que destacarán dos resonancias magnéticas nucleares (RMN), tomografía axial computerizada (TAC), mamógrafo, cinco ecógrafos y radiología. Además, el hospital contará con urgencias generales, pediátricas y traumatológicas 24 horas conformadas por diez boxes y bloque quirúrgico compuesto por seis quirófanos. También tendrá cuarenta consultas externas de especialidades y diez puestos de hospital de día. Otro punto destacado de esta instalación sanitaria es que dispondrá de unidades de los centros especializados del grupo centrados en oncología, cardiología y neurociencias (HM Ciocc, HM Ciecc y HM Cinac) y tam-

bién contará con hospital de día oncológico. Los actuales residentes de Los Nogales Pontones tendrán la oportunidad de trasladarse a tres de los centros más relevantes de Los Nogales en Madrid, como son Imperial, Pacífico y Reina Victoria. Este será el cuarto centro hospitalario de HM Hospitales en el término municipal de la capital de España, tras los hospitales universitarios HM Sanchinarro, HM Madrid y HM Nuevo Belén. La red asistencial del grupo en la Comunidad de Madrid se completa con los hospitales universitarios HM Montepíncipe (Boadilla del Monte), HM Puerta del Sur (Móstoles), HM Torrelodones y el Hospital HM Vallés (Alcalá de Henares).

Aterrizaje en Málaga

Además de en el centro de España, HM Hospitales ha aterrizado en 2022 en tierras andaluzas. El grupo ha ampliado su red asistencial con la integración y gestión de cuatro centros hospitalarios en la provincia de Málaga. HM Hospitales ha incorporado a su estructura el Hospital Chip de Málaga, el Hospital Doctor Gálvez y Clínica del Pilar y completa su huella en la provincia andaluza con la gestión del Hospital Santa Elena de Torremolinos. La red que tendrá HM Hospitales en Málaga concentrará todas las especialidades médicas. La compañía prevé que estos cuatro centros funcionen como un único hospital con cuatro ubicaciones.

Vithas, diez años y nuevos servicios

Vithas, por su parte, ha celebrado en

2022 su décimo aniversario, con la mirada puesta en nuevos servicios y la renovación y modernización de unidades y equipamientos en su red hospitalaria. La compañía, controlada por Goodgrower, anunció a principios de año una alianza con Genesiscare para lanzar un nuevo centro oncológico de excelencia y centro de investigación y ensayos clínicos en Madrid. GenesisCare ha desembolsado más de once millones de euros con el objetivo de instalar tecnologías para el tratamiento de pacientes, que incluyen el primer acelerador lineal ViewRay MRIdian MR en España. Por su parte, Vithas integra este proyecto en su plan de reforma global del Hospital Vithas Madrid La Milagrosa, sede del centro oncológico, dotado con treinta millones de euros.

Vithas también ha puesto en marcha en el último año nuevos complejos. Un ejemplo de ello es la apertura de su primer centro de especialidades médicas en Gibraltar. Las instalaciones, ubicadas en pleno corazón

del peñón, en la zona residencial Midtown, se suman al plan de expansión del grupo. La inversión para Vithas Xanit Gibraltar, nombre que recibe este emplazamiento, asciende a 16 millones de euros.

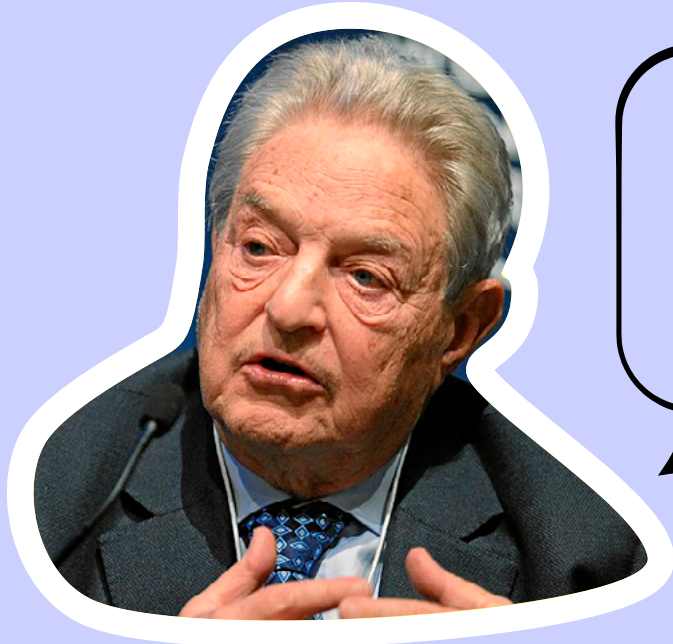
Otro proyecto destacado de Vithas es el del Hospital 9 de Octubre de Valencia. Pedro Rico, director general de Vithas, anunció el pasado septiembre que la compañía invertirá en este emplazamiento veinte millones de euros. El desembolso que prepara Vithas irá destinado, principalmente, a la renovación de diferentes áreas como maternidad, bloque quirúrgico, UCI y circuito de cirugía mayor ambulatoria, entre otras. El plan también contempla la renovación de las habitaciones y la mejora tanto de consultas externas, como en equipamiento de quirófano y de diagnóstico de alta tecnología. En paralelo, la compañía ha puesto en marcha en el hospital valenciano un nuevo centro médico exclusivamente dedicado a extracciones y análisis clínicos. El emplazamiento está

Vithas ha sellado un acuerdo con Genesiscare para lanzar un nuevo centro especializado en oncología, además de contar con investigación en ensayos clínicos

ubicado al lado del edificio principal del hospital con el fin de mejorar la atención del paciente externalizando la extracción con una zona más amplia y exclusiva. La recogida de informes continuará siendo en el edificio principal del hospital y el laboratorio seguirá funcionando como hasta ahora para las extracciones de pacientes preoperatorios, oncológicos y los que van a ingresar.	millones de euros. El fondo ha firmado un contrato de arrendamiento con Imed, que operará y gestionará las instalaciones sanitarias. Estos tres centros se sumarán al que MPT ya tiene en propiedad en la localidad valenciana de Burjassot, en la Avenida Ilustración, que recibe el nombre de Imed Valencia. Imed es un grupo sanitario privado que cuenta con hospitales, centros de diagnóstico y de asistencia sanitaria en la Comunidad Valenciana, así como un centro de radioterapia oncológica en Murcia. El grupo español emplea a más de 2.500 trabajadores.	Imed ha alcanzado un acuerdo con el fondo estadounidense Medical Properties Trust (MPT) para que este último financie y desarrolle tres nuevos hospitales	
Imed cuenta con el apoyo de Medical Properties Trust Otro <i>bombazo</i> sanitario en 2022 es el de Imed, proyectos que se han anunciado a lo largo de los últimos doce meses y que definirán el futuro del operador. La empresa contará con tres hospitales más en el país en los próximos tres años, centros que se ubicarán en Barcelona, Valencia y Alicante. Con estos tres hospitales de agudos, la empresa sumará 300 nuevas camas. Imed gestionará los inmuebles, cuya propiedad será del fondo estadounidense Medical Properties Trust (MPT), especializado en comprar, invertir y desarrollar hospitales y centros a las empresas operadoras de salud y a proveedores de atención médica. MPT se encargará de financiar el desarrollo de los tres hospitales, cuya inversión asciende a 121	Hospiten crea una nueva unidad en Lanzarote El grupo Hospiten ha ampliado el servicio de neurocirugía en Lanzarote, incorporando una nueva unidad de cirugía mínimamente invasiva y endoscópica de columna. Al equipo actual se suma el doctor Carlos Valencia, experto en este tipo de intervenciones. Con la nueva ampliación se pretende realizar un seguimiento más exhaustivo de distintas patologías. La puesta en marcha de esta unidad permitirá a pacientes con dolencias relacionadas con la neurocirugía ser intervenidos con cirugía mínimamente invasiva, la cual permite realizar	procedimientos menos agresivos y tratar a personas de edad avanzada, pacientes oncológicos y con enfermedades previas minimizando al máximo el riesgo. De esta manera, el tiempo de recuperación y la estancia en el hospital de los usuarios será más breve. Además, se reduce el dolor, las molestias, las probabilidades de infección y las cicatrices derivadas de la operación. Con sede en Santa Cruz de Tenerife (Canarias), Hospiten es una red sanitaria con más de cincuenta años de trayectoria, que cuenta con vein-	te centros médico-hospitalarios en España, República Dominicana, México, Jamaica y Panamá y más de cien centros médicos ambulatorios. Desde inicios de 2022, hay un nuevo capitán al frente de Hospiten: Pedro Luis Cobiella Beauvais, uno de los hijos de Pedro Luis Cobiella Suárez (fundador y actual presidente honorario del grupo hospitalario), es el nuevo consejero delegado de Hospiten. El ejecutivo es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Icade y, además, cuenta con un MBA por Harvard. P12
Vithas ha invertido más de quince millones de euros en su proyecto Xanit, su nuevo emplazamiento en Gibraltar.			



2023, el año según los empresarios



“ Es posible que nuestra civilización no sobreviva a la invasión de Rusia a Ucrania ”

George Soros, inversor y filántropo multimillonario

“ Si estás pensando en comprar una televisión más grande, mejor piénsatelo dos veces ”

Jeff Bezos, fundador de Amazon



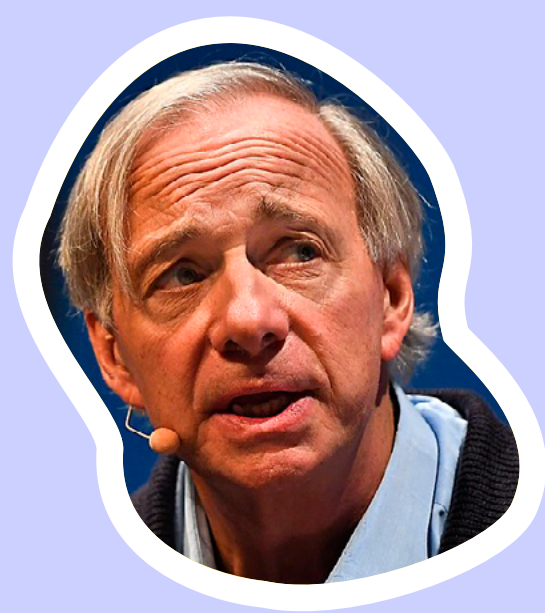
“ No se avecinan nubarrones en la economía, sino un huracán ”

James Dimon, consejero delegado de J. P. Morgan



“ Políticas económicas estúpidas están llevando a Estados Unidos hacia una tormenta perfecta ”

Ray Dalio, fundador de la gestora de activos Bridgewater



“ La inflación es el enemigo número uno, dos y tres: daña a empresas y familias ”

Ana Botín, presidenta de Banco Santander



“ Por primera vez, esta generación irá a una tienda y no podrá comprar lo que quiere ”

Bob Kapito, fundador de BlackRock



“ Si la Fed sigue subiendo los tipos, la recesión llegará más pronto que tarde ”

Elon Musk, fundador de Tesla



IVI, el púgil que sigue coronando el sector de la reproducción asistida

KKR ha protagonizado una de las mayores operaciones del sector, con la compra de Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI).

El grupo checo FutureLife ha adquirido la compañía catalana especializada en reproducción asistida Institut Marquès.

En el sector español de la reproducción asistida el gran protagonista y principal operador continúa siendo el Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI), que podría formar un nuevo grupo con Generalife, cuya facturación conjunta superase 400 millones de euros. Otro de los nombres propios del sector es Institut Marquès, que ha pasado a manos del operador de nacionalidad checa FutureLife.

ALBERTO ESCOBAR

El Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI) ha vuelto a copar portadas y a ser el gran protagonista del sector de la reproducción asistida a escala nacional y también ante el escaparate internacional. Lo ha hecho en un mercado que continúa concentrándose aumentando su máximo atractivo ante inversores privados. A finales

de 2021 se especulaba acerca de una posible venta del grupo fundado por José Remohí y Antonio Pellicer, hecho que se ha consumado en 2022. El *private equity* neoyorquino KKR ha cerrado una de las mayores operaciones corporativas que se han producido en los últimos años en el sector de la salud en España, por lo menos en el capital riesgo. KKR cerró un acuerdo en el primer semestre del año para adquirir una participación mayoritaria

en el grupo de origen valenciano, referente en clínicas de fertilidad. Aunque ninguna de las partes reveló cantidades, fuentes del mercado situaron la valoración de la operación en 3.000 millones de euros.

Lo cierto es que KKR se impuso en el proceso competitivo a otro peso pesado del *private equity* como es Cinven, que concurría en la subasta junto a Amulet Capital. Los dos púgiles en la subasta final presentaron sus ofertas y la propuesta de KKR fue finalmente la que más convenció a los actuales accionistas de IVI.

El gigante de la inversión privada empezó a negociar en exclusiva el acuerdo y, con esta inversión, redobla su apuesta por la fertilidad tras cerrar la adquisición de Generalife a Investindustrial a principios de año.

La operación lleva la impronta de Iñaki Cobo, que aterrizó en KKR en 2018 procedente de CVC. El directivo, socio de KKR y su máximo responsable en España, ha participado en otras transacciones recientes de la firma, como las inversiones en MásMóvil, Euskaltel y Reintel, pero esta es la primera transacción que protagoniza en España en el sector de los servicios sanitarios. Jefferies fue el asesor financiero de KKR en el proceso, mientras que Freshfields Bruckhaus Deringer apoyó al fondo en la parte legal. Cinven, que se quedó a las puertas de comprar IVI, estaba junto a Goldman Sachs.

No trascendió la participación exacta que adquirió KKR, pero en el momen-

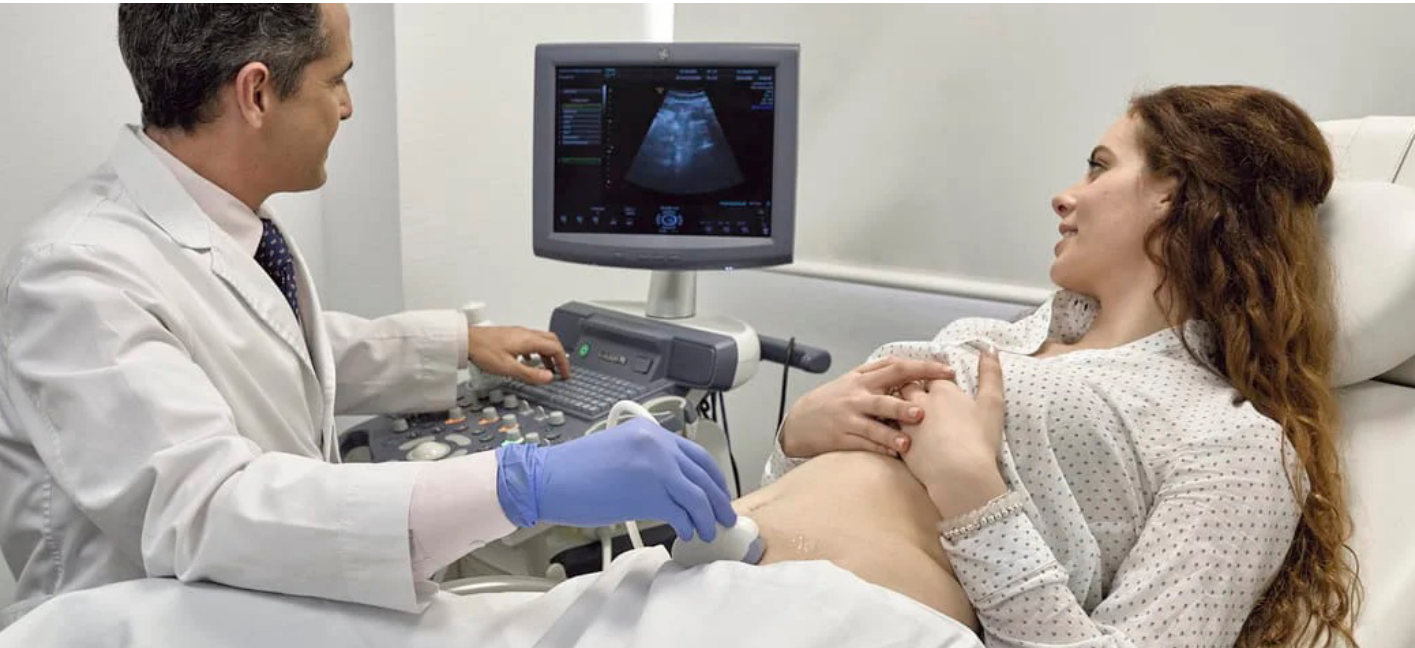
427

Es la facturación del Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI) en 2021, según los últimos resultados anuales publicados

to de realizarse la operación estaba previsto que los doctores y socios fundadores de IVI reinvirtieran una parte de los fondos obtenidos con la transacción. Hasta entonces controlaban en torno al 75% y el resto estaba en manos de los socios del grupo estadounidense RMA, adquirido por IVI en 2017.

La facturación de IVI en 2021 fue de 427 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 113 millones de euros. Para 2022, el grupo preveía un alza del negocio del 19%, hasta 508 millones de euros, mientras que el ebitda alcanzará 141 millones de euros, un 25% más. La oferta de KKR, por lo tanto, valora la cadena por encima de veintiuna veces ebitda.

Una posible fusión y mayor liderazgo
El plan de KKR no cesa aquí. También



durante 2022 diversas han sido las voces que han insistido que la idea del *private equity* es crear un gigante de la fertilidad combinando el negocio de IVI con el de Generalife, la tercera compañía de reproducción asistida en Europa. Ambas compañías tienen una importante complementariedad geográfica y estratégica y buena parte del crecimiento del grupo llegará por Estados Unidos, donde la penetración de este tipo de tratamientos es cuatro veces menor que en España. De hacerse realidad, el grupo resultante podría alcanzar una facturación superior a 400 millones de euros y disponer de un centenar de clínicas en más de diez países.

El grupo valenciano de fertilidad era objeto de deseo de los fondos de capital riesgo desde 2019. Entonces, IVI amagó con la venta de un 30% de su capital, pero las discrepancias internas con los socios norteamericanos de RMA provocaron que no se fraguara la operación.

El proceso se retomó oficialmente a comienzos de 2022, aunque esta vez lo que estaba en juego era el control de la compañía. Atrajo más de medio centenar de muestras de interés, por los que los asesores del proceso tuvieron que realizar una importante criba y seleccionar a una decena de candidatos con los que tenía sentido protagonizar una operación. Entre ellos, además de KKR y Cinven, estaban importantes firmas del sector como Bain Capital, Carlyle, CVC, Nordic Capital, Pai, Partners o Permira.

Otros grandes ‘players’

Más allá de IVI o Generalife, durante 2022 ha habido otros grandes protagonistas en el sector de la reproducción asistida en España. Uno de ellos es Institut Marquès. La compañía barcelonesa ha protagonizado una de las grandes noticias del año, cuando después de verano se hizo público que FutureLife compraba la empresa catalana.

El proveedor checo especializado en el negocio de la reproducción asistida, controlado por los *private equity* CVC Capital Partners y Hartenberg Holding, se hizo con la mayoría de la empresa española. Institut Marquès estaba en manos de la familia fundadora. FutureLife es un proveedor paneuropeo especializado en fecundación in vitro (FIV) y servicios genéticos, que realiza más de 45.000 ciclos de FIV al año. El grupo suma más de 45 clínicas en países como República Checa, Irlanda, Países Bajos, Finlandia, Rumania y Estonia.

Institut Marquès, fundado hace cerca de un siglo por Vicens Marquès i Beltran, es una de las principales clínicas de fertilidad de España, que recoge más de 3.000 óvulos al año. La empresa, con sede en Barcelona, opera tres clínicas en España y dos clínicas en Italia. Su fundador, Vicens Marquès i Beltran, empezó a ejercer como ginecólogo en 1922.

