

PlantaDoce.

Público

Asho se adjudica los servicios de codificación hospitalaria en Xátiva por 175.000 euros

El centro donde se llevarán a cabo los trabajos es el Hospital Lluís Alcanyís de esta localidad valenciana. La duración del contrato será de tres años, con posibilidad de prorrogarse por 24 meses más.

J.Vera
27 ene 2022 - 04:58



Asho hace negocio en la Comunidad Valenciana. La empresa de asesoramiento hospitalario y codificación clínica ha ganado un nuevo concurso público por valor de **175.000 euros para implantar sus servicios de codificación clínica en el Hospital Lluís Alcanyís de Xátiva (Valencia)**.

Este último concurso, adjudicado por el Departament de Salut Xátiva-Ontinyent, **contempla la codificación asistencial para 20.100 pacientes al año**. Esta cifra podría aumentarse hasta en un 10% a lo largo del plazo de ejecución del contrato, según fuentes de la compañía.

De este modo, Asho será la responsable de la selección del diagnóstico principal, de la

PlantaDoce.

selección de los diagnósticos secundarios y de morfología oncológica, de la selección de los procedimientos y de las técnicas diagnósticas y terapéuticas. **La duración inicial del contrato es de tres años** y existe una posibilidad de prórroga por dos años más.

El Hospital Lluís Alcanyís de Xàtiva cuenta con distintas especialidades como Anatomía Patológica, Cirugía, Ginecología, Medicina Preventiva y Salud Pública, entre otras. El centro forma parte del Departamento de Salud de Xàtiva-Ontinyent.

Asho ganó seis concursos en verano para implementar sus servicios de codificación en hospitales de diferentes regiones de España

En verano, Asho ganó otros seis concursos para la implementación de sus servicios de codificación en hospitales de diferentes regiones de España. En junio, se hizo con un contrato para gestionar seis nuevos hospitales y una mutua aseguradora, mientras que, tan solo un mes después, comenzaron a operar en otros cuatro centros hospitalarios catalanes. **Los cinco concursos de junio tuvieron un valor de 700.000 euros**, mientras que el de julio, adjudicado por el Institut Català de la Salut, era de 200.000 euros.

“Una buena calidad en la codificación es fundamental para realizar una valoración adecuada de los servicios prestados en los centros asistenciales, lo que permite optimizar los beneficios y oportunidades”, asegura la directora gerente de Asho, Ruth Cuscó.

La empresa también extenderá su servicio de codificación al Hospital del Oriente de Arriondas (Asturias) en los próximos dos años con un volumen de 10.600 altas. Además, la compañía también será la responsable de la selección del diagnóstico del Hospital Universitario Río Hortega de Valladolid por un periodo de un año y con un volumen de 15.700 altas. Estas adjudicaciones tienen un valor de 25.033 euros y 47.302 euros respectivamente.

Asho actualmente gestiona más de un centenar de proyectos en España, codifica alrededor de 700.000 altas anuales y cuenta con una cuota de mercado del 47%. Nacida hace 27 años, ha **codificado más de 8,6 millones de altas, concentrando 3,1 millones de estas en los últimos cinco años.**