

PlantaDoce.

Sala de espera

Boehringer Ingelheim y Ashoka, en busca del talento joven

Ambas compañías quieren visibilizar ejemplos de proyectos liderados por menores de 25 años y que tienen por objetivo mejorar la salud y el bienestar.

PlantaDoce
21 feb 2019 - 05:00

Boehringer Ingelheim y Ashoka, en busca del talento joven

Boehringer Ingelheim y Ashoka buscan talento. Por séptimo año consecutivo, ambas compañías han lanzado la convocatoria *Making More Health* en España, para identificar y apoyar a cinco equipos de jóvenes que estén transformando el sector de la salud con sus proyectos.

Con el objetivo de impulsar una actitud proactiva y solucionadora de una generación de jóvenes en España, Boehringer Ingelheim y Ashoka quieren visibilizar ejemplos de proyectos liderados por menores de 25 años y que tienen por objetivo mejorar la salud y el bienestar.

La propuesta de valor para los jóvenes, de entre 16 y 25 años, son 500 euros de capital semilla y un proceso de mentoría que involucra a la plantilla de Boehringer Ingelheim en el desarrollo de los planes de sostenibilidad de sus iniciativas a través de la plataforma *Bridge for Billions*.

1 / 1

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/boehringer-ingelheim-y-ashoka-en-busca-del-talento-joven>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.