Tahe Fertilidad crece en España

Otro gran protagonista es Next Clinics. El grupo alemán ha adquirido

en 2022 Tahe Fertilidad, una clínica de reproducción asistida ubicada en Murcia. Con esta operación, el grupo tiene la intención de afianzar su presencia en el eje mediterráneo y fortalecer su posicionamiento en el mercado de la reproducción asistida como uno de los mayores operadores a escala europea. El objetivo es la creación de una red de clínicas de tamaño medio que ofrezcan tecnología en su equipamiento y sean capaces de ofrecer una calidad asistencial cercana y altamente personalizada. Por su parte, Eugin ha adquirido una participación mayoritaria de Trio Fertility, una compañía de fertilidad ubicada en Toronto (Canadá). Con este movimiento, Eugin prosigue con su expansión internacional y está presente en diferentes países, entre los que se

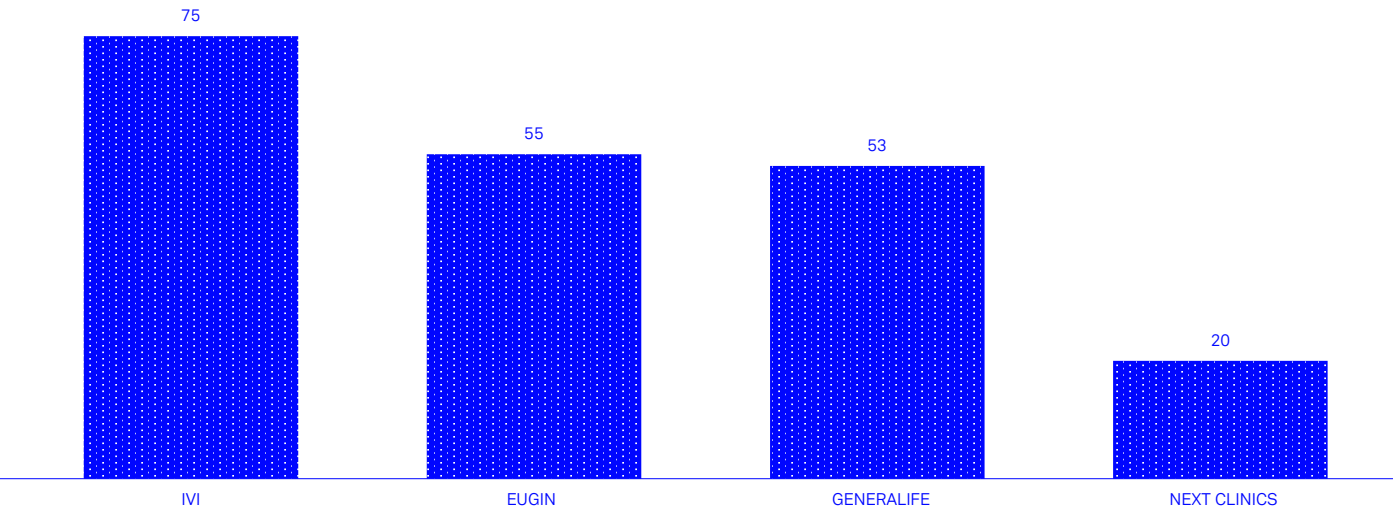
encuentran España, Italia, Suecia, Dinamarca, Letonia, Argentina, Colombia, Brasil, Estados Unidos y Canadá. La compañía nació en 1999, pero fue adquirida en diciembre de 2020 por Fresenius, en una operación que estuvo valorada en 430 millones de euros. Trio Fertility es fruto de la fusión de dos de las clínicas de fertilidad del país norteamericano: LifeQuest Center for Reproductive Medicine y Tcart Fertility Partners.

El ecosistema emprendedor también ha estado activo en el sector de la reproducción asistida. Martin Varsavsky, inversor y emprendedor argentino, ha traído a España otra de sus *start ups*. Se trata de Gameto, una empresa de biotecnología con sede en Nueva York y que emplea ingeniería celular para hacer frente al deterioro

Aunque de momento no es oficial, uno de los grandes planes de KKR es el de fusionar los negocios de Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI) y Generalife

LOS CAPITANES DE LA REPRODUCCIÓN ASISTIDA

Número de centros de los principales grupos.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE LO OPERADORES

ovárico. El empresario ha escogido en 2022 Madrid para iniciar sus estudios preclínicos en Europa, junto al Hospital Universitario Ruber Juan Bravo (Grupo Eugin Quirón Fertility) y la clínica Tambre.

Gameto ha llegado a España bajo la dirección de la doctora Dina Radenkovic y el propio Varsavsky, quien también fundó en el ámbito de la fertilidad Prelude Fertility, la principal red de clínicas de fertilidad de Estados Unidos, y Overture Life, una empresa con sede en Madrid que automatiza el laboratorio de embriología.

Gameto ha captado desde su creación cuarenta millones de dólares. Entre sus inversores están Insight Partners, Future Ventures, Arcadia Investment Partners, Bold Capital Partners, Plum Alley, Myelin VC, TA Ventures, Gaingels, Korify Capital. La empresa presume de haber logrado resultados pioneros en la creación de las primeras células humanas reprogramadas del ovario para resolver el problema del deterioro ovárico, que provoca infertilidad y menopausia precoz.

Fertilab y un fichaje estrella

Fertilab se ha nutrido de talento foráneo para reforzar su equipo directivo. La compañía española especializada en el negocio de la reproducción asistida ha fichado en el último año en Institut Marquès a Àlex Garcia-Faura, su nuevo director de desarrollo e innovación.

Desde su nueva posición, Garcia-Faura ejerce como director de la unidad de oncofertilidad de Fertilab, especializada en pacientes que han supe-

rado un cáncer. Garcia-Faura trabaja para acelerar procesos tecnológicos y establecer vínculos o alianzas con distintos centros de excelencia europeos especializados en el sector de la reproducción asistida.

El ejecutivo procede de uno de los principales grupos de reproducción asistida a escala nacional e internacional, Institut Marquès, donde ha trabajado durante más de 18 años. Durante todo este tiempo, el nuevo director de desarrollo e innovación ha ejercido como médico adjunto del servicio de ginecología y obstetricia y jefe del departamento de ginecología y obstetricia.

En Institut Marquès, Garcia-Faura se responsabilizó, entre otras cosas, de la creación del Campus Científic Marquès y lideró colaboraciones en proyectos de investigación con universidades y hospitales como la Universitat de Barcelona (UB), Universitat de Girona (UdG), Instituto Europeo de Oncología, Hôpital Bichat Paris (Prefere) o Melbourne Women's Hospital. Garcia-Faura es licenciado en Medicina y Cirugía por la UB, cuenta con un diploma y también un máster en Patología Mamaria por el mismo centro, además de un PDD en Innovación y Liderazgo por IE Business School.

Más allá de Institut Marquès, Garcia-Faura es miembro del comité de tumores de Institut d'Oncologia Corrachan, director del consejo científico de Babypod, fue miembro del comité de tumores del Hospital Cima de Sanitas y médico interno residente por el Institut Universitari Dexeus.

Ahora, Garcia-Faura recalca en Fertilab,

una compañía con clínica en la calle Via Augusta de Barcelona que cuenta con más de veinte años de experiencia y es propiedad de Jaume Martí y la bióloga Marta Antich.

Las aseguradoras también juegan

Las aseguradoras también copan protagonismo en el sector de la reproducción asistida en España. Es el caso de Asisa con su marca UR. En octubre de 2022, la compañía anunció que pondrá en marcha dos nuevas unidades de reproducción asistida en Sevilla y Barcelona, según avanzó José López, presidente de Grupo Internacional UR, durante las IV Jornadas Científicas de la compañía, que tuvieron lugar en Zaragoza en el décimo mes del año.

El Grupo Internacional UR tiene sus orígenes en la Unidad de Reproducción de la Clínica HLA Vistahermosa de Alicante, desde donde se ha expandido a las principales ciudades españolas y ha llegado hasta Latinoamérica, con clínicas en México y Nicaragua.

Con más de 35 años dedicados a la investigación, Grupo UR es un referente internacional en medicina reproductiva, realizando alrededor de 14.000 tratamientos de reproducción anuales, según los datos aportados por la compañía.

El Grupo Internacional UR forma parte de Asisa y la mayoría de sus clínicas de fertilidad se encuentran ubicadas en hospitales de Grupo HLA e Imed, un proyecto con capital íntegramente español y en claro proceso de expansión.

Estas son algunas de las compañías más destacadas de un sector que anualmente mueve más de 500 millones de euros en la parte privada. Considerando además la actividad realizada en este ámbito por los hospitales públicos, se estima que el valor total de los tratamientos de reproducción asistida realizados en España alcanza más de 600 millones de euros, de acuerdo con los últimos datos publicados por el Observatorio Sectorial DBK de Informa. **P12**

Las aseguradoras también participan en el negocio de la reproducción asistida y prueba de ello es la creación de UR por parte de Asisa

Esteve Teijin ha creado su nueva línea Pharmate para convertirse en tu partner en la atención domiciliaria

LA SALUD EN BUENAS MANOS LA SALUD EN CASA

Reino Unido canta 'God save the Queen' una última vez

↓ Marta Tamayo



El año 2022 ha sido, una vez más, un ejercicio de eventos históricos, pero pocas cosas han sido tan representativas del fin de una era como la muerte de la Reina Isabel II de Inglaterra. El 8 de septiembre, tras horas en las que Reino Unido y el mundo contuvieron el aliento por los malos presagios que salían del Castillo de Balmoral, en Escocia, un presentador de la BBC, con aire impertérrito y traje negro, daba la noticia de la muerte de la monarca que había ostentado el trono inglés desde el 6 de febrero de 1952: setenta años y 214 días de reinado. Isabel de la casa Winsor, que ascendió el trono a los 25 años tras la muerte de su padre, vivió la Segunda Guerra Mundial, fue testigo de la transformación del Imperio Británico a la Commonwealth, la Guerra Fría y el ocaso de Winston Churchill, las reformas de Margaret Thatcher y la Guerra de las Malvinas, los años de the troubles en Irlanda del Norte, la separación de su hijo Carlos y la muerte de Lady Di, que puso en entredicho la monarquía, el Brexit y la pandemia de Covid-19. Junto a ella, gobernaron quince primeros ministros. Los

británicos, y el mundo, se despidieron de la monarca más longeva del país, por delante incluso de su tatarabuela la reina Victoria, con diversos actos y un entierro multitudinario fuera y dentro de la Abadía de Westminster. El féretro recibió los respetos de cerca de cien jefes de Estado y se formó una cola de hasta quince horas de espera para mostrar sus respetos.

Isabel II fue para los británicos como un referente constante en décadas convulsas de cambios protagonizando un liderazgo mudo. La reina se convirtió en un símbolo más del Reino Unido y estampaba camistas, tazas y cajas de té que los turistas y visitantes que han recorrido Londres durante años se han llevado a sus casas. El cargo lo recoge ahora su hijo Carlos a sus 74 años de edad. El ahora Carlos III arrastra una larga vida de preparación para representar un país que se encuentra a las puertas de la recesión y con una crisis aguda de coste de vida. Los británicos han dicho adiós a la única reina que la mayoría de ellos han conocido y han de abandonar el *God save the Queen* que rezaba su himno por un muy viejo y a la vez nuevo verso: *God save the King*.

NEVER STOP

SIEMPRE INNOVANDO
PARA UN MUNDO MÁS SALUDABLE



Unidos, trabajando por su salud.

Fujifilm ofrece una nueva y fuerte posición en el campo de la imagen médica, con un portafolio completo de productos y servicios de diagnóstico, que incluye sistemas de **TC, RM, rayos X, endoscopia y ultrasonidos**, todo ello mejorado con avanzadas tecnologías de **inteligencia artificial**. Nunca cesaremos en nuestro afán de crear e innovar para un mundo más saludable.



La oftalmología española atrae a un coloso de origen alemán

El grupo oftalmológico Miranza ha captado el interés del gigante alemán Veonet, que la ha adquirido en el último año.

Ramón Berra continúa al frente del grupo español y seguirá impulsando su crecimiento en Europa y a escala global.

Miranza, adquirida por el grupo alemán Veonet, ha protagonizado la operación más destacada del sector oftalmológico español en el último año. En tan solo dos años, el operador liderado por Ramón Berra ha logrado cautivar a inversores extranjeros para unirse a un proyecto referente en el mercado europeo. Veonet cuenta con presencia destacada en Reino Unido, Suiza y Países Bajos, además de Alemania.

A. ESCOBAR

Miranza empezó 2022 con la adhesión de dos nuevas clínicas, una en Algeciras y otra en Andorra. Estas dos nuevas adquisiciones situaron al grupo oftalmológico español a inicios de año con más de veinte clínicas y una docena de centros de consulta, ampliando por primera vez su red más allá de las fronteras nacionales.

La nueva sede andorrana es un centro oftalmológico de referencia en el Principado, ubicado en el corazón de los Pirineos, que destaca por contar con tecnología avanzada en cirugía ocular, además de la dilatada trayectoria de sus profesionales, encabezados por Ludger Hanneken, oftalmólogo alemán especialista en cirugía refractiva y director médico del centro. Pero el gran éxito y noticia que ha rodeado a Miranza a lo largo de los últi-

mos doce meses es sin duda su venta a Veonet. Magnum Capital Partners, gestora propietaria de Miranza, decidió vender en el segundo semestre del ejercicio el grupo de oftalmología al gigante alemán Veonet, con sede en Múnich y controlado por el *private equity* británico Pai Partners y el fondo canadiense Ontario Teachers' Pension Plan (Otp). El importe de la operación superó 250 millones de euros y la transacción contó con los bufetes Uría Menéndez y Garrigues como intermediarios legales y con el asesoramiento de PwC.

Hasta la operación de venta, Magnum Capital Partners era el accionista mayoritario de Miranza, pero en el capital participaron también oftalmólogos que reinvertieron parcialmente junto al fondo español para convertirse en socios minoritarios del nuevo grupo. En esta nueva etapa, su director general, Ramón Berra, continúa al frente del grupo español como parte de Veonet y será la encargada de seguir impulsando su crecimiento en Europa y a escala global. La compañía alemana es un referente europeo en el sector oftalmológico, con presencia destacada en Reino Unido, Suiza y Países Bajos.

Miranza nació como grupo independiente en abril de 2019, cuando Magnum Capital Partners cerró la adquisición simultánea, a cuarenta vendedores diferentes, de seis clínicas oftalmológicas, la plataforma inicial a la que luego se han sumado quince compras. Actualmente, el grupo factura 93 mi-

93

Miranza cerró 2021 con una facturación de 93 millones de euros y espera alcanzar ventas de cien millones de euros en 2022

llones de euros y su previsión es cerrar el ejercicio 2022 con cien millones de euros de ventas, lo que implicaría un crecimiento del 20% en comparación con 2021.

Desde la toma de control del grupo por parte de Magnum Capital Partners, con su segundo fondo, Magnum Capital II, el grupo oftalmológico ha crecido hasta alcanzar más de treinta establecimientos.

Más grandes en Europa

Miranza pertenecía a Veonet, red paneuropea de centros de oftalmología. Esta red de 210 clínicas reúne a grupos oftalmológicos en Alemania (Ober Scharrer Gruppe, OSG), Reino Unido (SpaMedica), Suiza (Vista) y Países Bajos (Eyescan). Cada año, los cirujanos oftalmológicos de Veonet realizan cerca de dos millones de procedimientos oftalmológicos y lle-



van a cabo 300.000 cirugías oculares. El punto de partida de la compañía teutona es Grupo Ober Scharrer. Miranza ofrece servicios de oftalmología con más de 1.000 empleados. Tras pasar a formar parte de Veonet, Miranza seguirá manteniendo su marca, sus centros, su personal y su equipo médico. La incorporación a Veonet, argumentó el fondo tras la adquisición, ayudará a Miranza en la consecución de sus objetivos de crecimiento, reforzando su capacidad para seguir invirtiendo en el crecimiento orgánico y creando nuevas oportunidades de colaboración con los profesionales de la salud visual en los mercados europeos. El grupo continuará expandiéndose en España mediante la incorporación de oftalmólogos y la adquisición de nuevos centros.

Incorporaciones clave al grupo

Además de formar parte de Veonet, Miranza también ha sido empresa destacada del sector oftalmológico español por el refuerzo de su equipo directivo. IMO Grupo Miranza anunció en el segundo semestre del año el nombramiento del doctor Rafael Navarro como director médico de su sede barcelonesa. De este modo, Borja Corcóstegui, uno de los grandes nombres de la oftalmología en España y que ha ostentado el cargo durante más de treinta y cinco años, cedió la dirección médica del centro. El ejecutivo también especialista en retina, con más de treinta

años de experiencia, compatibilizará su cargo con el de responsable del área de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de Miranza. El cambio es un punto y seguido en la trayectoria de Corcóstegui, que continúa vinculado a IMO Grupo Miranza, donde sigue ejerciendo como oftalmólogo desarrollando un papel clave en el ámbito médico, quirúrgico y docente. Por su parte, el nuevo director médico de la sede barcelonesa de IMO Grupo Miranza lleva más de treinta años vinculado a la oftalmología, de los cuales veintidós han sido en la propia clínica. A lo largo su trayectoria, se especializó en retina médica, siendo pionero en el tratamiento de enfermedades como la degeneración macular asociada a la edad (Dmae) o la retinopatía diabética con fármacos intravítreos. Asimismo, es experto en patologías hereditarias de la retina, muchas de ellas raras o minoritarias, como la retinosis pigmentaria o la enfermedad de Stargardt. Precisamente, esta última faceta es la más vinculada a la labor investigadora de Navarro, que preside desde hace más de una década el Comité Ético de Investigaciones Clínicas del Instituto y, paralelamente, es director de I+D+i de Grupo Miranza. Ambas son posiciones clave para la puesta en marcha y seguimiento de los proyectos de investigación clínica y básica, estos últimos, llevados a cabo en el laboratorio de biología molecular de IMO Grupo Miranza Barcelona. Algunos de los proyectos investigadores

en los que está vinculado Navarro actualmente son el desarrollo de un chip de visión artificial para tratar la Dmae seca, actualmente sin cura, o el tratamiento de esta misma enfermedad con una terapia génica.

Talento reconocido externamente

Pero Miranza también ha ganado peso en los lobbies del sector. Javier Mendicute, director médico de Miranza Begitek (San Sebastián, Zarautz y Beasain) y miembro de la dirección médica colegiada de Miranza, se ha convertido en 2022 en nuevo presidente de la Sociedad Española de Cirugía Ocular Implanto Refractiva (Secoir), tras más de cinco años como vicepresidente. Durante su trayectoria, la actividad del oftalmólogo se ha orientado a la cirugía refractiva, basada en láseres

y lentes intraoculares, la lensectomía refractiva orientada a la corrección de la presbicia y la cirugía de la catarata. Además de haberse convertido en uno de los especialistas de más prestigio en España, Mendicute también es jefe del servicio de oftalmología del Hospital Universitario Donostia. Miranza lidera un sector en el que no hay muchos grandes grupos en España, más bien está copado por clínicas y centros de pequeño y mediano tamaño, y cuyo competidor más cercano es Clínica Baviera. Ahora Miranza tratará también de expandirse por Portugal, ya que las tierras lusas era uno de los principales objetivos del operador nacional incluso antes de formar parte de Veonet. Se espera que en los próximos meses se puedan concretar los planes de esta nueva aventura. **P12**

Miranza ha crecido desde 2019, cuando nació como grupo independiente gracias al respaldo de Magnum Capital, y cuenta con más de treinta establecimientos

El ‘senior’ español, conexión francesa para seguir creciendo

DomusVi, que en 2022 ha abierto una nueva residencia en Pamplona, es el principal operador por tamaño en España.

Cofinimmo es otro de los grandes grupos que está desarrollando nuevos proyectos a lo largo de la geografía española.

El sector residencial y de atención a la dependencia en España continúa dependiendo de los grupos franceses, que son los que lideran las principales compañías en el sector, como son DomusVi o Colisée. Además, la socimi belga Cofinimmo ha anunciado en los últimos meses nuevos proyectos, entre los que destacan nuevas construcciones en localidades como Tomares, en la provincia de Sevilla, u Oviedo.

ALBERTO ESCOBAR

El envejecimiento de la población es un hecho incontestable. La población es cada vez mayor, convirtiéndose en pacientes más cronificados y pluripatológicos. De hecho, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), la esperanza de vida en España continuará en aumento, llegando en 2067 a ser de 86,4 años

para los hombres y de 90,8 años para las mujeres. Esta mayor esperanza de vida viene acompañada de una mejora en el estado general de los mayores y en la posibilidad de disfrutar de una vida independiente cada vez más larga. Los avances médicos que se están produciendo van encaminados a alargar la vida de las personas, acompañado de una mayor calidad. Estos datos son un impulso para grandes operadores del sector como Do-

musVi, Colisée, Thor o Healthcare Activos, que han protagonizado las principales operaciones en los últimos doce meses. La presencia francesa continúa siendo predominante en el sector residencial.

