

PlantaDoce.

Opinión

La era de las medicinas digitales

Frederic Llordachs Marqués
13 sep 2018

blog.plantadoce
image not found of type unknown

Ya es una obviedad recordar que vivimos en la era de la Revolución Digital. En 2018, más de la mitad de población mundial ya tiene acceso a Internet, superándose el 90% en el caso de la población española. Mayoritariamente este acceso ya se lleva a cabo a través de dispositivos móviles, sean teléfonos o *tablets*. En este entorno, es lógico pensar que esta revolución digital ha fomentado que el sector de la industria farmacéutica se haya adaptado rápidamente, siempre sensible a los cambios legales y a tendencias globales.

En realidad, el concepto de *beyond the pill* (el producto ampliado) hace tiempo que se utiliza como evolución ideal en la industria. La conversión de producto a servicio se ha ido incorporando más analógicamente, por ejemplo, en las prótesis y material quirúrgico, dónde las empresas utilizan profesionales especializados en la logística en tiempo real para enseñar la mejor técnica quirúrgica a los cirujanos en el mismo quirófano. Incluso se han empezado a personalizar con impresión 3D las prótesis óseas, y no solo las dentales. Es un buen principio.

Pero la progresión hacia servicios de valor añadido para el paciente en formato digital avanza muy despacio. La compra de la *app* de gestión de su enfermedad para pacientes diabéticos, MySugr, por parte de Roche parecía que era el pistoletazo de salida hacia una primera fase: las *apps* y la tecnología puestas al servicio del paciente por parte de las empresas, para un mejor resultado final. En realidad, sin embargo, no se han visto movimientos en el horizonte, a pesar de los fondos de inversión que mantienen todas las farmacéuticas con peso global. Se ha hablado de muchos acuerdos con Google, para desarrollar esto o lo otro, pero en el terreno no se ve un alma. Las palabras de moda cambian (de *app* a inteligencia artificial, de



Frederic Llordachs Marqués

El Dr. Frederic Llordachs Marqués es cofundador y socio de Doctoralia, *marketplace* que conecta a pacientes con especialistas de la salud. Además de emprendedor, también ejerce como asesor en el Mobile Health Competence Centre de Barcelona (Mobile World Capital Foundation), director de eHealth de Aces, vocal de la sección de eHealth en el Colegio Oficial de Médicos de Barcelona (Comb) y desde 2012 ha estado al frente de la Health 2.0 en sus ediciones españolas.

Licenciado en Medicina y Cirugía cuenta con un MBA en Health Management y Márketing de Esade, donde ha colaborado con los departamentos Política de Empresa, Márketing y con el Instituto de Iniciativa Emprendedora de Esade. Su experiencia en la gestión sanitaria incluye ocho años de trabajo en compañías de seguros de salud en España, en la industria farmacéutica y cinco como director médico de la Clínica Cima de Barcelona.

PlantaDoce.

plataforma a *machine learning*) pero todo sigue igual.

Parece que llegará el día en que los fármacos incluyan nanosensores capaces de comunicarse con nuestros dispositivos móviles y a través de estos con un sistema inteligente que controle y trate nuestras enfermedades en tiempo real, y que realmente lleven la medicina personalizada a otro nivel. Lo que no nos queda tan claro es si tendremos que esperar a una nueva hornada de emprendedores que la lancen y tiren del mercado, del estilo de lo que Elon Musk y Tesla han hecho con el vehículo eléctrico, o simplemente habrá un regreso a los orígenes y los pioneros de la revolución farmacéutica, que a tanta gente ha salvado desde la época de Pasteur, harán que nuestros nietos no puedan creerse aquello de que antes la gente se ponía en el cuerpo sustancias sin control de su dosis y su efecto en tiempo real, como se predijo en el Royal College of Physicians de Londres, con motivo de su 500th Anniversary.