

PlantaDoce.

Público

MSD se adjudica un contrato de 3,9 millones en Cataluña para luchar contra el papiloma

El Departamento de Sanidad del Ejecutivo autonómico ha adquirido 98.000 dosis de vacunas para 2019 y 2020, en una licitación a la que sólo ha acudido este gigante farmacéutico.

M. Menchén
19 nov 2019 - 04:56



La Generalitat de Catalunya se previene contra papiloma humano (VPH). El Ejecutivo autonómico ha adjudicado a Merck Sharp & Dohme (MSD) el suministro de 98.000 dosis para combatir esta enfermedad, la infección sexualmente transmitida más común que existe. El contrato, al que sólo ha acudido este gigante farmacéutico, se ha cerrado por 3,92 millones de euros.

PlantaDoce.

El precio del contrato está por debajo de lo que tenía previsto gastar como máximo la Administración catalana, que se marcó un tope de 4,31 millones de euros para esta compra de medicamentos. El importe de cada unidad se ha fijado en 40 euros, con un suministro que se ha dividido en dos partidas: 60.000 dosis en 2019 y 38.000 en 2020, según consta en los pliegos de adjudicación.

Una de las claves de la elección de MSD son las características de su vacuna, que ha obtenido cinco puntos sobre cinco. “Es importante considerar las características específicas de una vacuna respecto la inmunogenicidad después de su administración, la persistencia de la inmunidad y el impacto global de la enfermedad a prevenir; estos aspectos determinan se características de cada producto”, señala la Generalitat.

MSD registró una facturación de 36.875 millones de euros en 2018, un 5% más respecto al ejercicio anterior

Este acuerdo adjudicado a MSD es uno de los primeros que obtiene tras la renovación de su equipo gestor en España. La multinacional farmacéutica anunció el pasado mes de julio que Ángel Fernández, presidente y director general de la filial desde 2012, ponía fin a su etapa para ceder el testigo a Ana Argelich, vinculada a la compañía desde 2008.

A nivel global, la compañía farmacéutica obtuvo un beneficio neto atribuido de 6.220 millones de dólares (5.424 millones de euros) en 2018, lo que equivale a un incremento de más del doble en comparación con el ejercicio precedente.

La facturación de la empresa se situó en 42.294 millones de dólares (36.875 millones de euros), un 5% más respecto a 2017. Las ventas procedentes de la división de productos farmacéuticos crecieron un 6,5%, hasta 37.689 millones de dólares (32.860 millones de euros).