En España, las personas con 65 años viven el 52,8% de los años que les resta de vida de manera saludable (libres de discapacidad o en condiciones de independencia), frente al 49,5% de la Unión Europea (UE). Esto implica que durante la mitad de los años que les reste de vida no podrán vivir de manera totalmente independiente, necesitando ayuda, en mayor o menor grado, para el desarrollo de las actividades cotidianas. Si bien el aumento de la esperanza de vida ha dado paso a nuevos modelos como el *senior living*, el aumento de la dependencia también ha puesto de manifiesto la necesidad de hogares asistenciales que continuarán siendo cada vez más demandados a medida que la sociedad se vuelva cada vez más dependiente. La tasa de dependencia en España en 2030 alcanzará el 37,2% y en 2040 llegará a un pico del 49,4%. Asimismo, durante el último ejercicio, Estadística ha dado a conocer proyecciones de población por comunidades autónomas hasta 2032, año en el que habrá más de 13,4 millones de personas mayores de 65 años, aproximadamente el 26% de la población total de España. En cuanto al envejecimiento por regiones, en algunas zonas se acentuará más que en otras. El incremento de la pobla-

53%

Es el porcentaje de años que los mayores de 65 años viven en España de manera saludable

ción *senior* en España será más pronunciado en Canarias. El archipiélago se convierte en protagonista de este incremento, ya que Las Palmas es la provincia española donde más aumentará el número de mayores de 65 años en los próximos quince años, pasando de 189.113 personas en 2022 a 322.297 personas en 2037, lo que se traduce en un repunte del 70%. A Las Palmas le sigue Santa Cruz de Tenerife. La provincia canaria acabará 2022 con 204.628 *seniors*, cantidad que se incrementará hasta 343.323 personas en 2037, es decir, un 67,8% más. Abandonando Canarias, la tercera provincia española que más verá incrementada su población mayor de 65 años es Guadalajara. En 2022, la provincia de Castilla-La Mancha contará con 43.818 personas *seniors*, segmento poblacional que se elevará a 72.086 mayores en 2037, un 64,5%



más. Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife y Guadalajara son las provincias que notarán un mayor incremento de seniors, pero no son las que actualmente lideran el ranking. En términos absolutos, y debido al tamaño de su población, Madrid y Barcelona son las dos ciudades españolas con más ancianos, con 1,2 millones de personas y 1,1 millones de personas, respectivamente. A Madrid y Barcelona le sigue Valencia, con 511.763 personas mayores de 65 años; Alicante, con 393.253 mayores de 65 años, y Sevilla, con 337.603 mayores.

Además, las necesidades del mercado de residencias para la tercera edad se valoran a partir de la tasa de cobertura recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), cuya ratio recomendada es de cinco plazas por cada cien personas mayores de 64 años. Las estimaciones de la consultora JLL, en su informe *Residencias de mayores y Later Living*, indica que esta tasa se sitúa actualmente en el mercado español en el 4,18, siendo de las más bajas en Europa. Las oportunidades se expanden por todo el mercado español, si bien se aprecia disparidad entre comunidades autónomas. Galicia, Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia muestran una tasa de cobertura inferior al promedio nacional, entre 2,4 y 3,2. Por su parte, País Vasco, Cataluña y Madrid guardan mayor similitud con el promedio nacional, con ratios entre 4,2 y 4,4.

Dada la actual ratio de cobertura a es-

cala nacional (4,18), existiría un déficit de más de 110.400 camas sólo para satisfacer la demanda actual. Además, se estima que esta demanda insatisfecha pueda alcanzar las 130.000 camas en 2025. No obstante, teniendo en cuenta el incremento de demanda constante, para mantener la tasa de cobertura actual habría que desarrollar 13.700 plazas adicionales a las que ya están en el *pipeline* entre 2022 y 2025; es decir, se necesitará aumentar los proyectos futuros en 115 residencias. Las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona concentran cerca de 70.000 plazas y más de 6.000 camas en proyecto. En conjunto, ambas ciudades representan el 17% del parque total y reúnen el 24% de las plazas en proyecto.

Los principales operadores y las operaciones más destacadas del año

Con más de treinta años de experiencia en el sector de la atención a personas mayores y dependientes, DomusVi es una de las principales compañías de este negocio a escala nacional e internacional. La empresa ofrece más de 26.100 plazas en más de 200 centros residenciales de atención diurna, atención a la discapacidad y salud mental, a la que se suman servicios destinados a la atención en el hogar (ayuda a domicilio y teleasistencia) y atención sanitaria a domicilio con más de 28.000 profesionales. Entre los proyectos destacados de 2022 se encuentra la apertura de una residencia en Pamplona. DomusVi ha

abierto en el último año una residencia en la capital navarra, concretamente en el centro de la ciudad, junto a la plaza de los Fueros. Con un total de 157 plazas disponibles, la residencia DomusVi Pamplona, de nueva construcción, se distribuye en cinco plantas dedicadas a los cuidados y bienestar de las personas mayores. La apertura de la nueva residencia DomusVi Pamplona es fruto de un acuerdo firmado por DomusVi con la Congregación de los Padres Paúles de Pamplona en 2018, por el que el grupo se hizo cargo de levantar una residencia en un terreno de la congregación religiosa, previamente habilitado para su uso como geriátrico. En virtud del acuerdo, está previsto que el operador de origen galo gestionará el centro como una concesión, duran-

te treinta años, a los que podría sumar otros veinte años en concepto de prórrogas. El proyecto inicial incluía un edificio de 7.500 metros cuadrados construidos, junto a una iglesia, la residencia de los miembros de la congregación y un edificio escolar, en un terreno total de 16.000 metros cuadrados.

DomusVi facturó 707,2 millones de euros en 2021, frente a los 618,9 millones de euros de 2020, según los últimos resultados anuales publicados por el operador. Ese avance se ha producido tanto con adquisiciones como con el crecimiento orgánico y la adjudicación de la gestión del servicio público en algunas regiones del país. La compañía cuenta con instalaciones en Galicia, Comunidad de Madrid, Valencia, Andalucía o Cata-

Colisée ha protagonizado una de las grandes operaciones del sector de la tercera edad en España al adquirir el grupo catalán Blauclinic

luña, entre otras regiones españolas en las que también está presente.

Colisée y Blauclinic

Otra muestra de la impronta francesa en el residencial español es Colisée. El gigante francés especializado en el sector de la tercera edad y dependencia acordó el pasado junio con Blauclinic la adquisición de la gestión de cuatro centros sociosanitarios ubicados en Barcelona y que suman un total de 644 camas destinadas a la atención sociosanitaria y residencial para personas mayores. La operación supone la entrada en la capital catalana de Grupo Colisée, que ya estaba presente en la provincia de Barcelona con residencias para personas mayores en Granollers, Sant Cugat del Vallès e Igualada. Con este último acuerdo, los equipamientos de Blauclinic que se integraran en la red asistencial de Grupo Colisée en España son el centro sociosanitario Putget Dolors Aleu, con 174 camas para larga estancia, convalecencia y cuidados paliativos; la residencia asistida Llar Sant Jordi,

con capacidad para 227 camas residenciales; el centro sociosanitario Isabel Roig Casernes de Sant Andreu, con 243 camas para convalecencia, subagudos, cuidados paliativos y largas estancias, y el centro sociosanitario Clínica Barceloneta, que ofrece programa de atención domiciliar y equipos de apoyo (Pades) y consultas externas.

Colisée España forma parte de un grupo internacional con más de cuarenta años de experiencia en el servicio y cuidado de personas mayores y personas con diferentes grados de dependencia, y cuenta con una red de centros residenciales en Francia, Bélgica, España, Italia, Portugal y China. El grupo en España tiene un equipo de más 5.000 profesionales, aporta 7.300 plazas residenciales y sociosanitarias y cuenta con sesenta centros residenciales repartidos por toda la geografía española.

Cofinimmo también se interesa por el mercado español

La socimi belga Cofinimmo también

ha mostrado sus cartas en el sector senior español en 2022, con diferentes proyectos en distintas regiones de la geografía nacional. La compañía inició el año con la adquisición de unos terrenos en Oviedo los que ha invertido once millones de euros para levantar una nueva residencia geriátrica. El inmueble tendrá una superficie total de 6.500 metros cuadrados y una capacidad de 144 plazas.

La residencia se ha prealquilado al grupo Amavir, uno de los principales operadores en el sector. La entrega

de la residencia está prevista para el cuarto trimestre de 2023, momento en el que comenzará el arrendamiento. Cofinimmo también ha invertido en Córdoba. La empresa ha destinado quince millones de euros (incluye el coste del solar) a la construcción de un geriátrico de 7.300 metros cuadrados y una capacidad de 162 plazas en la ciudad andaluza.

La compañía adquirió este terreno mediante una subasta subsidiaria y la entrega de la residencia geriátrica está prevista para el segundo trimestre de 2024 al operador francés Amavir, que forma parte del grupo Maisons de Famille, creado en 2003, con más de 160 residencias en Francia, Italia, Alemania y España. Otro proyecto desvelado por Cofinimmo durante el último año es el de una nueva residencia en la localidad sevillana de Tomares. El presupuesto de inversión tanto del solar como de las obras asciende a aproximadamente trece millones de euros. El solar está prealquilado al operador Grupo Reifs. **PT2**

174

Es el número de camas que tiene el centro Putget Dolors Aleu

Healthcare Activos y Thor, otros protagonistas del 'senior' español

El senior español también ha tenido como protagonista a Healthcare Activos en 2022. Es una de las principales plataformas de activos inmobiliarios del sector salud (incluyendo hospitales, clínicas y residencias de mayores). Desde su creación en 2016, el grupo ha adquirido más de cincuenta activos en España y Portugal, de los que cuarenta están operativos y diez en fase de desarrollo, con un valor de activos superior a 600 millones de euros y más de 347.000 metros cuadrados gestionados. En diciembre de

2021, el fondo soberano de Abu Dhabi e inversores gestionados por Cbre Investment Management compraron Healthcare Activos. En los últimos doce meses, el grupo ha anunciado la puesta en marcha de una residencia en Pamplona con el grupo Colisée. Precisamente, se trata de un proyecto de rehabilitación integral de un edificio existente que le permitirá incrementar su presencia en Navarra. En este nuevo proyecto, Healthcare Activos acometerá la rehabilitación del edificio Matesa, situado en el barrio

pamplonés de la Rochapea. El centro se desarrollará en planta baja y dos alturas, con un total de 130 plazas, distribuidas en 109 habitaciones, de las cuales el 80% serán individuales. El nuevo centro para personas mayores se organizará en nueve unidades de convivencia de entre catorce y quince plazas, que contarán con sala de estar y comedor independiente. Otro operador destacado es Thor Private Equity Spain. Uno de sus grandes proyectos es el desarrollo de lo que ha denominado *hub* de la salud,

localizado en Tarragona, que cuenta con un presupuesto de sesenta millones de euros.

Este proyecto incluye una residencia de ancianos medicalizada, una residencia dedicada a diversidad intelectual e incluso un hospital general. Las dos residencias estarán gestionadas por Fundació Vallparadís MútuaTerrassa, y el complejo hospitalario, por el grupo Imed. Con la construcción del *hub* de la salud en Tarragona, Thor Private Equity Spain constata su alto grado de interés en Cataluña.

Thor pondrá en marcha un *hub* de salud con un centro de atención a personas mayores en Tarragona.





Galápagos

Pioneering for patients

Exploramos nuevas fronteras para mejorar la vida de las personas.

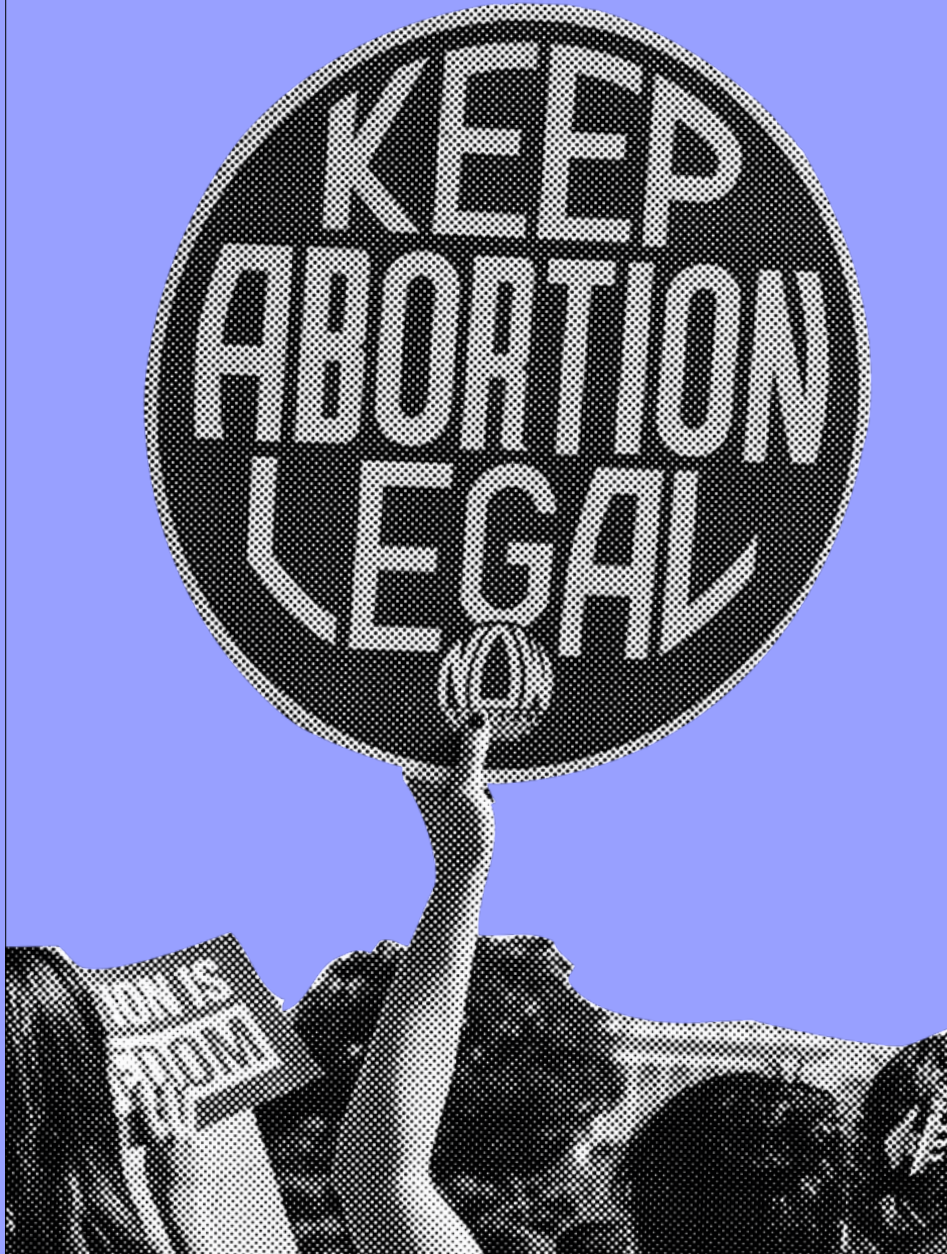
We discover. We dare. We care.

www.glpq.es



De derecho a papel mojado: fin del Roe vs Wade

↓ Marta Tamayo



El caluroso verano de 2022 llenó de fiesta y rabia las calles estadounidenses. En julio, el Tribunal Supremo arrebató con una sentencia el derecho al aborto blindado en el país desde hacía cincuenta años. La noticia, que no llegó sin sorpresas después de que la publicación *Político* consiguiera el borrador la de sentencia en mayo, provocó un terremoto en las calles del país con réplicas en todo el mundo. Tras la noticia que recorrió el mundo, miles de manifestantes marcharon hasta la Casa Blanca para protestar contra el fin de cerca de cincuenta años de derecho al aborto en el país. La decisión también fue recibida con alegría por los detractores del derecho. El caso de Roe contra Wade, que sentó precedente legal en 1973, se quedó en papel mojado después de que el tribunal de mayoría conservadora fallara en el caso Dobbs contra la Jackson Women Health's Organization que el aborto no está amparado por la constitución. Si Roe contra Wade reconfiguró la política estadounidense y retiró el poder a los estados de prohibir el aborto, esta nueva sentencia devuelve a los cin-

cuenta territorios la potestad de legislar y se calcula que 26 estados acabarán prohibiendo, en mayor o menor medida, el derecho al aborto en su legislación. Mientras que la sentencia de 1973 rezaba que la Constitución protegía la libertad de una mujer embarazada a optar por un aborto sin restricciones gubernamentales excesivas, la nueva opinión mayoritaria, firmada por Samuel Alito, sentencia que "la Constitución no hace ninguna referencia al aborto". Con este nuevo contexto, las asociaciones feministas han alertado que pueden aumentar las muertes de mujeres que se decidan por un aborto ilegal o dejarlo a que sólo sea un derecho para aquellas que puedan viajar a otro estado o país. Las cabeceras de todo el mundo se hicieron eco de la noticia. La caída del derecho llega mientras en el sur del continente se multiplican los países en los que abortar de forma segura es legal, el último en hacerlo fue México, que se suma Argentina, Colombia, Cuba y Uruguay. Desde Europa también se produjeron manifestaciones frente a la embajada estadounidense de Bruselas y algunos países como Francia están trabajando para blindar el derecho en la constitución.

CyberKnife® S7™

precisión

Radioterapia personalizada con precisión robótica



"Me entusiasma liderar el Centro de Excelencia de Radiocirugía Andaluz en GenesisCare Málaga, equipado con el nuevo CyberKnife S7™, la tecnología más avanzada en radiocirugía que nos permite brindar los mejores resultados de vida posibles a nuestros pacientes."

Dr. Miguel Ángel Arráez

Líder del Centro de Excelencia de
Radiocirugía Andaluz en GenesisCare Málaga
Presidente de la Federación Mundial
de Sociedades de Neurocirugía



Redefiniendo el tratamiento del cáncer

Un plan con 1.500 millones de dinero público para transformar la sanidad

El Perte del sector contempla una inversión superior a mil millones de euros, según el anuncio del Ejecutivo central.

El Gobierno ha creado siete grupos de trabajo para actuaciones de transformación digital en atención primaria.

El Proyecto Estratégico de Recuperación y Transformación Económica (Perte) para la Salud de Vanguardia pretende promover el desarrollo de terapias avanzadas y otros fármacos innovadores, impulsar la implementación equitativa de la medicina personalizada y llevar a cabo un sistema de datos innovador, además de incentivar la digitalización de la asistencia sanitaria.

A. E.

Sin prisa, pero sin pausa. Así es como avanza en España el Proyecto Estratégico de Recuperación y Transformación Económica (Perte) para la Salud de Vanguardia, un proyecto que pretende esbozar la sanidad para los próximos años, dando respuesta a las necesidades de los pacientes y profesionales tras el estallido pan-

démico del Covid-19. El Perte para la Salud de Vanguardia contemplaba inicialmente una inversión superior a mil millones de euros entre 2021 y 2023, según anunció a mediados de noviembre de 2021 el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en una rueda de prensa en La Moncloa. No obstante, la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, y la ministra de Sanidad, Carolina Darias, anunciaron el pasado noviembre, en

la segunda reunión de la Alianza Salud de Vanguardia, que el Gobierno incrementará en un 50% la inversión pública en el Perte, de 982 millones de euros previstos inicialmente hasta, al menos, 1.500 millones de euros.

Pretensión del plan

El plan que pondrán en marcha las administraciones y las empresas españolas del sector pretende promover el desarrollo de terapias avanzadas y otros fármacos innovadores o emergentes y facilitar su transferencia a la práctica clínica, impulsar la implementación equitativa de la medicina personalizada de precisión en el Sistema Nacional de Salud (SNS), llevar a cabo un sistema de datos innovador que permita la recogida, tratamiento, análisis y explotación de los datos provenientes de las distintas fuentes para mejorar en la prevención y diagnóstico, así como implantar la transformación digital de la asistencia sanitaria. El Instituto de Salud Carlos III (ISC-III) gestiona 177,4 millones de euros, lo que supone el 18% de la contribución pública al Perte.

El estado actual de sus actuaciones representa un estado de cumplimiento de aproximadamente 168 millones de euros, mayoritariamente de fondos provenientes del Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR), lo que supone el 95% de cumplimiento. Entre todas sus actuaciones, destaca el compromiso de 29,5 millones de euros en la convocatoria de Medicina Personalizada de Preci-

50%

Es el aumento de la inversión pública en el Perte de la salud, de 982 millones de euros a 1.500 millones de euros

sión de 2021. El 13 de julio de 2022 se publicó la nueva convocatoria de concesión de subvenciones para el año a Proyectos de Investigación de Medicina Personalizada de Precisión por 81,5 millones de euros. Igualmente, durante octubre se publicó la convocatoria conjunta entre el ISC-III y el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Cdti) de Innovaciones en Medicina de Precisión y Terapias Avanzadas por 55 millones de euros. Por otro lado, se encuentran en ejecución las actuaciones llevadas a cabo por las plataformas del ISC-III (18 millones de euros ya liberados en 2022) que fomentan las capacidades de innovación en tecnologías sanitarias y la implementación de la medicina de precisión como instrumentos que contribuyen a la sostenibilidad del SNS, junto con la convocatoria de investi-



gación clínica independiente de 2021, en la que hay comprometidos quince millones de euros.

