

PlantaDoce.

Público

Galicia avanza en compra de innovación: destina 2,2 millones a tests de biomarcadores

El último contrato que ha presentado el Servicio Gallego de Salud se enmarca dentro de la iniciativa Código100, un proyecto focalizado en la compra pública de innovación con un presupuesto de 13 millones de euros.

Albert Cadanet
22 mar 2019 - 05:00



Galicia sigue erigiéndose como una de las comunidades referentes en compra pública de innovación. El Servicio Gallego de Salud (Sergas) destinará 2,2 millones de euros a la adquisición de nuevos tests de biopsia líquida y biomarcadores para detectar enfermedades neurológicas, reumatológicas y oncológicas.

El contrato, dividido en tres lotes, cerró esta semana su plazo de presentación de ofertas. **Ahora mismo, el Sergas está examinando las ofertas presentadas por las empresas** y, según fuentes de la Xunta de Galicia consultadas por PlantaDoce, la resolución del expediente se hará efectiva a finales del próximo abril.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/publico/galicia-avanza-en-compra-de-innovacion-destina-22-millones-a-tests-de-biomarcadores>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

El último contrato de compra pública de innovación impulsado por la comunidad responde a la modalidad de compra pública precomercial. A través de este método, la Administración adquiere tecnologías que se encuentran en una fase menos avanzada y realizan I+D junto con las empresas adjudicatarias del proyecto.

La iniciativa Código100 incluye un total de 15 contratos que responden a los criterios de compra pública de innovación

“El incentivo para las compañías es conseguir vender su producto, mientras que el Gobierno puede hacer el seguimiento del proceso y hacerse con una tecnología útil para sus hospitales sin necesidad de lanzar otra licitación”, señala Beatriz Allegue, directora de la Agencia de Conocimiento en Salud (Acis), organismo dependiente de la Consejería de Sanidad de la Xunta de Galicia.

Desde Acis, confirman que el Sergas escogerá tres hospitales para centralizar las tareas de investigación y desarrollo, aunque su identidad todavía no ha trascendido. Con todo, el objetivo final del contrato consiste en escalar el producto hacia los 14 centros públicos de la comunidad.

El último contrato presentado por el Servicio Gallego de Salud forma parte de la iniciativa Código100, un plan que cuenta con un presupuesto total de 13 millones de euros cofinanciados por fondos del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020, dependientes del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

El último proyecto en Galicia da continuidad al plan Hospital 2050-Innova Salud, que contó con un presupuesto de 90 millones de euros

Código100 cuenta con 15 contratos que responden a la compra pública de innovación bajo tres grandes líneas de actuación: el desarrollo de terapias avanzadas, el empoderamiento del paciente y la mejora en la planificación estratégica del sistema de salud.

La última iniciativa impulsada por el Gobierno gallego da continuidad al plan Hospital 2050-Innova Salud, nacido en 2012. Cofinanciado con fondos Feder, la Xunta de Galicia invirtió más de 90 millones de euros en un proyecto que tenía como

PlantaDoce.

misión “crear el modelo del futuro de la sanidad pública gallega”.

En total, se impulsaron 33 licitaciones relacionadas con la compra pública de innovación, poniendo el foco en la mejora de la eficiencia y la calidad asistencial en la comunidad. En este sentido, Allegue destaca la implantación de la plataforma de teleasistencia Telea, que monitoriza las constantes de más de 650 pacientes crónicos desde su domicilio.

“En una comunidad rural como Galicia, donde hay mucha dispersión, la implantación de este tipo de tecnologías suponen una gran ventaja”, apunta Allegue. La plataforma, desarrollada por Indra Sistemas, redujo en 3,1 el número de visitas de atención primaria por personas y vio como la tasa de mortalidad de los pacientes se redujo un 13% entre 2012 y 2015.