

# PlantaDoce.

Sala de espera

## Bristol Myers quiere meterle un gol al melanoma

La farmacéutica colabora con el torneo de fútbol Madcup 2021 y quiere contribuir en la prevención del melanoma entre los jóvenes.

PlantaDoce  
29 jun 2021 - 00:00



Bristol Myers Squibb (BMS) se compromete contra el cáncer de piel. La farmacéutica Bristol Myers Squibb ha colaborado con el evento deportivo para jóvenes Madcup 2021, que se celebra durante los días 26 al 30 de junio, **con el objetivo de fomentar el deporte y visibilizar el melanoma entre los jóvenes deportistas.**

En este contexto, la compañía ha lanzado la campaña llamada “Banea el Melanoma. Evita que el sol te marque la piel”, con la que busca **crear conciencia sobre esta enfermedad** en los jóvenes que realizan deporte al aire libre.

Roberto Urbez, vicepresidente y director general de BMS en

---

# PlantaDoce.

---

España y Portugal, ha declarado que “colaborar con un torneo como Madcup, cuyos fundamentos son impulsar el deporte educando en salud y valores a las generaciones del futuro, es la mejor manera de cumplir el objetivo y sumar esfuerzos por un fin común”.

Bristol Myers es una compañía farmacéutica, con sede en Nueva York, que fabrica productos farmacéuticos de prescripción en varias áreas terapéuticas, incluyendo cáncer, VIH, enfermedades cardiovasculares, diabetes, hepatitis, artritis reumatoide y trastornos psiquiátricos.