Contribución del Cdti

Por lo que respecta al Cdti, la institución gestiona 184,54 millones de euros, lo que supone el 19% de contribución pública al Perte. En concreto el ente ha llevado a cabo las actuaciones relacionadas con el objetivo de promover el desarrollo de terapias avanzadas y otros fármacos innovadores por valor de 136,87 millones de euros, lo que supone un 74% de cumplimiento. Entre las medidas destacan las misiones en terapias avanzadas, las inversiones directas en empresas innovadoras del ámbito biosalud para fortalecer sus capacidades y los fondos de transferencia de tecnología especializados en el ámbito biosalud a través del programa Innvierte y la convocatoria ISC-III-Cdti. El Ministerio de Ciencia, a través de la Secretaría General de Investigación, lidera la ejecución de los Planes complementarios de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en biotecnología aplicada a la salud, con 37,27 millones de euros. Estos planes se configuran a través de la coinversión con las comunidades autónomas. Concretamente, en el Programa de Biotecnología aplicada a la salud participan Cataluña, Castilla-La Mancha, Extremadura, País Vasco, Galicia, Andalucía y Aragón. El marco general para la implementación de este programa fue aprobado por el

Consejo de Política Científica, Tecnológica y de Innovación, que aprobó un presupuesto total inicial de 32 millones de euros, de los cuales 19,38 millones de euros eran aportados por el Ministerio de Ciencia y 17,89 millones de euros, por las regiones.

Foco en atención primaria

Para la actuación Transformación Digital de la Asistencia Sanitaria en Atención Primaria se han creado siete grupos de trabajo, liderados cada uno por una o varias comunidades autónomas, que han definido 16 líneas de actuación y un total de 152 proyectos, de las cuales 113 iniciativas son colaborativas, con un presupuesto total asignado de 179,3 millones de euros. Los proyectos se focalizan en las siguientes áreas: centro sanitario digital, atención personalizada y transformación digital de los servicios de soporte de la actividad sanitaria. Los proyectos de estas áreas mejorarán la actividad clínica mediante tecnologías digitales y sistemas de información que faciliten su planificación y ejecución; el registro, integración, recuperación y análisis de los datos, la interconexión de los equipos profesionales, en general, aumentarán la eficacia y calidad de la práctica clínica impulsando la extensión e interoperabilidad de la historia clínica digital. Además, todos los proyectos que componen este plan contribuirán y se beneficiarán del Espacio Nacional de Datos de Salud, que federará los espacios de datos de salud de las

comunidades, se integrará a su vez como un nodo más en el Espacio Europeo de Datos de Salud y facilitará el avance del SNS hacia una medicina personalizada y preventiva.

Contribución al PIB

Se estima que globalmente el Perte Salud de Vanguardia generará una contribución al Producto Interior Bruto (PIB) de hasta 4.335 millones de euros y la creación de hasta 12.688 nuevos puestos de trabajo. Desde el punto de vista de impactos sanitarios, se aspira a un ahorro mínimo del 15% en años de vida ajustados por discapacidad sobre cada una de las patologías vinculadas a las actuaciones de este Perte y una disminución de un 30% en las diferencias interterritoriales en años de vida saludables

tras los 65 años. Con el Perte de salud, el Gobierno espera que la innovación biomédica se consolide como un motor para el cambio de modelo productivo, impulsando el empleo de calidad, el desarrollo económico y el fortalecimiento de tejido industrial, que el SNS sea un referente mundial en medicina de precisión mediante el uso masivo, inteligente y orientado a la salud de diferentes fuentes de datos (biológicos, ambientales, funcionales, conductuales y otros) y que la colaboración público-privada sea una herramienta de uso cotidiano. Además, el Perte pretende desplegar instrumentos y estructuras que aseguren la colaboración y la coordinación entre el tejido científico y el tejido empresarial español. **PI2**

El Gobierno estima que el Perte generará una contribución al Producto Interior Bruto (PIB) de hasta 4.335 millones de euros y creará hasta 12.688 nuevos puestos de trabajo

España se blindada ante futuras emergencias sanitarias

La Agencia Estatal de Salud Pública surge como necesidad de reforzar un sector que ha quedado mermado con el Covid-19.

En Cataluña, un grupo de treinta expertos han enviado una misiva a Sanidad para ensalzar Barcelona como ciudad candidata.

El Gobierno pretende crear una Agencia Estatal de Salud Pública para dar respuesta a los desafíos presentes y futuros en materia sanitaria en el país. Hasta el momento, sólo se ha presentado y definido el proyecto, que está a la espera de aprobación. Por su parte, algunas comunidades autónomas como Cataluña, Aragón o Extremadura se han mostrado interesadas en albergar la futura sede del ente.

A. ESCOBAR

Una de las noticias de 2022 en el ámbito sanitario público a escala nacional ha sido la confección de lo que se convertirá en la Agencia Estatal de Salud Pública, entidad que pretende dar respuesta a los desafíos presentes y futuros en materia de salud pública en el país. El Centro Estatal de Salud Pública

tendrá naturaleza de Agencia Estatal (Aesap) y se configurará como una institución de excelencia técnica y científica que tiene como objeto la preparación, prevención, detección y respuesta rápida frente a amenazas y riesgos para la salud de la población. Falta saber con certeza qué región de España albergará este centro de excelencia, pero lo que sí está claro es que la pandemia del Covid-19 ha sido el detonante para acelerar el pro-

yecto de creación de una instalación de estas características.

Agencia para estar a la altura de las demandas actuales

Carolina Darias, ministra de Sanidad, ha destacado en más de una ocasión durante el último año que este proyecto supone dar un paso decisivo para abordar con garantías las respuestas en el actual contexto de cambio climático y su afección a la salud, así como a nuevas zoonosis o a enfermedades emergentes. La Agencia Estatal de Salud Pública desempeñará sus funciones en los ámbitos de vigilancia en salud pública, en preparación y respuesta frente a futuras emergencias, en asesoramiento y evaluación, en salud pública internacional y en información y comunicación de riesgos para la salud. Con respecto a la vigilancia, el ente será el encargado de coordinar y evaluar el funcionamiento de la Red de Vigilancia en Salud Pública, así como el de monitorizar los riesgos y llevar a cabo el sistema de alerta precoz y respuesta rápida. También será el órgano que contribuya a la preparación y respuesta del sistema sanitario frente a futuras emergencias de salud pública, elaborando planes de preparación y respuesta ante alertas, riesgos, amenazas actuales y emergentes para la salud humana. En su función de asesoramiento y evaluación, la agencia reforzará la coordinación con las instituciones de salud



Son los años que lleva recogida legislativamente la creación de una institución de las características que tendrá la Agencia de Salud

pública, impulsando el trabajo en red. Además, promoverá el liderazgo de España a escala internacional en la detección, vigilancia, evaluación y gestión de riesgos para la salud.

Un proyecto deseado, una rémora del pasado

De hecho, la creación de una institución de estas características era una de las medidas pendientes que ya establecía la Ley 33/2011, General de Salud Pública del 2011, en el artículo 47. No obstante el proyecto quedó en el aire *sine die*. Está por ver si la Agencia Estatal de Salud Pública se estructurará como un centro en red, constituido por un nodo central coordinador, nodos autonómicos e incluso temáticos, apoyándose en entidades científicas universidades o centros técnicos. La iniciativa de poner en marcha la



agencia es bienvenida por parte de los profesionales sanitarios y su puesta en marcha se asemeja a organizaciones institucionales que tienen ya varios países: Canadá, Reino Unido y Suecia, entre otros, además de los veteranos Centros de Control de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos.

Candidatas a albergar la agencia

Una vez conocido el propósito del proyecto, muchas han sido las ciudades que han reclamado poder albergar la futura sede de la Agencia Estatal de Salud Pública. Una de ellas es Barcelona.

Treinta destacados profesionales de la salud pública de Cataluña dieron a conocer una declaración el pasado octubre en la que pedían que la Agencia se ubique en la capital catalana. Los expertos firmaron a título individual una carta, que enviaron al Ministerio de Sanidad y al Departament de Salut catalán, en que señalaban que Cataluña sería una "una excelente ubicación" y pedían que se valorara en el contexto de descentralizar organismos estatales que anunció el Gobierno central.

La declaración en demanda de la Agencia de Salud Pública la firmaron nombres importantes de Cataluña, como Carme Borrell, gerente de la Agència de Salut Pública de Barcelona (Aspb); Antoni Plasència, con una larga trayectoria en varios organismos y ahora director general del Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal); la epidemióloga del Vall d'Hebron, Magda

Campins; Josep Maria Jansà, responsable de Preparación Epidemiológica del Centro Europeo del Control de Enfermedades (Ecdc), o Guillem López, director del Centre de Recerca de Economia de la Salut de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Aragón hace los deberes

Además de Cataluña, una de las comunidades que se presenta como candidata es Aragón. La región del nordeste de España ha comenzado ya a dar sus primeros pasos para presentar la candidatura a sede de la Agencia Estatal de Salud Pública con la constitución y primera reunión de un grupo técnico promotor de la misma, que comandan la consejera de Sanidad, Sira Repollés, y por el director general de Salud Pública, Francisco Javier Faló.

El grupo tiene carácter multidisciplinar y está formado por representantes del propio Departamento de Sanidad, el Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud, el Instituto Aragonés de Investigación Sanitaria de Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Universidad San Jorge.

Otras regiones que se postulan para albergar el organismo

Extremadura también se ofrece para acoger la Agencia de Salud Pública. La Junta abre las puertas de la comunidad para recibir la "oportunidad" que supone la Agencia Estatal de Salud Pública, sobre la que entienden que, en todo caso "lo más impor-

tante independientemente del lugar donde se ubique es su creación", según asegura el portavoz del Gobierno extremeño, Juan Antonio González. "Extremadura es una tierra de oportunidades y nosotros estamos abiertos a cualquier tipo de oportunidad, pero lo más importante es que independientemente del lugar donde se ubique es la creación de esa agencia", destaca González.

Por su parte, el Principado de Asturias también tiene opciones de acoger el nuevo centro estatal de Salud Pública, y el Gobierno autonómico ya ha dejado ver que está dispuesta a acoger este nuevo organismo.

A ella se le suma Andalucía. El pasado julio, el presidente de la Junta andaluza, Juan Manuel Moreno, en el encuentro que mantuvo con Pedro

Sánchez en La Moncloa, le ofreció que Andalucía fuera la sede de este organismo.

En Castilla y León también se han presentado candidaturas para Salamanca y León. El Gobierno autonómico apostó inicialmente por la ciudad charra, pero la Universidad de León y el Colegio Profesional de Veterinarios reclama que sea su localidad la elegida para albergar el futuro ente. Los argumentos esgrimidos por estos últimos son la defensa de un proyecto como una "gran necesidad social", ante la pérdida permanente de población, el desmantelamiento de la industria extractiva y de producción energética, la crisis del sector lácteo y todos los problemas "que acucian a la provincia", sostienen los defensores de esta candidatura. **P12**

Aragón es una de las comunidades que ha presentado su candidatura a albergar la futura agencia y ha constituido de un grupo técnico promotor

Y la mecha de la revolución se prendió en Irán

↓ Marta Tamayo



La mayoría de las revoluciones empiezan con una chispa. Años y años de descontento acallado salen de golpe y a presión y ponen en jaque lo establecido. Lo que hizo prender la de Irán fue la muerte en manos de la policía de Masha Amini, una joven de 22 años que había sido detenida por no llevar bien colocado el hiyab. Amini murió en manos de la policía días más tarde de su arresto y las mujeres saltaron a las calles. Las protestas empezaron en el Kurdistán iraní, de donde era originaria la joven, después de celebrarse su funeral. Más tarde, el quejido popular alcanzó la capital del país, Teherán, donde miles de mujeres se congregaron alrededor de la universidad para corear el que se ha convertido en el lema de las manifestantes tanto en el país como fuera de él: “Mujer, vida y libertad”.

Las protestas fueron apoyadas por mujeres en todo el mundo a través de un simple gesto: cortarse el pelo. Lo hizo la eurodiputada sueca Abir Al-Sahlani en el pleno de la Eurocamara en Estrasburgo, la actriz francesa Juliette Binoche o la española Penélope Cruz. Junto a ellas, miles de personas anónimas que colgaron en sus redes un vídeo para mostrar su apoyo. Además, las manifestaciones llegaron a capitales europeas como Estocolmo o Atenas. Durante las protestas, las mujeres queman su velo o se cortan el pelo para reclamar una mayor libertad en Irán. El hiyab se hizo obligatorio en el país en 1983, y la disidencia se ha agravado desde que el partidario de la línea dura del gobierno, Ebrahim Rasi, llegó a la presidencia en 2021 y comenzó a intensificar la vigilancia. Más allá de la obligatoriedad del velo, la población clama reformas para una mayor apertura del país.

Dos meses más tarde, ya se había contabilizado la muerte de 510 personas, además de más de mil heridos. Las mujeres se arriesgan a salir a la calle sin velo y las manifestaciones estallan de forma espontánea. Para frenar las protestas, el Gobierno está recurriendo a las ejecuciones públicas. Por ahora, sus actuaciones le están costando a Irán una serie de sanciones por parte de la Unión Europea, que hasta ha suspendido contactos con el país debido a la crudeza de la represión.



DONTE GROUP

Cuidamos tu salud bucodental

+ 400
clínicas

+ 4.500
empleados

+ 2.300
odontólogos colaboradores

+ 8.000.000
de pacientes

moonz[®]
es ortodoncia

SMYsecret

VITALDENT

MAEX

Moderna elige Madrid como baluarte europeo para su avance en I+D

Moderna ha elegido el edificio OM Infinito, situado en la calle Julián Camarillo de Madrid, para acoger el nuevo laboratorio.

La compañía se ha reforzado con talento procedente de Johnson&Johnson para su dirección general en Estados Unidos.

La biotecnológica estadounidense ha optado por Madrid como ciudad europea en la que instalará su primer laboratorio de pruebas de calidad y de investigación y desarrollo (I+D), que se ubicará en el área conocida como Madbit. La compañía ha escogido una zona cercana a las instalaciones que tiene Rovi, su socio farmacéutico en el país, y que produce sus vacunas contra el coronavirus para todo el mundo.

A. ESCOBAR

Moderna ha copado el mayor de los protagonismos en el sector biotecnológico a escala global, pero también en España. Con el prisma puesto en el país, la compañía estadounidense ha sido noticia durante los últimos meses por los planes que tiene previstos ejecutar en el mercado español.

Tras el pasado verano, la biotecnológica con sede en Cambridge (Massachusetts, Estados Unidos) desveló la apertura en 2023 de un nuevo laboratorio de pruebas de calidad de las vacunas del Covid-19 y otras vacunas con tecnología ARN mensajero (ARNm) en Madrid. Aunque la fecha exacta prevista para la inauguración todavía se desconoce, se trata del primer centro del fabricante fuera de Estados Unidos y Moder-

na ha seleccionado como ubicación el área conocida como Madbit, que está atrayendo empresas tecnológicas. Estrenará, además, el nuevo edificio llamado OM Infinito, propiedad de Torre Ríoja.

La farmacéutica estadounidense ha elegido una ubicación que se encuentra colindante a su socio español Rovi, laboratorio farmacéutico que produce para todo el mundo, excepto para el mercado estadounidense, la vacuna de ARNm de Moderna.

En el edificio OM Infinito, situado en la calle Julián Camarillo de Madrid, ocupará más de 4.000 metros cuadrados, en los que ya ha comenzado las obras con las especificaciones concretas necesarias para un laboratorio de estas características. Asimismo, cuenta con una parte de oficinas donde se baraja que el laboratorio americano trasladará su sede corporativa en el país. La compañía anunció en junio de 2022 que invertirá 500 millones de euros en España en su alianza con Rovi para fabricar las vacunas de ARNm.

La instalación madrileña se encargará de testar las vacunas que salen de la planta de Rovi, actualmente de su fábrica madrileña de San Sebastián de los Reyes, y que se distribuyen en todo el mundo. Hasta la fecha, esta labor se hacía externamente desde fuera de España.

Uno de los impulsores de que el centro haya recaído en España frente a otras alternativas ha sido el directivo español Juan Andrés Rivera, miem-

500

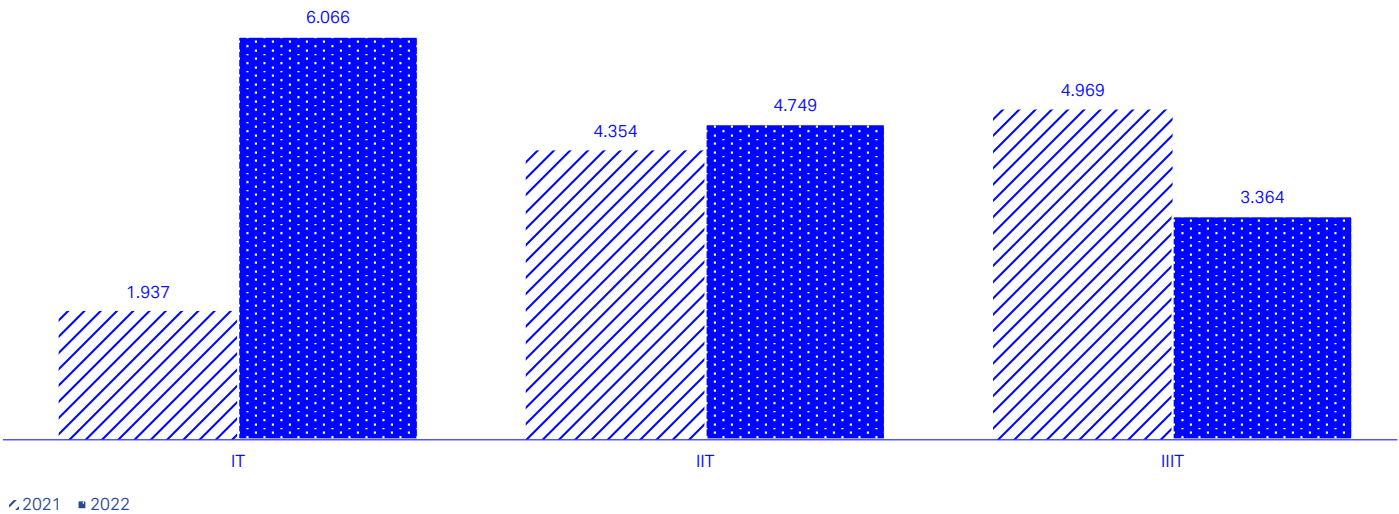
Es la inversión, en millones de euros, que Moderna prevé acometer en España

bro del comité ejecutivo de la farmacéutica estadounidense. En España y Portugal, el responsable del laboratorio es Juan Carlos Gil, quien se reunió con Pedro Sánchez en junio para avanzarle la inversión en el país de la biotecnológica.

Moderna es junto al consorcio Pfizer y BioNTech unas de las farmacéuticas desarrolladora de las vacunas del Covid-19 en gran parte del mundo. Desde este nuevo laboratorio de pruebas se comprobará si los viales cumplen todos los requisitos de calidad y seguridad para su distribución. El barrio elegido es el del polígono de Julián Camarillo, al que los propietarios han rebautizado como Madbit por el elevado número de empresas tecnológicas e industriales allí presentes y que cuenta con el mayor ancho de banda móvil, entre otras infraestructuras. Moderna considera que

INGRESOS DE MODERNA POR TRIMESTRE

En millones de dólares.



FUENTE: MODERNA

España es un mercado clave por su acceso al talento, el entorno de negocios y la calidad de las infraestructuras, así como por las políticas de apoyo del Gobierno a la innovación en el sector biotecnológico.

