
PlantaDoce.

Público

El Gobierno destina el 42% del presupuesto publicitario a Sanidad en el ejercicio 2018

Las campañas se centrarán en la vacunación frente a la gripe, la prevención del VIH o el uso prudente de los antibióticos. El Gobierno prevé una inversión de 71,56 millones.

PlantaDoce
5 feb 2018 - 11:15

El Gobierno aprueba el Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2018, en el cual sanidad acapara una gran parte del presupuesto. El 42% de los fondos van dirigidos a campañas de promoción de hábitos saludables y seguros para los ciudadanos. **El Ejecutivo prevé una inversión total de 71,56 millones de euros en este plan.**

En el proyecto se plantean hasta 102 campañas institucionales que serán desarrolladas en 2018 por los ministerios, organismos y entidades públicas, con especificación de objetivos de cada campaña, coste previsible, aplicación presupuestaria, periodo de ejecución, herramientas de comunicación a utilizar, difusión y públicos a los que se dirigen.

Los temas específicos de salud se refieren al fomento de estilos de vida alimentación saludables, vacunación frente a la gripe, prevención del VIH, uso prudente de los antibióticos, prevención del consumo de alcohol y tabaco, envejecimiento activo e inclusión de personas con enfermedad mental, entre otros aspectos.

El ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad es el segundo departamento del Gobierno con más proyectos por emprender, con un total de trece. Tan sólo le supera el ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, con 49 campañas institucionales.