

# PlantaDoce.

Público

## Abbot se hace con un contrato con Sanidad para tests rápidos por 2,8 millones de euros

La multinacional estadounidense repartirá 50.000 tests para la detección del coronavirus en los hospitales españoles tras formalizar un contrato con el Gobierno.

A. Escobar  
7 may 2020 - 04:56



Continúan sucediéndose los movimientos para dotarse de material contra el coronavirus Covid-19. Uno de los últimos contratos es el que ha rubricado la multinacional estadounidense Abbott con el Gobierno de España para dotar a los hospitales de tests rápidos. El importe asciende a 2,8 millones de euros, según ha podido saber PlantaDoce.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/publico/abbot-se-hace-con-un-contrato-con-sanidad-para-tests-rapidos-por-28-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

Exactamente, la compañía ha resultado adjudicataria de un contrato formalizado con la dirección del Instituto Nacional de Gestión Sanitaria (Ingesa), organismo dependiente del Gobierno central. El objeto del mismo es el suministro de 50.000 tests rápidos kits Panbio Covid19 IgG/IgM. El contrato ha sido adjudicado por “situación de extrema urgencia”.

**Este concurso se produce después de que la compañía anunciara la obtención de la marca CE de su prueba serológica de laboratorio para la detección del anticuerpo IgG frente al nuevo coronavirus SARS-CoV-2 que es el agente causante del Covid-19.**

## **Abbott generó unas ventas de 29.490 millones de euros en 2019**

Este análisis de anticuerpos es un paso importante para conocer si una persona ha pasado el Covid-19 con anterioridad a la realización de la prueba. Además, estas pruebas aportarán un mayor conocimiento de la respuesta inmunitaria que se produce frente al nuevo coronavirus. Por ejemplo, se podrá conocer el tiempo que estos anticuerpos permanecen en el organismo y si ofrecen inmunidad a quienes lo hayan superado. Abbott tiene previsto distribuir 500.000 unidades a un gran número de hospitales nacionales con la intención de alcanzar en el país tres millones de pruebas al mes para finales de mayo.

El gigante estadounidense generó unas ventas de 31.900 millones de dólares (29.490 millones de euros) en 2019, según las últimas cuentas remitidas por el grupo el pasado enero. De la cantidad total, 12.230 millones de dólares (11.306 millones de euros) proceden del área de *medical devices*, 7.700 millones de dólares (7.118 millones de euros), de diagnóstico; 7.400 millones de dólares (6.841 millones de euros), de la rama de nutrición, mientras que 4.486 millones de dólares (4.147 millones de euros) son de productos farmacéuticos establecidos.

**En España, el laboratorio cuenta con aproximadamente 700 empleados** en cinco centros: la sede central en Madrid, además de otros dos centros en la capital, a los que se suman las instalaciones de Barcelona y Granada.

# PlantaDoce.

Abbott se suma a otras compañías que durante estas últimas semanas se han adjudicado contratos con el Ejecutivo para el reparto de tests. **Un ejemplo es Roche, que suministra *kits* de detección del virus por dos millones de euros.**