Refuerzos clave en la 'biotech'

Además de sus planes en Madrid, Moderna también ha reforzado su estructura de dirección en los últimos meses. El pasado 21 de noviembre, la compañía nombró al español David Jiménez como director general en Estados Unidos. El ejecutivo es responsable de los esfuerzos comerciales en el país norteamericano, reportando a Arpa Garay, directora comercial de Moderna. Antes de recalcar en la biotecnológica, Jiménez pasó dos décadas en Johnson&Johnson, compañía en la que ejerció responsabilidades en áreas como disposi-

tivos médicos, salud del consumidor y productos farmacéuticos. Su cargo más reciente es el de presidente de Janssen Immunology. Con anterioridad, Jiménez también dirigió el negocio de hipertensión pulmonar de Janssen. El directivo es farmacéutico, doctor en Farmacia por la Universidad de Alcalá y cuenta con un máster en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa, ambos en Madrid. También completó recientemente el Programa de Gestión Avanzada en la Escuela de Negocios de Harvard, en Boston. Moderna también ha nombrado a un nuevo director de información. La empresa estadounidense designó el pasado diciembre a Brad Miller como nuevo responsable de esta área. Miller, que procede de Capital One, asume el cargo de manera oficial a partir de enero de 2023 y reporta directamente al consejero delegado de Moderna, Stéphane Bancel. Marcello Damiani, quien asumía esta responsabilidad hasta ahora, se retira de la *biotech* tras siete años y medio. Miller se une a Moderna desde Capital One, donde ejerció el cargo de vicepresidente ejecutivo y director de información. En ese puesto, el directivo se responsabilizó de la organización de plataformas y productos empresariales de la empresa. Además de Capital One, Miller también ocupó cargos de liderazgo tecnológico en Mastercard, donde asumió el cargo de vicepresidente ejecutivo de operaciones y tecnología, y en Ci-

tibank, donde fue director de tecnología global digital y en la nube. Miller es licenciado en Ciencias en Factores Humanos por la Universidad de Waterloo en Ontario, Canadá, y cuenta con un máster en Ciencias en Interacción Humano-Computadora en Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Nottingham. Asimismo, desde enero de 2023, Juan Andrés Rivera, actual jefe global de operaciones y calidad, asume el cargo de presidente de alianzas estratégicas y expansión empresarial. Rivera se centrará en desarrollar la organización para respaldar la creciente cartera de proyectos. En este cargo, continuará sirviendo en el comité ejecutivo y reportando a Bancel. Por su parte, Jerh Collins se une a la compañía como director técnico de operaciones y calidad, reemplazando a Rivera. Durante los últimos

casi treinta años, Collins ocupó funciones de creciente responsabilidad centradas en la producción y fabricación de productos farmacéuticos, incluidas responsabilidades como jefe de operaciones químicas globales y antinfeciosos y como jefe de operaciones químicas globales.

Nuevos desarrollos

Moderna ha dado el pistoletazo de salida al anuncio de nuevas vacunas con su tecnología ARNm. Además del Covid-19, la compañía trabaja junto con Merck en una vacuna contra el cáncer de piel que podría reducir los síntomas de la enfermedad, hasta un 40%. Merck y Moderna esperan iniciar la tercera fase del estudio de la combinación en 2023. Este es el último estudio clínico antes de someter un medicamento a la aprobación de la autoridad regulatoria. **P12**



Son los miles de metros cuadrados que ocupará Moderna en sus instalaciones de Madrid

Moderna es una de las compañías que ha empezado a usar la tecnología de ARN mensajero (ARNm) para desarrollar otras vacunas, como el ejemplo concreto del cáncer de piel

Werfen hace frente a la incertidumbre económica con su compra millonaria

Werfen espera exportar la tecnología de Immucor a otros mercados más allá de Estados Unidos.

La empresa está liderada por los cuatro hermanos Rubiralta, miembros de la segunda generación de la familia fundadora.

La compañía española de diagnóstico Werfen ha saltado a la palestra por comprar una empresa rival en Estados Unidos por 2.000 millones de euros, en lo que se ha convertido en una operación de adquisición récord. La empresa nacional espera superar 2.200 millones de ingresos una vez se complete la compra y ha financiado la operación con efectivo disponible y con deuda bancaria.

A. ESCOBAR

Una de las grandes protagonistas en el sector de diagnóstico nacional en 2022 es la compañía catalana Werfen. Realmente, en los últimos años el grupo se ha mostrado muy atento al mercado esperando una oportunidad para acelerar su crecimiento. Pero la gran oportunidad no se consumó hasta la recta final del

año. Werfen, compañía controlada por la familia Rubiralta, llegó a un acuerdo el pasado noviembre para comprar la estadounidense Immucor por casi 2.000 millones de dólares en la que se convierte en la mayor adquisición de su historia y en una de las grandes operaciones corporativas de una empresa española de los últimos doce meses. Immucor es una compañía con sede en Norcross, en el estado norteamer-

icano de Georgia. Hasta la entrada de Werfen, la empresa era propiedad de TPG, una gestora de fondos californiana que cuenta con una cartera de activos por valor de 127.000 millones de dólares. La compañía está especializada en diagnóstico *in vitro* de transfusiones y trasplantes, dos negocios en los que el *player* de origen catalán no tiene presencia.

Un grupo más fuerte

Con la adquisición, Werfen gana tamaño de forma inmediata y prevé sinergias para exportar esta tecnología en otros mercados. Immucor obtuvo una facturación de 363 millones de dólares en 2021 y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 96 millones de dólares. En total, el operador cuenta con mil empleados. La multinacional catalana espera cerrar la operación en el primer semestre de 2023, una vez se obtengan todos los permisos regulatorios. Werfen ha sido asesorada por Barclays, Deloitte y Milbank. Los vendedores e Immucor han sido asesorados por Evercore y Ropes&Gray. La adquisición se financia con una combinación de efectivo disponible y deuda bancaria. La operación ha sido coordinada por BNP Paribas junto con Bbva, CaixaBank y Hsbc, que también ha actuado como asesor de *rating*. Tras la compra, la deuda de Werfen se situará en 1.800 millones de euros. Una vez completada la compra y según las cifras de 2021, Werfen superará los 2.200 millones de euros

47%

El el porcentaje de ventas que Werfen obtiene en Europa Occidental, mientras que Norteamérica representa el 25%

de ingresos, contará con siete centros tecnológicos y empleará a cerca de 7.000 personas en todo el mundo, con presencia directa en treinta países y más de cien regiones a través de distribuidores. La cara B de la adquisición fue el elevado apalancamiento. Para corregirlo, Werfen ha suspendido el pago de dividendo con el objetivo de acelerar el desapalancamiento tras la compra de la norteamericana Immucor. La multinacional catalana suspendió el reparto del segundo dividendo de 2022 (se desembolsó uno por la primera mitad de 2022) y el de todo 2023. La compañía estudiará volver a repartir beneficios a partir del ejercicio 2024 siempre que el apalancamiento regrese a unos niveles confortables para la empresa. S&P señala que, una vez se cierre la operación de compra de la compañía es-

La compra de Immucor por parte de Werfen es la operación estrella de una empresa española a lo largo del último año.



tadounidense, el apalancamiento se elevará hasta una proporción de 3,4 veces el ebitda, es decir, algo más de 2.000 millones de euros. La agencia de calificación sostiene que la compañía no empezará a repartir beneficios hasta que la ratio caiga por debajo de las tres veces el ebitda. El informe de S&P mantiene la calificación de BBB- en la deuda de Werfen. La agencia confía en que el apalancamiento se reducirá a gran velocidad y descarta que se quieran embarcar en grandes adquisiciones. A finales de 2022, la compañía catalana de diagnóstico realizó una emisión de bonos de 300 millones de euros.

Referente en diagnóstico clínico
Werfen genera el 47% de sus ventas en Europa Occidental. A continuación, se encuentran los mercados de Norteamérica (25%), Asia-Pacífico (16%), Europa Oriental, Oriente Próximo y África (6%) y Latinoamérica (6%). Werfen es un referente mundial de diagnóstico clínico y está especializada en las áreas de hemostasia, cuidados intensivos y autoinmunidad. La compañía tiene su sede en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), pero sus principales centros de investigación y desarrollo (I+D) y de producción están en Bedford (Massachusetts), San Diego (California), Orangeburg (Nueva York), Múnich (Alemania) y Lliçà d'Amunt (Barcelona). La empresa pertenece actualmente a partes iguales a los cuatro hermanos de la segunda generación de

la familia Rubiralta, propietaria de la siderúrgica Celsa: Jordi, José Luis, Xavier y Marc. En 2012 llegó el relevo generacional, cuando Jordi, hijo mayor de Francisco Rubiralta, fue nombrado presidente, aunque en 2019 cedió el testigo a su hermano pequeño Marc Rubiralta. Es habitual que esta familia aparezca en los rankings de las mayores fortunas de España y de Cataluña.

Compras, pero también captación de talento
Werfen se ha ido de compras en 2022, pero también ha reforzado su estructura de dirección. La multinacional de diagnóstico ha reforzado su consejo de administración durante el último año con la incorporación de Belén Romana, expresidenta de Sareb y consejera independiente en Banco Santander, y de Nina Beikert, consejera delegada de Labor Berlin Charité Vivantes, uno de los principales laboratorios hospitalarios de Europa. Por su parte, José Luis Guerrero, consejero y director financiero, ha abandonado la compañía por jubilación. En total, la empresa española cuenta con cuatro independientes en su máximo órgano de decisión. Además de Romana y Beikert, también se encuentran como vocales Luis Cantarell, ex Nestlé y actual presidente de Uriach, y Germán Castejón, un directivo con una larga trayectoria asesorando empresas familiares catalanas como Almirall o Mecalux. Romana ha ocupado importantes

cargos en la administración pública como directora general del Tesoro, directora general de Política Económica o presidenta de la Sareb. También fue consejera del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv). Actualmente es consejera independiente de SIX y de Grupo Santander, donde preside la comisión de riesgos, regulación y cumplimiento. Guerrero se jubiló el pasado julio, tras más de veinte años en Werfen en diversas posiciones en el ámbito financiero en Estados Unidos y en España. El directivo fue nombrado responsable financiero y miembro del consejo de administración en 2017. Su posición fue cubierta por Javier Gómez, quien ostenta el cargo de jefe del departamento financiero desde finales de julio.

Gómez se unió a Werfen en 2000 como analista de costes y ha ocupado diversas posiciones en el área financiera. Después de completar su MBA en 2005, el directivo inició su carrera profesional en el Centro Tecnológico de Werfen en Boston. Mientras estuvo en Estados Unidos, ocupó numerosos cargos de creciente responsabilidad y gestión en finanzas, incluido el de vicepresidente de finanzas para Norteamérica. En 2017, fue nombrado vicepresidente de finanzas de IVD Worldwide y regresó a Barcelona en 2020. Gómez es licenciado en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de Barcelona (UB) y obtuvo su MBA en Iese. **P12**

La compañía española de diagnóstico espera que la compra de Immucor se pueda cerrar de manera efectiva durante el primer semestre de 2023

Grifols, el gigante del plasma surfeando la ola de la inestabilidad

Grifols ha nombrado durante el último año a Stefan Mayer como nuevo presidente del grupo farmacéutico.

En el último año, la farmacéutica española ha fortalecido su huella en Irlanda, al tiempo que ha firmado nuevos contratos en Canadá.

La farmacéutica española Grifols, especializada en la producción de hemoderivados, ha cedido en el último año la presidencia a un ejecutivo que no está vinculado a la familia fundadora de la compañía. El Covid-19 le ha pasado factura a la cotizada española, que ha tenido dificultades para la obtención de plasma, su materia prima para fabricar sus medicamentos hemoderivados.

A. ESCOBAR

Grifols ha sido una de las grandes protagonistas de 2022. El grupo se despidió de 2022 firmando con el fondo soberano de Singapur (GIC) la venta de acciones de su filial en Estados Unidos, Biomat USA, a cambio de mil millones de dólares, una operación que meses más tarde no pasó el corte del auditor al

considerar como deuda esa solución. Durante 2022, la inflación ha ido apretando y las bolsas se han ido desplomando, hasta tal punto que Grifols ha llegado a perder más del 50% del valor en el parqué en los últimos doce meses. El Covid-19 todavía le pasa factura a una compañía que ha tenido dificultades para la obtención de plasma, su materia prima para fabricar medicamentos hemoderivados.

Grifols cerró el tercer trimestre de 2022 con una deuda neta de 9.380 millones de euros y su ratio de apalancamiento disminuyó desde nueve veces el resultado bruto de explotación (ebitda) en el primer semestre a 8,6 veces hasta septiembre, de acuerdo con los últimos datos disponibles. Además, la *farma* redujo su beneficio neto un 30% en los nueve primeros meses, en comparación con el acumulado hasta el noveno mes de 2021, hasta 188 millones de euros. El descenso se debe al aumento de los gastos financieros relacionados por la adquisición de Biotest, rival alemán que la multinacional española adquirió en el último año. Desde la farmacéutica anunciaron, en la misma presentación de los últimos resultados trimestrales, que su prioridad pasa por rebajar el pasivo, así como activar palancas para “optimizar la base de activos globales”, lo que podría implicar la venta de alguna de sus áreas de negocio. No obstante, lo que parece tener claro la compañía es que sus niveles de cotización actuales “no favorecen una potencial ampliación de capital”, según apuntó Grifols el pasado noviembre.

Cambio de capitán

A todo este revuelo se le suma el cambio de capitán. También en 2022, la farmacéutica española nombró presidente a un profesional ajeno a la familia Grifols. La empresa decidió entregar las llaves del negocio y nombró presidenta a Stefan Mayer, eje-

50%

Es el porcentaje que ha llegado a perder en bolsa la farmacéutica española en los últimos doce meses

cutivo con experiencia en puestos de responsabilidad en Cerberus Capital Management y Cerberus California, empresas de inversión privada, siendo su último cargo el de *senior managing director*, codirector de *global private equity* y presidente del comité de inversiones de Cerberus. Además, Mayer llevaba en el consejo de administración de Grifols más de diez años y participó activamente en la operación de compra de Talecris en 2011. Bajo el nuevo liderazgo de Mayer como presidente, la compañía quiere convencer a los mercados de que los principales indicadores muestran mejoras notables. De hecho, la compañía se encamina en 2022 hacia el récord de ingresos y avanza en la reducción del endeudamiento. Tocará esperar para ver si Grifols cumple con lo prometido y si en 2023 la

AÑO NEGRO DE GRIFOLS EN BOLSA

Cotización, en euros.



FUENTE: INE

empresa es capaz de surfear la ola de la inestabilidad.

Operaciones relevantes de Grifols durante 2022

La farmacéutica española puso en marcha en la segunda mitad del año una nueva planta de purificación y llenado de albúmina en su planta de producción y suministro de Dublín (Irlanda). La nueva planta amplía en más de 17.000 metros cuadrados las instalaciones de Grifols en Grange Castle, situadas en las afueras de la capital de Irlanda. Este proyecto forma parte de la expansión e inversiones de la compañía a escala global en infraestructuras claves relacionadas con el plasma que permitan proporcionar más medicamentos a más pacientes en más partes del mundo. La planta triplica la capacidad anual de llenado del en-

vase flexible Albutein FlexBag de Grifols. Este envase, que puede ser de diferentes tamaños y contener distintas concentraciones de albúmina, es una alternativa novedosa para el almacenamiento y el transporte de la albúmina, así como para su administración en el tratamiento de pacientes. Grifols ha invertido cerca de 300 millones de euros en sus operaciones en Irlanda desde que estableció su presencia en el país en 2012. La diversidad y el talento de Irlanda, su ubicación estratégica entre Norteamérica y Europa continental y su entorno empresarial favorable han fomentado el crecimiento de Grifols en el país.

En la actualidad, la empresa cuenta con una plantilla de más de 300 personas en su sede de Dublín, cifra que se espera que aumente en los próximos dos años, hasta aproximadamente 500 personas.

Dublín es el quinto complejo industrial de Grifols dedicado a la producción de medicamentos plasmáticos esenciales, junto con Barcelona, Clayton (Carolina del Norte) y Los Ángeles (California), así como el centro de Biotest en Dreieich (Alemania). Otros centros productivos actualmente en construcción son los de Montreal (Canadá) y El Cairo (Egipto) que entrarán en funcionamiento en 2024 y 2025, respectivamente.

Presencia en Canadá

También en 2022, la farmacéutica española ha alcanzado un acuerdo de

colaboración, por quince años como mínimo, con Canadian Blood Services, la autoridad nacional canadiense en el sistema sanitario responsable en el ámbito de la sangre, para acelerar la autosuficiencia de inmunoglobulinas (Ig) en el país.

Este acuerdo, el primero de estas características, asegurará la utilización de plasma canadiense para la producción en Canadá de inmunoglobulinas destinadas a cubrir exclusivamente las necesidades de los miles de pacientes del país norteamericano que dependen de estos tratamientos. Las Ig son proteínas plasmáticas esenciales para el tratamiento de una amplia gama de inmunodeficiencias y otras enfermedades.

En virtud de este acuerdo, Grifols trabajará con Canadian Blood Services para incrementar de forma gradual la obtención del plasma canadiense

necesario para suministrar 2,4 millones de gramos de Ig anuales en 2026. Durante los quince años de vigencia de este contrato renovable, el precio de la inmunoglobulina se ajustará a los valores del mercado occidental y estará sujeto a revisiones periódicas. Las nuevas instalaciones productivas en Montreal están previstas que empiecen a funcionar en 2024 y que la fábrica esté totalmente operativa en 2026.

Grifols se convertiría en el único fabricante comercial a gran escala de productos plasmáticos en Canadá. Hasta entonces, la producción se realizará en las instalaciones de Grifols en Clayton (Carolina del Norte, Estados Unidos). En 2020, la compañía farmacéutica española adquirió por más de 400 millones de dólares estas instalaciones productivas de Montreal. **PI2**

300

Es la inversión de Grifols en millones de euros en sus operaciones en Irlanda desde 2012

Grifols ha sellado en el último curso un acuerdo con las autoridades canadienses para dotar al país de plasma durante los próximos quince años

El año en que Pharma Mar apostó todo a la oncología

Pharma Mar ha decidido liquidar su filial Genómica, ya que los resultados económicos no eran favorables.

Uno de sus productos estrella es Lurbinectedina, un antitumoral para el cáncer de pulmón, que ha sido aprobado en diferentes países.

La farmacéutica española ha decidido en el último año poner fin a su filial de diagnóstico Genómica, que ha liquidado, y centrarse en su actividad principal de desarrollo y comercialización de medicamentos antitumorales. Además, la empresa es líder de un consorcio español que tiene como objetivo avanzar en la investigación de nuevas terapias oncológicas basadas en compuestos marinos.

A. ESCOBAR

Desinvertir para seguir creciendo. Esa es una de las premisas que ha adoptado y llevado a cabo en 2022 el grupo farmacéutico español Pharma Mar, que ha decidido liquidar su filial de diagnóstico denominada Genómica. El laboratorio justifica esta decisión señalando que se enmarca en la estrategia de centrar-

se en su actividad principal de desarrollo y comercialización de fármacos, fundamentalmente en antitumorales. La actividad principal de Genómica consistía en el diagnóstico molecular, principalmente en el desarrollo y comercialización de kits de diagnóstico, como el que se usaba para el Sars-Cov-2. La liquidación de Genómica por parte de Pharma Mar supone el recorte de una plantilla de alrededor de 45

empleados y que el grupo se centre en su joya de la corona, Zepelca, un medicamento indicado contra el cáncer de pulmón. El fármaco inhibe la transcripción oncogénica en macrófagos asociados al tumor, disminuyendo la producción de citoquinas que son esenciales para el crecimiento del tumor. Genómica, cuya consejera delegada era Rosario de Cospedal, hermana de la exministra Dolores de Cospedal, abordó su liquidación con una facturación de 5,2 millones de euros y unas pérdidas netas de 3,2 millones en 2021. Pero el de Genómica no es el único movimiento de Pharma Mar en este sentido en los últimos años, en los que también ha optado por abandonar su negocio químico. En septiembre de 2018, la empresa se desprendió de Xylazel, compañía especializada en la producción y comercialización de productos para la protección y decoración de la madera y el metal. El comprador fue AkzoNobel y el importe de la operación se situó en 22 millones de euros. La situación de la Xylazel distaba de la de Genómica, que únicamente fue rentable durante el año del estallido del Covid-19. En su último ejercicio bajo el paraguas de la antigua Zeltia, Xylazel alcanzó ventas por valor de 20,5 millones de euros, situándose como una de las empresas líderes de su segmento en España. En mayo de 2019, Pharma Mar vendió Zelnova Zeltia, la filial que aún mantenía en el segmento químico y que

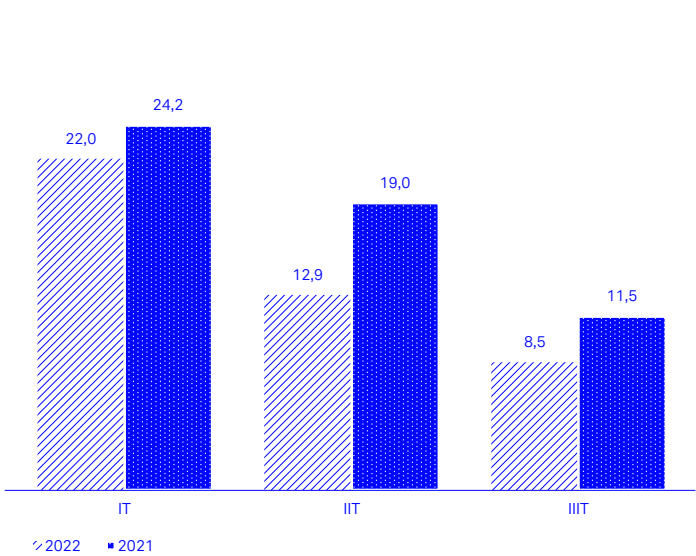
3,2

Son las pérdidas en millones de euros que Genómica, filial de Pharma Mar, acumulaba cuando fue a liquidación

comercializa marcas como Casa Jardín o Kill Paff, a Allentia Invest y Saffoles, por más de treinta millones de euros. El negocio quedó en casa, ya que detrás de esas sociedades de inversión está Pedro Fernández Puentes, primo de José María Fernández Sousa-Faro, vicepresidente de Pharma Mar y presidente de la farmacéutica Zendal. Antes aún de las desinversiones en el segmento químico, en 2012, la farmacéutica española, entonces aún bajo el nombre de Zeltia, llevó a cabo un movimiento muy similar al que ahora acomete con Genómica. En situación de quiebra técnica, decidió liquidar la filial Noscira, afectada por el deterioro de la inversión realizada en su medicamento Tideglusib, un fármaco contra el Alzheimer que no alcanzó resultados satisfactorios en ensayos clínicos.

