

Boehringer Ingelheim y Ashoka, a la ‘caza’ del talento joven en salud

La compañía farmacéutica y la fundación quieren respaldar las propuestas de valor en materia sanitaria de jóvenes de entre 16 y 25 años.

PlantaDoce
19 feb 2018 - 05:00

Boehringer Ingelheim y Ashoka buscan “cazar” a los jóvenes con mejores proyectos sanitarios. La compañía farmacéutica y la fundación sin ánimo de lucro han lanzado de manera conjunta, por sexto año consecutivo, la convocatoria del programa *Making More Health* en España, para apoyar a cinco equipo de jóvenes con las mejores iniciativas sanitarias.

La propuesta de valor para los jóvenes, de entre 16 y 25 años, son 500 euros de capital inicial y un proceso de mentoría que involucra a la plantilla de Boehringer Ingelheim en el desarrollo de los planes de sostenibilidad de sus proyectos a través de la plataforma *Bridge for Billions*.

Este programa ya ha impulsado las iniciativas de más de ochenta emprendedores sociales *senior* en todo el mundo y 45 jóvenes en España, y este año cuenta con la novedad de nueva área de búsqueda, la salud animal.