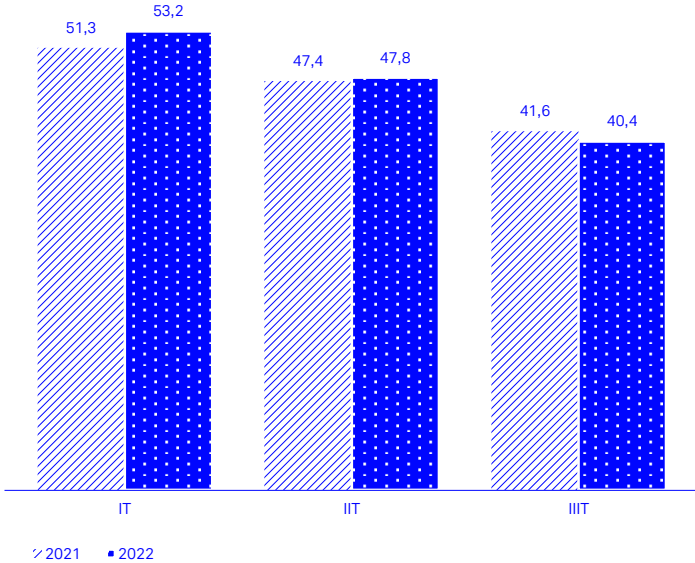
BENEFICIO DE PHARMA MAR POR TRIMESTRE

En millones de euros.



FACTURACIÓN DE PHARMA MAR POR TRIMESTRE

En millones de euros.



FUENTE: PHARMA MAR

Ahora, la farmacéutica está centrada en Yondelis, antitumoral para el tratamiento de los sarcomas de tejidos blancos, y Zepelca. Al mismo tiempo, la compañía trabaja en otros programas en fase de desarrollo clínico para varios tipos de tumores sólidos.

Proyectos abanderados

La farmacéutica española abandera también proyectos con otras compañías e instituciones. Pharma Mar lidera el proyecto Oncoliberyx, que reúne a cuatro grupos de investigación españoles especializados en nanotecnología y oncología con el fin de conseguir formulaciones únicas que puedan dar lugar a nuevas terapias oncológicas basadas en los compuestos marinos de la colección de Pharma Mar. El proyecto, aprobado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, cuenta con una fi-

nanciación de 3,5 millones de euros con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El consorcio cuenta con la experiencia y el conocimiento de investigadores españoles referentes en el campo de los nuevos sistemas de liberación de fármacos, inmunoterapia y cáncer como son los profesores María José Alonso (Universidad de Santiago de Compostela), María Blanco Prieto (Universidad de Navarra), Ignacio Melero (Cima Universidad de Navarra) y José Luis Pedraz (Universidad del País Vasco). Oncoliberyx se centra en la búsqueda de nuevas estrategias de administración de fármacos con el fin de aumentar la especificidad de los compuestos activos oncológicos, disminuyendo su toxicidad y efectos secundarios, al tiempo que se mantienen y se aumenta sus efectos terapéuticos.

Incursión en China

Además de en España, la farmacéutica española se ha abierto a nuevos mercados durante 2022. En los últimos doce meses, Pharma Mar, a través de su socio en China Luye Pharma Group, ha obtenido la aprobación de las autoridades pertinentes para utilizar lurbinectedina como uso compasivo en el tratamiento de cáncer de pulmón microcítico en la provincia de Hainan. La aprobación del uso de lurbinectedina en esta región significa que Luye Pharma Group será la primera

farmacéutica en ofrecer una nueva opción de tratamiento a los pacientes de cáncer de pulmón microcítico en China. En junio de 2020, lurbinectedina recibió la aprobación acelerada de la Agencia Americana del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés) para el tratamiento de pacientes adultos con esta enfermedad metastásica, siendo ya el estándar de atención en Estados Unidos. Lurbinectedina también recibió entonces la autorización de comercialización en Emiratos Árabes Unidos, Canadá, Australia, Singapur y Qatar. El cáncer de pulmón tiene una la tasa de morbilidad y mortalidad más altas que otros tumores malignos existentes. En China, anualmente, se producen más de 800.000 nuevos casos y más de 710.000 muertes por este tipo de cáncer al año.

Aventura en Qatar y Corea del Sur

Asimismo, la farmacéutica española también ha extendido su presencia comercial en Oriente Próximo. En el verano de 2022, las autoridades sanitarias de Qatar aprobaron la comercialización de Lurbinectedina. A finales de verano, Pharma Mar anunció que su socio, Boryung Corporation, recibió la aprobación condicional de comercialización del mismo medicamento por parte del Ministerio de Seguridad Alimentaria y Farmacéutica de Corea del Sur. Esta aprobación de Lurbinectedina se basa en los datos clínicos del ensayo con monoterapia, abierto, multicéntrico y de un sólo brazo realizado en más de cien pacientes adultos con cáncer de pulmón microcítico metastásico recurrente (incluidos pacientes con enfermedad sensible a platino y resistente a platino). [P12](#)

3,5

Es la financiación en millones de euros de un proyecto de oncología que lidera Pharma Mar

La farmacéutica española ha apostado por la oncología y ha ampliado durante el último año su presencia global, con acuerdos en países como China o Qatar

El cambio climático aterriza en los museos

↓ Albert Martínez



El 14 de octubre de 2022, dos ecologistas arrojaron sopa de tomate sobre *Los Girasoles* de Vincent Van Gogh en la siempre elegante National Gallery de Londres. El impacto, que simplemente ensució el vidrio que protegía la obra, fue esencialmente político. “¿Qué vale más, el arte o la vida? ¿la protección de una pintura o de nuestro planeta?”, manifestaron las activistas de Just Stop Oil, un grupo que busca detener la producción de combustibles fósiles. Minutos después del suceso, el incidente ya había dado la vuelta al mundo a través de las redes sociales, que se debatían entre la indignación y la resignación, o entre el asombro y el embelesamiento. El tomate vertido sobre Van Gogh ensuciaba los vidrios del cuadro, pero salpicó a media Europa, sin diferenciar entre impresionistas, simbolistas o románticos: las semanas siguientes se pudo ver puré de patata sobre Monet, petróleo sobre Klimt y a dos ecologistas pegando sus manos en *La maja desnuda* y *La maja vestida* de Francisco de Goya en el Museo del Prado.

Pese a que ninguna obra sufrió daños permanentes de gran calado, el debate ha copado desde entonces conversaciones en cafés, oficinas y ascensores, pero no parece haber llegado a los despachos de los líderes políticos. La Cumbre del Clima, celebrada menos de un mes después de los ataques, finalizó sin acuerdos para la reducción progresiva de combustibles fósiles o gases de efecto invernadero, lo que provocó que la Comisión Europea definiera el encuentro como “decepcionante”. Sin embargo, se anotaron una victoria *in extremis* por la creación de un plan de financiación de pérdidas y daños para los países afectados por el cambio climático, que dejó un aroma agrisado en Sharm El-Sheikh, ciudad donde se celebró el evento.

Tras el verano más caluroso del siglo, la advertencia catástrofe climática ha adelantado a la pobreza y el hambre como la mayor preocupación actual de los europeos, según el Eurobarómetro. Con las temperaturas en máximos, sequías, incendios y pérdida de cultivos, las despensas seguirán llenándose de puré o tomate. Y los museos, protegiéndose con cristales más gruesos.

HOSPITALIZACIÓN
QUIRÓFANOS

CENTROS MÉDICOS

especializados en:

Fisioterapia
Oftalmología
Suelo Pélvico
Consultas médicas

Dolor Crónico
Neurocirugía
Unidad de Tráficos
Traumatología
...

Servicio de Urgencias
Unidad
de radiodiagnóstico

¡Ya está **AQUÍ** LA NUEVA
CLÍNICA PRIVADA
de Ibiza!



PRIMER
Y ÚNICO
**PET
TAC**
EN IBIZA



+ de
4.000 m²
de instalaciones
para la
SALUD
y el
BIENESTAR
¡YA en IBIZA!



2022, el año en el que el sector dental vio nacer a Donte Group

Donte nace con la experiencia de Vitaldent, que cuenta con más de treinta años de recorrido en el sector dental español.

Smysecret superará los cinco millones de euros de ventas en 2022 y duplicará sus ingresos en 2023.

El sector odontológico español ha visto nacer a lo largo del último año a Donte Group, que en los últimos meses ha incrementado sus marcas más allá de Vitaldent, con Moonz, Smysecret y Maex. En total, el nuevo grupo está formado en la actualidad por 4.500 profesionales y más de 2.000 odontólogos colaboradores. El operador tiene como accionista mayoritario al grupo inversor Advent International.

A. E.

El sector odontológico español tiene desde 2022 un nuevo gigante: Donte. Bajo el respaldo de Advent International como accionista mayoritario, en 2022 ha nacido el nuevo grupo especializado en salud bucodental, que integra las marcas Vitaldent, Moonz, Smysecret y Maex. Con sus distintas cadenas, Donte Group

ofrece soluciones odontológicas para todas las etapas de la vida. El operador está formado por 4.500 profesionales y 2.300 odontólogos colaboradores. Durante más de treinta años, ha atendido a más de ocho millones de pacientes en las cerca de 400 clínicas que forman el grupo. Vitaldent continúa siendo el buque insignia del grupo odontológico, con 376 centros en toda España. Fundada hace 32 años, la marca más longeva

del grupo fue la primera red de clínicas en poner en marcha un modelo de negocio basado en locales a pie de calle que ofrecen salud bucodental a través de tratamientos y tecnologías integrales en un mismo centro y de la financiación al consumo. De hecho, Vitaldent fue pionera en el sector de las clínicas a pie de calle, apoyándose en franquicias. JB Capital Markets rescató a la cadena del concurso en 2016, cuando sus anteriores dueños estaban siendo investigados por presunto fraude, y Advent tomó la mayoría del grupo en 2019. La cadena de clínicas odontológicas continuó con su expansión en 2022. Entre sus últimas aperturas destacan varias en el norte y este del país. En octubre, Vitaldent abrió dos nuevas clínicas en Ourense (Galicia) y Calpe (Comunidad Valenciana), como parte de su estrategia de expansión y crecimiento. La clínica de Ourense consta de 163 metros cuadrados, donde se integran dos gabinetes y un equipo de TAC. El local se sitúa en la calle Vicente Risco, dentro del barrio de A Ponte. Por otro lado, el centro de Calpe cuenta con un espacio de 138 metros cuadrados que alberga dos gabinetes, un preinstalado y un TAC. Este local se ubica en el número 21 de la Avenida Gabriel Miró, una de las calles principales de la ciudad. Asimismo, en diciembre Vitaldent abrió clínicas en Antón (Murcia) y Pueblo Fuencarral (Madrid). La clínica murciana se encuentra en el centro de la ciudad. Por su parte, la clínica de Madrid,

370

Son los centros con los que cuenta en la actualidad Donte Group, la gran mayoría pertenecientes a su marca Vitaldent

en Pueblo Fuencarral, cuenta con tecnología TAC y con un espacio de 176,6 metros cuadrados que alberga dos gabinetes, con previsión de instalar otro más. Este local está ubicado en la calle Mariano Agüi, cercana a zonas comerciales de la localidad madrileña. Por su parte, los centros Moonz están especializados en ortodoncia infantil y odontopediatría. Su presencia se extiende por España, con clínicas en Madrid, Barcelona, Marbella y Bilbao, así como en Reino Unido, con un centro en Londres.

Moonz, nacido de un proyecto familiar Moonz es un proyecto familiar que nació de la mano de Myriam Sada, presidenta del grupo, Javier Girón de Velasco y el financiero Jaime Girón. Moonz pasó a manos de Vitaldent en el ejercicio 2020 con el objetivo de impulsar su expansión en el ámbito nacional e in-

Vitaldent es el buque insignia de Donte Group, con una facturación por encima de 300 millones de euros.



ternacional. Girón de Velasco es odontólogo y experto en ortodoncia por la Universidad Complutense y el Hospital de San Rafael de Madrid.

Estética dental

Por otro lado, los espacios Smysecret están especializados en tratamientos de estética dental. La marca ofrece tratamientos como la ortodoncia invisible, las carillas de composite, los blanqueamientos y la gingivoplastia. La compañía cierra el año con tres clínicas *flagships* propias en Madrid, Barcelona y Valencia y también está presente en más de 140 espacios Smybox y dos espacios Smycorner integrados dentro de clínicas Vitaldent. Además, Smysecret cuenta con más de 150 espacios dedicados a la marca dentro de las clínicas Vitaldent (Smybox y Smycorner). Smysecret superará los cinco millones de euros de facturación en 2022 y tiene como objetivo duplicar sus ingresos en 2023.

Maex, marca para la innovación

El grupo de cuidado bucodental se completa con Maex, la marca con la que Donte concentra sus esfuerzos en innovación, según explican desde el operador. Maex surge de la asociación de doctores con alto *expertise* y reconocimiento en sus especialidades. La primera clínica de Maex se encuentra en Málaga, cerca de la calle Larios, con los doctores Cuevas y Queipo de Llano. En el primer año de vida, la marca recibirá entre cuarenta millones de

euros y cincuenta millones de inversión para desplegar su red en España y la previsión es cerrar el primer ejercicio de vida con una facturación de entre tres millones de euros y cuatro millones de euros.

Incorporación de talento

De hecho, Maex ya ha nombrado a una nueva responsable médica, a Esther Charro. La directiva es licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valladolid y cuenta con un máster en Dirección y Administración de Empresas por IE y un máster en Gestión Avanzada, Administración y Gestión de Empresas por Iese. Antes de recalar en Donte Group, la directiva fue responsable territorial en Madrid de los centros médicos del grupo Quirónsalud y ejerció como directora de proyectos de innovación y calidad de los hospitales del operador privado en la capital de España. Charro, que es médica colaboradora con el Instituto Social de La Marina, inició su carrera como médico residente (MIR) de cirugía oral y maxilofacial en el Hospital Universitario de A Coruña, dependiente del Servicio Gallego de Salud (Sergas), y posteriormente fue médico adjunta especialista del área de cirugía oral y maxilofacial en el Hospital Universitario de La Ribera. Años más tarde, Charro ejerció como investigadora asociada del proyecto Enseñanza Aprendizaje de las Ciencias de la Universidad de Valladolid, hasta que dio el salto a Adecco, consultora especializada en recursos humanos.

En Adecco, Charro fue directora nacional de Adecco Healthcare, siendo responsable de la estrategia y estructura de esta división, durante más de dos años, y antes de recalar en Quirónsalud. También en 2022 Maex ha incorporado dos nuevas clínicas. Concretamente, se trata de los centros de Juan Carlos Pérez Varela, presidente de la Sociedad Española de Ortodoncia (Sedo), en Santiago de Compostela y Ourense, especializados en ortodoncia, así como tratamientos complejos y ortognática. Con estas dos nuevas clínicas, la marca cuenta con tres centros en España en su camino para alcanzar una presencia geográfica de carácter nacional a finales de 2023. La nueva clínica Maex Dental se ubica actualmente en el número 12 de

la rúa Doctor Teixeiro, en el centro de la ciudad de Santiago de Compostela, mientras que el centro de Ourense se encuentra en la rúa Cardenal Quedo. Las dos clínicas de Pérez Varela se han unido al proyecto impulsado por Donte Group que propone reunir a un grupo de doctores, agrupados en centros de referencia por área de odontología y disposición geográfica. Pérez Varela es licenciado en Medicina y Odontología y doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Santiago de Compostela y es profesor invitado en diversas universidades españolas y en el extranjero. El doctor cuenta con una larga trayectoria en el sector bucodental y en la actualidad el cargo de presidente de la Sociedad Española de Ortodoncia (Sedo) y miembro de consejo Español

Donte ha apostado por la innovación con Maex y ha abierto su primera clínica especializada en Málaga, cerca de la calle Larios

La compañía no descarta abrir mercado en el continente europeo, en estados como Portugal, Reino Unido o en los países nórdicos.



de Ortodoncia y del European Board Orthodontist. Anteriormente, fue presidente de la Asociación Española de Ortodontistas (Aesror) y colaboró con distintos programas de anclaje esquelético y tecnología 3D.

Nueva dirección en el grupo

Donte también ha creado una nueva dirección. En 2022, el grupo ha nombrado a María Antonia Gómez como nueva directora de talento, compensación y sostenibilidad. Entre sus principales funciones están el desarrollo e implementación de la estrategia de retención y atracción de Donte y todas sus marcas: Moonz, Smysecret, Vitaldent y Maex. Asimismo, Gómez es la responsable de la implementación de las políticas de sostenibilidad. Su cargo, junto con las funciones que desarrollará, se enmarcan en la dirección corporativa de personas y organización de la compañía. Gómez es licenciada en Psicología Industrial y Desarrollo de Recursos Humanos y ha cursado másteres en Derecho Laboral, Seguridad Social y Dirección de Recursos Humanos. Además, posee el certificado ICF de Coaching Internacional, que refuerzan sus conocimientos en el ámbito del desarrollo de las personas y está especializada en el sector industrial. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en diversas posiciones del área de gestión de personas y talento de empresas de diferentes sectores y durante los tres últimos años ha

desempeñado la dirección de talento en la compañía de ingeniería aeroespacial Sener. En la actualidad, Donte Group centraliza todos sus servicios desde el Parque Empresarial La Finca (Madrid), a excepción de su laboratorio de prótesis dentales, que está situado en la madrileña localidad de Alcobendas. Donte Group, liderada por su consejero delegado, Javier Martín, y con ingresos anuales superiores a 300 millones de euros, no descarta abrirse al panorama internacional si surgen oportunidades, pero el *player* del sector dental pone como prioridad consolidarse dentro del mercado español. Entre los países candidatos a una potencial salida al extranjero, se estudia el potencial de Portugal, Italia, Reino Unido y los países nórdicos.

Otros fichajes del grupo

Donte Group también ha realizado otros fichajes durante el último ejercicio. La compañía española especializada en el campo de la odontología ha incorporado a Ángel Cachón como nuevo director digital, procedente del grupo Securitas Direct. Además de formar parte del comité ejecutivo y de dirección, Cachón se une a Donte Group para liderar el área digital del grupo. Cachón ha ejercido durante los últimos cuatro años como director digital y de desarrollo comercial de Verisure Securitas Direct. Con anterioridad, el nuevo fichaje de Donte Group formó parte de Vodafone, compañía en

Donte pertenece a un sector, el dental, cuyo valor de mercado en 2021 ascendió a 1.580 millones de euros, según datos de DBK Informa

la que trabajó, primero, como jefe de planificación comercial y estrategia y, después, como director de productos y servicios digitales.

El sector se muestra robusto

El sector de clínicas dentales y estéticas continúa creciendo. El valor de mercado generado por estos centros especializados registró en 2021 un volumen de 1.580 millones de euros, lo que significa un alza del 24,4% en comparación con 2020, según los últimos resultados del Observatorio Sectorial DBK de Informa. La evolución es positiva, en un escenario de notable recuperación de la demanda ante la progresiva eliminación de las medidas de distanciamiento social y el repunte del consumo

privado. Las cadenas de clínicas dentales obtuvieron un crecimiento del 22%, con una facturación de mil millones de euros. El negocio presenta buenas perspectivas derivadas de la creciente preocupación de la población por la estética y la salud, y del continuo desarrollo de nuevas tecnologías y tratamientos que incentivan la demanda. No obstante, en 2022 el ritmo de crecimiento del mercado se ha visto limitado por el deterioro de la coyuntura económica, esperándose para el cierre del ejercicio una notable desaceleración respecto a 2021, que podría concretarse en una tasa en torno al 4%. El sector presenta un alto grado de concentración, que además tiende a aumentar. **PT2**



Turn our extensive knowledge and broad experience into **high-quality products and reliable solutions** for the health ecosystem.



Working closely with our B2B customers and suppliers to your **trustworthy strategic partner**.

nouCOR
Together for Health

Prim se marca un 'póker' de compras en 2022

La compañía española mejora en la fabricación y desarrollo de productos ortésicos y de fisioterapia y fisio-estética.

Prim crece en Europa y en Asia, con la adquisición de la compañía transalpina Easytech, cuya sede se encuentra en Florencia.

El operador español especializado en el campo de suministros hospitalarios, de ortopedia y fisioterapia ha sellado en el último año cuatro compras, tras hacerse con la compañía italiana Easytech, la catalana Teyder y la valenciana Laboratorios Herbitas, así como la compra del 20% de Aura Robotics. De esta manera, Prim crece en los sectores ortésico, fisio-estético y ha abierto nuevos mercados en Europa, Japón y China.

A. ESCOBAR

Si hay una empresa española del sector de la salud que ha copado el protagonismo en las operaciones corporativas esa es Prim, grupo especializado en suministros hospitalarios y de ortopedia, fisioterapia y talasoterapia. La compañía cotizada en el mercado continuo desde 2005 ha culminado en 2022 su especial póker, es decir, cuatro compras de em-

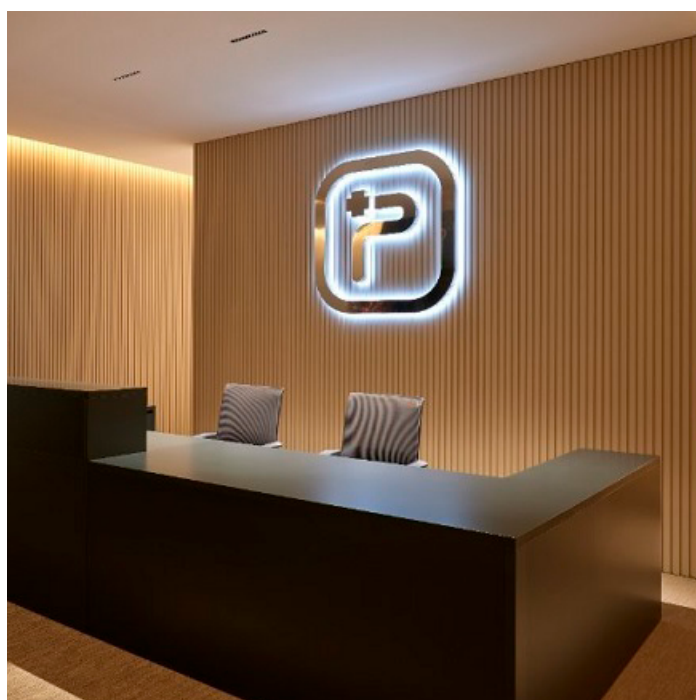
presas españolas e internacionales. En los últimos doce meses, Prim ha cerrado la compra de la sociedad italiana Easytech y de la catalana Teyder, operaciones que refuerzan el crecimiento de la compañía tanto en el mercado español como a escala internacional. Ambas operaciones aceleran el cumplimiento de los objetivos del plan estratégico de la compañía, diseñado con el horizonte de 2025 y que supone un ambicioso programa de crecimiento, tanto orgánico como

a través de adquisiciones. La incorporación de Easytech y Teyder al grupo lleva aparejada la mejora de sus capacidades tecnológicas en cuanto a la fabricación y desarrollo de nuevos productos en el terreno de la ortésica, fisioterapia y fisio-estética, al tiempo que permiten ampliar la oferta de a los clientes de movilidad y cuidados de la salud.

Con la adquisición de Easytech, compañía italiana con sede en Florencia y unas ventas anuales de 2,7 millones de euros en 2021, Prim ha dado un paso más en su estrategia de crecimiento internacional y ha abierto nue-

vos mercados tanto en Europa como en Japón y China. La empresa italiana cuenta con más de veinte años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos de alta tecnología en el campo de la fisioterapia y rehabilitación.

Por su parte, Teyder es una compañía con sede en Barcelona y más de treinta años en el mercado nacional, que en 2021 facturó 3,3 millones de euros. Estas compras se unen a las que Prim realizó a inicios de 2022: la incorporación de la valenciana Laboratorios Herbitas y la adquisición del 20% de la española Aura Robotics. **P12**



MIRANZA

UNA VIDA QUE VER

CATARATAS · CIRUGÍA REFRACTIVA · RETINA
GLAUCOMA · ESTÉTICA OCULAR · OFT. PEDIÁTRICA

Somos tus centros
de excelencia
en bienestar ocular



Albacete
Algeciras
Alicante
Andorra
Barcelona
Benidorm
Bilbao
Cádiz
Jerez
Madrid
Manresa
Palma de Mallorca
San Sebastián
Sevilla
Tenerife
Vitoria

IMCO Instituto de
microcirugía
ocular

miranza.es

VISSUM

Almirall arma nueva cúpula y renueva el foco en ‘derma’

Almirall ha tenido tres consejeros delegados desde la incorporación de Peter Guenter en 2017.

La compañía confía en que la interinidad de Carlos Gallardo sea corta y encontrar un nuevo consejero delegado en 2023.

Durante el último año, la farmacéutica española especializada en el campo de la dermatología ha prescindido de su consejero delegado, Gianfranco Nazzi, que recaló en Almirall hace justo un año tras pasar por el gigante israelí Teva. Actualmente, Carlos Gallardo, presidente del grupo, ocupa la posición de Nazzi de forma interina, hasta que Almirall encuentre un nuevo primer ejecutivo.

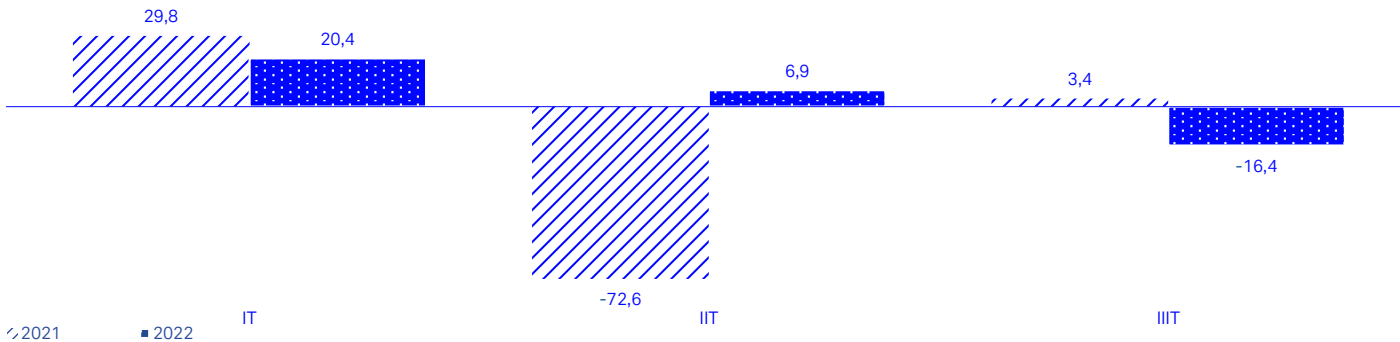
A. E.

Para Almirall, 2022 ha sido el ejercicio de los relevos. La compañía especializada en el campo de la dermatología ha decidido en el último curso prescindir de su consejero delegado, Gianfranco Nazzi, tras poco más de un año en el cargo. El vacío de poder ha sido cubierto por Carlos Gallardo, presidente de la compañía desde mayo de 2022. Nazzi aterrizó en Almirall tras pasar por varias farmacéuticas a lo largo de su carrera, la última de ellas el gigante israelí Teva. En los últimos años ha habido varios movimientos en la cúpula de la compañía catalana. En 2017 llegó al cargo Peter Guenter, pero después de tres años decidió poner fin a esta aventura para fichar por la multinacional farmacéutica Merck. Su puesto fue suplido con Nazzi y, próximamente, un nuevo consejero delegado aterrizará en la farmacéutica español-

la, ya que la compañía ha abierto un proceso de selección para buscar a un nuevo primer espada para liderar la compañía. Actualmente, Almirall vive un proceso de culminación de la estrategia iniciada hace ya una década, cuando la farmacéutica decidió focalizar su negocio en el área de la dermatología. Más allá de defender y ampliar la facturación de sus tres medicamentos más prometedores en el mercado (Ilumetri, Wyzora y Klisyri), la compañía debe emprender la búsqueda de aprobación nacional de su última molécula dermatológica tras la reciente aprobación de la Agencia Europea del Medicamento (EMA, por sus siglas en inglés). Los primeros pasos para este último reto, que Almirall espera que surta efecto durante el próximo ejercicio, serán dirigidos por Carlos Gallardo, ya que la farmacéutica especializada en dermatología no espera que la interinidad de Gallardo sea particularmente corta. **P12**

BENEFICIO DE ALMIRALL, TRIMESTRE A TRIMESTRE

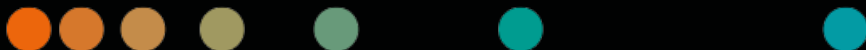
En millones de euros.



FUENTE: ALMIRALL

Somos pioneros en el cuidado de la salud.

Para todos. En todas partes.



Europa dice adiós al Covid-19 y China sigue en cuarentena

↓ Albert Martínez



En la mayor parte del mundo, las restricciones, las mascarillas y los confinamientos llegaron a su fin este 2022 tras dos años de pandemia. En febrero, la incidencia por Covid-19 comenzó a descender paulatinamente, mientras que las tasas de vacunación aumentaban, después de que Latinoamérica, Europa y Estados Unidos alcanzaran en enero su pico de contagios más elevado hasta la fecha. En septiembre de este año, la Organización Mundial de la Salud (OMS) aseguraba que el fin del Covid-19 estaba cerca. Días después, el presidente de Estados Unidos fue más directo: “la pandemia ha terminado”. Mientras medio mundo se deshacía de las mascarillas y olvidaba las aciagas consecuencias del virus, China remaba a contracorriente con la implantación de la política Covid Cero, que ha mantenido las restricciones y los confinamientos en la mayor parte del país, despertando las primeras protestas en las calles del país desde la masacre de la plaza de Tiananmén de 1989. El fin de la pandemia puso fin a dos de los años

más oscuros del Siglo XXI en España, en los que, más allá de los fallecidos, la economía se hundió a mínimos históricos, con una contracción del Producto Interior Bruto (PIB) del 10,8%. El país se llevó el peor castigo entre las economías avanzadas debido al alto índice de contagios, a la elevada dependencia del turismo y la hostelería y a un paro disparado ante la mínima señal de incertidumbre. Tras el fin del Covid-19, la ansiada y pronosticada recuperación económica no llegó debido a la guerra entre Rusia y Ucrania, pero el turismo sí se acercó a recuperar el brillo perdido. La progresiva retirada de prohibiciones a la movilidad internacional, la disminución de las restricciones y el aumento en la confianza de los viajeros han devuelto a los ciudadanos del mundo a los aeropuertos, con Europa y América liderando la recuperación del turismo. A pesar del difícil contexto económico, España rozó cifras de visitantes prepandemia este 2022, recibiendo al 88% de los visitantes de antes de la pandemia y un 66% más que el año anterior, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), que quisieron deshacerse de las mascarillas y volver a las playas.



**Business Women
Empowerment**

Mujeres líderes: en busca de referentes

Patronos



MANGO



TENDAM
GLOBAL FASHION RETAIL

CINAMONNEWS

bwe.cinnamonnews.com

[@BWomenEmpower](https://twitter.com/BWomenEmpower)

Modaes

PALCO23

EjePrime

PlantaDoce.

Las cúpulas del sector se agitan en el año de la vuelta a la normalidad

En 2022, Almirall ha decidido prescindir de su consejero delegado y nombrar a Carlos Gallardo como primer ejecutivo interino.

Farmaindustria ha designado a Jesús Ponce, de Grupo Novartis España, nuevo presidente de la patronal.

A pesar de los coletazos que todavía dejó la pandemia en el arranque de 2022, el sector de la salud ha vuelto a sacudir sus cúpulas con fuerza durante los últimos meses. Empresas como Moderna, Almirall, Hospiten, Asisa, HLA, HM Hospitales y DomusVi y patronales como Farmaindustria, Fenin o Spaincares han sido las protagonistas a la hora de reforzar sus direcciones generales y cúpulas.

A. ESCOBAR

A lo largo de 2022, el sector de la salud ha visto cómo las empresas y patronales alteraban sus organigramas, repletos de fichajes, salidas y sustituciones. En el último curso, decenas de compañías han apostado por la incorporación de nuevo talento a sus respectivos equipos directivos. La industria farmacéutica, hospitalaria

y sociosanitaria han sido las más activas a la hora de llevar a cabo estos movimientos organizativos. Una de las compañías más activas en cuanto a fichajes ha sido Moderna, que ha seguido armando su estructura en España con el fichaje de Marisol Gimeno, su nueva directora de acceso al mercado para España y Portugal. Gimeno procede de Merck Sharp&Dohme (MSD), compañía en la que ha trabajado durante cinco

años ocupando puestos de responsabilidad de acceso al mercado en el área de vacunas en Madrid. Este nombramiento se produce después de que el pasado noviembre de 2021 la biotecnológica decidiera nombrar a Juan Carlos Gil como nuevo director general para España.

También en el sector farmacéutico, Almirall ha encabezado los cambios directivos en el último año. En febrero, Jorge Gallardo anunció su retirada como presidente del consejo de administración. El mismo día, la compañía nombró a Carlos Gallardo, hasta entonces vicepresidente del consejo e hijo de Jorge, como presidente de este órgano. Meses más tarde, el consejero delegado de la compañía, Gianfranco Nazi, sería reemplazado en su posición por el mismo Gallardo. En la primera mitad del año, Hospiten consolidó su relevo generacional. Pedro Luis Cobiella Suárez tomó la decisión de dar un paso al costado tras cincuenta años al frente de la compañía. La empresa se ha renovado con el nombramiento de Juan José Hernández Rubio como nuevo presidente ejecutivo. Hernández, hasta 2022, había actuado como consejero delegado. Por otro lado, Pedro Luis Cobiella Beauvais, hijo de Pedro Luis Cobiella Suárez, que hasta el último año ha ejercido como director general, ha pasado a ser vicepresidente y consejero delegado. También durante los primeros seis meses de 2022, Asisa dio un paso al frente y reforzó su consejo de administración con la

Moderna ha nombrado nueva directora de acceso al mercado para España

incorporación de Enrique García, antiguo número tres de Banco Santander, y de Javier Gómez-Acebo, consejero de AndBank España y letrado del Consejo de Estado. La incorporación de ambos fue en calidad de vocales independientes a propuesta del presidente de la compañía, Francisco Ivorra. Con este movimiento, la empresa tiene el objetivo de fortalecer sus órganos de gobierno e impulsar planes estratégicos de crecimiento y diversificación. La rama hospitalaria de la aseguradora, HLA, también renovó su cúpula antes del verano y nombró a Valeriano Torres como nuevo consejero delegado.

Las patronales también sacuden sus cúpulas

Las patronales sectoriales en España también han sacudido sus cúpulas. Es el caso de Farmaindustria, que



en la segunda mitad de 2022 nombró a Jesús Ponce, presidente de Grupo Novartis en España, como nuevo presidente de la institución. El presidente de Grupo Novartis en España sustituye en el cargo a Juan López-Belmonte, presidente de Rovi. Nacido en Burgos, Ponce estudió Administración de Empresas en la Universidad de Deusto (Bilbao) y en la Heriott Watt University (Edimburgo). Además, cuenta con un máster en Gestión Farmacéutica por el Instituto de Empresa de Madrid.

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) nombró al término de 2022 a Jorge Huertas como nuevo presidente de la entidad, en sustitución de su anterior presidenta, María Vila. Desde 2019, Huertas es director general de Oximesa Nippon Gases.

Por su parte, la patronal de turismo sanitario en España, Spaincares, designó en la segunda mitad de 2022 a Sebastián Sansó nuevo presidente, en sustitución de David Medina. Sansó es licenciado en Ciencias Empresariales y cuenta con un máster en Gestión Sanitaria y Hospitalización y un máster en Asesoría Fiscal y Tributaria. Actualmente, el nuevo presidente de Spaincares es director gerente de los Hospitales Universitarios San Roque, en Maspalomas (Gran Canaria) y también es director corporativo de desarrollo de estos mismos centros hospitalarios.

En Vithas, el grupo hospitalario ha nombrado a Ernesto Canudo nuevo

director financiero y de *compliance*, profesional que anteriormente estaba vinculado a Vitaldent, marca de Grupo Donte. Canudo es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, máster en Dirección y Administración de Empresas, Programa Internacional con especialización en Finanzas y máster en Dirección de Empresas focalizado en Finanzas y Estrategias. El nuevo fichaje de Vithas cuenta con experiencia en el área de finanzas de empresas de sectores sanitario y retail, entre otros.

Canudo procede de Vitaldent, donde durante más de cuatro años ha trabajado como responsable financiero para España y Portugal. Antes de trabajar para la compañía odontológica española, el directivo ocupó el mismo cargo en Iberia en el grupo C&A.

HM y DomusVi

En HM Hospitales, Jordi Ortner ha sido nombrado nuevo director médico del Hospital HM Sant Jordi. El directivo asume el cargo tras 25 años de carrera profesional en la gestión sanitaria privada y con el objetivo de hacer efectivo el proyecto que HM Hospitales tiene diseñado para el centro del barrio barcelonés de Sant Andreu, que culminará con la actualización y remodelación de sus instalaciones. Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Ortner asume la dirección de HM Sant Jordi tras más de veinte años en MC Mutual, en la que desde

2019 desempeñaba el cargo de adjunto a la dirección de servicios médicos y asistenciales. DomusVi ha fichado talento externo para una de sus direcciones en España. La compañía especializada en la prestación de servicios a personas mayores y dependientes ha incorporado a José Luis Rodríguez como nuevo director de compras para el país. El directivo procede de Grupo García Carrión, empresa en la que también ha asumido el rol de responsable de compras. Rodríguez es Ingeniero Superior Industrial por la Universidad de Vigo, técnico superior en prevención de riesgos laborales y cuenta con un programa de gestión avanzada por IE Business School. Es un profesional con más de 19 años de experiencia en compañías nacionales e internacio-

nales, con quince años con responsabilidades en la compra de materias primas, materiales auxiliares y servicios indirectos. Antes de formar parte de DomusVi y García Carrión, Rodríguez ocupó el cargo de director de compras para la división de Europa de Grupo Calvo entre 2018 y 2020. En esta posición, el nuevo fichaje de DomusVi reportó directamente al jefe de operaciones, siendo responsable de un presupuesto de compras de ochenta millones de euros. Con anterioridad, entre 2013 y 2018, Rodríguez fue coordinador corporativo de compras en Grupo Nueva Pescanova, multinacional de alimentación dedicada a la pesca, acuicultura y transformación de productos del mar, con una facturación anual de 1.100 millones de euros. **P2**

Organizaciones empresariales como Farmaindustria, Fenin y la patronal de turismo sanitario Spaincares han remodelado sus cúpulas en los últimos doce meses



Carlos Gallardo, relevo interno en Almirall

Carlos Gallardo ha asumido en 2022 el cargo de presidente y consejero delegado interino de Almirall, después de que la farmacéutica prescindiera de Gianfranco Nazi como primer ejecutivo del grupo especializado en dermatología.



Pedro Luis Cobiella Beauvais, consejero delegado de Hospiten

El operador hospitalario español ha remodelado su alta dirección en 2022, nombrando a Pedro Luis Cobiella Beauvais como nuevo consejero delegado y vicepresidente del grupo sanitario de origen canario.



Valeriano Torres toma las riendas de Grupo HLA

Valeriano Torres ha sido nombrado nuevo consejero delegado de Grupo HLA, la rama hospitalaria de Asisa. Con anterioridad, Torres ejerció como director territorial sur, noreste y noroeste de la aseguradora de salud.



Jesús Ponce, nuevo presidente de Farmaindustria

El presidente de Grupo Novartis España ha sido designado presidente de la patronal española farmacéutica, Farmaindustria, en sustitución de Juan López-Belmonte, de Rovi.



Ernesto Canudo, nuevo director financiero de Vithas

Ernesto Canudo ha pasado de Vitaldent a Vithas, donde ejerce como director financiero del grupo hospitalario. Canudo cuenta con experiencia en el área de finanzas en compañías sanitarias y también en el sector retail.



Jordi Ortner, nuevo director médico de HM Sant Jordi

Jordi Ortner ha asumido la dirección médica de uno de los baluartes de HM Hospitales en Cataluña, HM Sant Jordi, centro ubicado en el barrio de Sant Andreu de Barcelona.



Jorge Huertas asume la presidencia de Fenin

Jorge Huertas ha ascendido de posición en Fenin y ha asumido la presidencia. Huertas es, además, director general de la empresa de gases medicinales Oximesa Nippon Gases.



Sebastián Sansó, nuevo presidente de Spaincares

La patronal de turismo sanitario, Spaincares, ha nombrado a Sebastián Sansó nuevo presidente de la entidad, en sustitución de David Medina, que ha ostentado el cargo desde 2017.

Elon Musk compra Twitter y libera al pájaro

↓ Albert Martínez



Elon Musk despertó el 29 de octubre anunciando en Twitter que “el pájaro había sido liberado”. El hombre más rico del mundo, propietario de Tesla y SpaceX, formalizó ese día la adquisición de la red social, prometiendo devolverle “la libertad de expresión”. Tras meses de negociaciones, la primera decisión del magnate fue despedir a toda la junta directiva y a la mitad de la plantilla, asegurando que la compañía perdía cuatro millones de dólares cada día. Otro cambio anunciado por Musk fue la reforma del sistema de verificación, que obliga ahora a los usuarios a pagar para obtener la insignia azul por ocho dólares anuales. “Continuad quejándoos, pero son ocho dólares”, aseguraba el propietario ante el aluvión de críticas. El 19 de noviembre, Musk preguntó en una encuesta abierta en la red si debía devolver la cuenta a Donald Trump, cerrada desde el asalto al Capitolio en enero de 2021, cuando el expresidente estadounidense fue acusado de falsear información. *Vox populi, Vox dei*, comentó Musk, que en latín significa que “la voz del pueblo es la voz de Dios”: el 51,8 % de los votos fueron favorables

al regreso y Trump recuperó su cuenta, aunque se negó a volver a tuitear.

Aquella semana fue de alta intensidad en las oficinas de la empresa en San Francisco. Después de que el flamante nuevo propietario exigiera jornadas intensivas de hasta dieciséis horas, un aluvión de renuncias dejó a la empresa con sólo 238 empleados, por lo que Musk tuvo que cerrar la sede durante cuatro días. Esto provocó fallos en la red social, una caída mundial de sus servicios y el rumor de que la plataforma cesaba sus prestaciones para siempre.

Pero el sudafricano volvió a poner patas arriba las redes (incluida la suya) cuando el 13 de diciembre afirmó que planeaba extender el número de caracteres por tuit de 280 a 4.000, lo que volvió a despertar los comentarios críticos. Los usuarios más indignados auguraban “el fin de la red social” a la vez que aseguraban que se convertiría “en el nuevo Facebook”.

El mismo día, Musk presentó un nuevo servicio de suscripción *premium* que permite editar los comentarios publicados, encontrarse con menos publicidad y ver imágenes y vídeos de más calidad.

LAS EMPRESAS TIENEN UN IMPACTO EN LA INFANCIA LA TUYA TAMBIÉN



Save the Children
100 AÑOS

EXPERTOS EN LA PROTECCIÓN DE **DERECHOS HUMANOS** Y **DERECHOS DE INFANCIA** EN TODA LA **CADENA DE VALOR**.

Ofrecemos:

- Proyectos sociales innovadores en más de 120 países.
- Consultoría: impacto en Derechos Humanos e Infancia, revisión de políticas e informes de sostenibilidad.
- Asesoría en RSC y Derechos Humanos en Asia, Europa y América Latina:
 - Prevención y remediación de trabajo infantil
 - Trabajo digno para jóvenes
 - Apoyo para padres trabajadores y migrantes

Contáctanos:

alianzas@savethechildren.org

2022, un año en imágenes en el negocio de la salud



← LA OMS AUGURA EL FIN DEL COVID-19

El director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom, auguró en septiembre que el mundo nunca antes había estado tan cerca del fin de la pandemia del Covid-19.

→ UN PROYECTO ESTRATÉGICO

Diana Morant, ministra de Ciencia e Innovación, fue la encargada de anunciar que el Perte sanitario en España incrementa su inversión pública hasta 1.500 millones de euros.



→ RELEVO EN FARMAINDUSTRIA

Jesús Ponce, de Grupo Novartis, se convirtió en el presidente de Farmaindustria para los próximos dos años, sustituyendo en el cargo a Juan López-Belmonte.





← **UNA AGENCIA PARA AVANZAR**
Carolina Darias, ministra de Sanidad, intentará llevar a cabo el proyecto de Agencia de Salud Pública, que pretende ser un ente para futuras emergencias sanitarias en España.



← **ATRYS, EN LA LIGA DE LOS GRANDES**
Atrys perseguía el objetivo de saltar al mercado continuo y en 2022 lo ha logrado. La compañía liderada por Santiago de Torres tocó la campana en febrero para crecer internacionalmente.



← **NACE UN NUEVO GRUPO DENTAL**
Tras el verano, nació un nuevo grupo de salud bucodental llamado Donte, agrupando las marcas Vitaldent, Smysecret, Maex, Moonz, dando servicio a ocho millones de pacientes.

→ **HM HOSPITALES ATERRIZA EN EL SUR**
El grupo HM Hospitales se refuerza en Andalucía, extendiendo su red de sanitaria con nuevos centros hospitalarios en Málaga, con una dotación de 200 camas.



← **RIBERA APUESTA POR ORIENTE**
El grupo Ribera ha apostado por Oriente Próximo y colabora con la aseguradora Dhamaan para promover en Kuwait su modelo de colaboración público-privada.

→ BAYER, CON LA VISTA EN CATALUÑA

La multinacional alemana Bayer ha reafirmado su apuesta de crecimiento por Cataluña y creará 200 nuevos puestos de trabajo en su *hub* de Sant Joan Despí (Barcelona).



← IDOVEN, CON LOS GRANDES

Idoven ha sellado un acuerdo con la farmacéutica británica AstraZeneca para identificar, monitorizar y tratar en remoto a pacientes que padecen de insuficiencia cardiaca.



← ALIANZA TECNOLÓGICA

Grupo Recoletas Red Hospitalaria y General Electric (GE) tienen un acuerdo para los próximos diez años mediante el cual el operador hospitalario se dotará de la última tecnología de GE.

→ LA SANIDAD SALE A LA CALLE

Profesionales sanitarios, del ámbito de la ciencia, plataformas y otras entidades del sector salieron a finales de octubre a las calles de Madrid para reclamar mejoras en la sanidad pública madrileña.





En Cinnamon News los lectores mandan para que los anunciantes ganen.

CINAMONNEWS

Información económica
especializada y de calidad

www.cinnamonnews.com

Modaes

PALCO23

EjePrime

PlantaDoce.

2022, doce meses a través de los titulares de la salud en España

Ribera ha continuado creciendo en España con la compra de activos, mientras que HM extiende su huella en Madrid.

Las farmacéuticas del Covid-19 se enfrentan entre sí por presuntas violaciones de las patentes de las vacunas.

El año del *status quo* ha dejado infinidad de titulares en el sector de la salud en España. Una vez superada la etapa más dura de la pandemia, han ido sucediéndose numerosas operaciones durante los últimos doce meses. En 2022, el grupo hospitalario Hospiten decidió acometer una renovación de su cúpula, el fondo de inversión KKR apostó por el negocio de la reproducción asistida con la compra del Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI), Sanitas reveló sus planes para la puesta en marcha de un nuevo hospital en Madrid, Vivalto Santé se hizo con Ribera, Asabys Partners lanzó un nuevo fondo para invertir en ciencias de la vida y Víctor Grifols dejó la presidencia de Grifols.



01

Enero

DE LA FORTALEZA DE CLÍNICA CORACHAN EN BARCELONA
AL REFUERZO DE GRUPO RIBERA EN DENIA, FERROL Y MURCIA



Enero empezó con los nuevos planes de Clínica Corachan en Barcelona, con la puesta a punto de Corachan Sarrià, un centro multidisciplinar que acoge el laboratorio de análisis clínicos (Synlab), Corachan dental y maxilofacial y la unidad de preoperatorios. Además, la instalación dispone de un punto de atención al paciente con el objetivo de ofrecer una atención personalizada. Más allá de Corachan, durante el primer mes del año lo más destacado fueron las operacio-

nes corporativas que materializó Ribera, con la adquisición de tres hospitales para ampliar su red. En concreto, se trata del Hospital de Molina (Murcia), los hospitales Ribera Juan Cardona (Ferrol) y el Hospital de Denia. Por su parte, la farmacéutica española Grifols adquirió durante enero su primer centro de donación en Canadá para aumentar la producción en el país norteamericano. Se trata de la instalación Promedic Plasma Resources, de la ciudad de Winnipeg.

02

Febrero

DE LA RONDA DE LA BIOTECNOLÓGICA ESPECIALIZADA EN
TERAPIA GÉNICA AL RELEVO GENERACIONAL EN HOSPITEN



En el segundo mes del año, la biotecnológica española especializada en terapia génica Spli-cebio cerró una de las grandes rondas del sector en 2022, captando cincuenta millones de euros. La ronda estuvo colide-rada por UCB Ventures (con se-de en Bélgica) e Ysios Capital (España) y contó con la parti-cipación de New Enterprise As-sociates (NEA, Estados Unidos), Gilde Healthcare (Países Bajos), Novartis Venture Fund (Sui-za) y Asabys Partners (Espa-

ña). La compañía está ubicada en el Parc Científic de Barce-lona y había sido financiada en 2020 por Ysios Capital y Asa-bys Partners en una ronda de ca-pital semilla. Por su parte, Hospiten nom-bró presidente ejecutivo a Juan José Hernández Rubio, quien hasta entonces había sido con-sejero delegado. Asimismo, Pedro Luis Cobiella Beauvais, anterior director general, pasó a ser el nuevo vicepresidente y consejero delegado del grupo.

03

Marzo

DE LA COMPRA DE MABXIENCE POR PARTE DE FRESENIUS
A LA VENTA DEL PRINCIPAL GRUPO DE REPRODUCCIÓN ASISTIDA



Con marzo llegó la primave-ra y las operaciones corporati-vas no dejaron de sucederse en el sector de la salud. El gigan-te alemán Fresenius adquirió, a través de su división de tecno-logías para la infusión, transfu-sión y nutrición clínica Fresenius Kabi, una participación mayori-taria (55%) de la compañía mAb-xience. La operación se tasó en un precio inicial de 495 millones de euros. mAbxience es una biofarmacé-utica internacional que está es-pecializada en el mercado de

biosimilares, que nació en 2010 como división de Insud Pharma. Por su parte, el fondo de capi-ta riesgo KKR saltó a la palestra con la compra del principal gru-po en el mundo en el sector de la reproducción asistida, el Ins-tituto Valenciano de Infertilidad (IVI), en una operación valora-da en 3.000 millones de euros. El equipo directivo y los socios fundadores, Antonio Pellicer y José Remohí, se mantie-nen como accionistas y siguen al frente del negocio junto al equipo directivo.

04

Abril

DEL NUEVO HOSPITAL DE SANITAS EN VALDEBEBAS
A LA RONDA DE FINANCIACIÓN DE SAVANA

En el cuarto mes del año, la aseguradora Sanitas dio a conocer que abrirá su quinto hospital en 2025 en el barrio de Valdebebas, en Madrid, en un edificio que el grupo Pryconsa, a través de su socimi Saint Croix Holding Immobilier (Schi), comenzará a construir en enero de 2023. El centro ocupará una superficie de 30.000 metros cuadrados. El nuevo Hospital Sanitas Valdebebas pondrá a disposición de sus pacientes servicios digitales o de teleasistencia como el seguimiento de patologías en remo-

to gracias al uso de *wearables*, la inteligencia artificial (IA) o el Programa de Administración de Quimioterapia en el domicilio. Por su parte, la compañía española médica Savana cerró una ronda de financiación de 23 millones de euros en una operación que estuvo liderada por Conexo Ventures, un fondo que pertenece a la gestora GED Capital. La operación posibilitó a Savana entrar en el marco regulatorio del sector farmacéutico, a la vez que consolidar su presencia en América y Europa Occidental.

05

Mayo

DE LOS PLANES DE ADRIANO CARE EN EL LEVANTE ESPAÑOL
A LA APUESTA DE BOEHRINGER INGELHEIM EN CATALUÑA

En el quinto mes del año, la socimi Adriano Care, especializada en el sector de la tercera edad y dependencia y gestionada por Azora, adquirió el complejo residencial Ciudad Patricia Senior Resort en Benidorm (Alicante) por 29,9 millones de euros. El complejo cuenta con 176 viviendas para mayores y 18 unidades en proyecto. Este era propiedad de Credo Real Estate Development España, subsidiaria de la holandesa VolkerWessels. La operación se llevó a cabo bajo

la modalidad *sale&management back*, con lo que Credo seguirá operando el activo. Por su parte, la farmacéutica Boehringer Ingelheim anunció que acometería una inversión de once millones de euros en el *hub* digital que tiene en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), que da servicio a escala mundial, y que prevé duplicar esta cifra en los próximos tres años. La multinacional también ha reforzado este centro, ampliando su personal en un 24% en los últimos meses.

06

Junio

DE LA OPERACIÓN DE ATRYS HEALTH POR MÁS DE 90 MILLONES DE
EUROS A LA LLUVIA DE MILLONES PARA MODERNA EN ESPAÑA

En el sexto mes del año, la compañía española Atrys Health, que presta servicios de predicción, prevención, diagnóstico y tratamiento médico de precisión, adquirió el 100% de las participaciones del capital social de Significant Impact Systems, que, a su vez, es titular del 100% del capital de la sociedad Bienzobas Salud. El precio de la adquisición se elevó por encima de noventa millones de euros. Bienzobas es una de las compañías referentes en España en prestación y gestión de servi-

cios de oncología médica con creciente presencia en México y Portugal. Por su parte, Moderna hizo público que en 2022 acometería una inversión de 500 millones de euros en España. Como parte de este desembolso en el país ibérico, la compañía biotecnológica estadounidense también tiene previsto construir en la Comunidad de Madrid un laboratorio de pruebas de calidad para las vacunas de ARNm, que se espera que esté operativo a lo largo de 2023.

07

Julio

DEL NUEVO DIRECTOR GENERAL DE MERCK EN ESPAÑA
A LA COMPRA DE RIBERA POR PARTE DE VIVALTO SANTÉ

Con el arranque de la época estival, Merck nombró a Manuel Zafrá nuevo director general de la filial española. Zafrá se incorporó a Merck España como director de la unidad de neurología en 2013 y, desde entonces, ha ocupado distintas posiciones de responsabilidad en la compañía. Así, en 2015 comenzó su carrera internacional dirigiendo el negocio de neurología e inmunología en Europa y Canadá, contribuyendo a la preparación del lanzamiento de una innovadora terapia para la esclero-

sis múltiple. En 2018, Zafrá fue nombrado director general de Merck en Hungría. Por su parte, Vivalto Santé, uno de los principales operadores del sector sanitario en Francia, adquirió en julio a la multinacional americana Centene Corporation el grupo valenciano Ribera, que gestiona hospitales en diferentes comunidades autónomas de España, entre ellos el departamento de Dénia y del Vinalopó, el Hospital de Torrejón o el Hospital Polusa, ubicada en Galicia.

08

Agosto

DE LA COMPRA DE CORUS EN ESCANDINAVIA A LA DEMANDA
ENTRE LAS FARMACÉUTICAS DE LA VACUNA DEL COVID-19

En agosto, el grupo de laboratorios dentales de origen español Corus adquirió la compañía escandinava Nordentic para consolidar su presencia en el mercado europeo de prótesis dentales y ortodoncia. Nordentic genera ingresos de cuarenta millones de euros a través de trece laboratorios que ofrecen productos y servicios en Suecia, Noruega y Dinamarca. La empresa, con sede en Malmö (Suecia), impulsará a Corus para continuar con su estrategia de

digitalización. Se trata del primer paso de Corus en los países nórdicos, con expansión prevista tanto en Escandinavia como en Islandia y Finlandia. Asimismo, agosto también dejó abierta una lucha de gigantes en el sector farmacéutico. Moderna demandó a Pfizer y BioNTech por infringir su patente de ARNm en su vacuna del Covid-19. La biotech presentó una demanda en un tribunal en Massachusetts (Estados Unidos) y otra en Düsseldorf (Alemania).

09

Septiembre

DEL NUEVO FONDO DE ASABYS PARTNERS
AL LANZAMIENTO DEL ECOMMERCE DE REIG JOFRE EN CHINA

En el noveno mes del año, la gestora española de capital riesgo Asabys anunció la puesta en marcha de un nuevo vehículo de 200 millones de euros con el apoyo de Sabadell y Alantra, actuales inversores, para seguir invirtiendo en el sector de ciencias de la vida e innovación sanitaria. El fondo, denominado Sabadell Asabys Health Innovation Investments II, ya tiene parte de ese dinero comprometido de inversores que participaron en el primer fondo, que recaudó más

de cien millones de euros. De hecho, el pasado julio, Asabys dio cuenta a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv) de un folleto informativo en el que se contemplaba el lanzamiento de un nuevo fondo. Reig Jofre, por su parte, lanzó en septiembre, de la mano de su marca de complementos alimenticios, Forté Pharma, su ecommerce en China. El país asiático es el primer mercado mundial en el negocio en expansión de los complementos alimenticios.



En el décimo mes del año, la compañía biofarmacéutica Pharma Mar anunció el cierre de su área de diagnóstico, Genómica. Pharma Mar sostiene que la decisión se enmarca en su estrategia de focalizarse en su actividad principal de desarrollo y comercialización de fármacos y que han tomado la decisión de no continuar en segmentos de actividad no estratégicos para el grupo. La actividad principal de Genómica consistía en el diagnóstico molecular,

principalmente en el desarrollo y comercialización de kits de diagnóstico. No menos importante fue la salida de Víctor Grífols de la farmacéutica que lleva su apellido. Steven Mayer ostenta ahora la presidencia del grupo especializado en la producción de hemoderivados. Víctor Grífols Roura continúa, eso sí, en el consejo de administración de Grífols en calidad de consejero dominical, un hombre que ha liderado la mayor etapa de crecimiento de la *farma*.



Acabando el año, Novartis acordó con Comisiones Obreras (CCOO) reducir los despidos por expediente de regulación de empleo (ERE) en la farmacéutica suiza en España de 240 trabajadores a 117 trabajadores. La empresa pactó además 15 salidas voluntarias en el marco del ajuste de personal en el país. En el acuerdo se acordó indemnizar a los afectados con 59 días de salario por año trabajado, con un máximo de 42 mensualidades, además

de la garantía para las personas afectadas del 100% de los objetivos e incentivos anuales y los valores y comportamientos (independientemente de si estos se han cumplido o no). Con esto, la indemnización podrá abarcar entre 25.000 euros y 385.000 euros. HM Hospitales también ha sido protagonista, con la apertura de su hospital universitario madrileño HM Rivas, tras acometer una inversión de 38 millones de euros.



En el último mes del año, Healthcare Activos ha reforzado su apuesta internacional con el desembarco en Bélgica, país en el que se ha hecho con una cartera de seis residencias de personas mayores, con cerca de 800 camas y más de 49.000 metros cuadrados. No es la primera incursión internacional de Healthcare Activos, que a finales de 2020 firmó la compra de un hospital en la ciudad portuguesa de Vila Real, a través de su vehículo de inversión Healthcare Activos Investment. La transacción

estuvo valorada en 25 millones de euros. Por su parte, Viamed ha decidido confiar en Synlab para que preste este servicio en diferentes laboratorios de su red en España. En concreto, Viamed ha alcanzado un acuerdo con Synlab para la gestión de sus laboratorios en Sevilla, Cádiz, Zaragoza, Logroño y Tarragona. En el resto de los hospitales, el grupo contará con sus operadores de laboratorio habituales, concretamente en Murcia, Madrid y Huesca.



No es un error.

**Podría haber sido tu
publicidad impactando
en miles de
clientes potenciales.**

PlantaDoce.

DIARIO ECONÓMICO
DEL NEGOCIO DE LA SALUD



SUMAMOS SALUD

En **HLA Grupo Hospitalario**, creemos que sumar salud es nuestro mayor valor, por eso queremos que nuestros números sigan creciendo:

+40 años de experiencia

18 hospitales

35 centros médicos

1278 camas

+2M consultas

300M invertidos en 10 años