

PlantaDoce.

Sala de espera

Campaña para visibilizar las enfermedades raras

Boehringer Ingelheim ha lanzado una campaña que pone de relieve las vivencias diarias de pacientes y familiares, además de reflejar el estado actual de diagnóstico y el abordaje de estas patologías.

PlantaDoce
3 mar 2021 - 05:00



Campaña para visibilizar la realidad de las personas con enfermedades raras.

Boehringer Ingelheim ha lanzado una campaña de concienciación para visibilizar el día a día de los pacientes con enfermedades raras. **El objetivo de la iniciativa es que estas patologías no pasen desapercibidas.**

Se estima que desde la aparición de los primeros síntomas hasta la obtención del diagnóstico de una enfermedad rara transcurre una media de cuatro años. En España hay más de tres millones de personas que sufren alguna enfermedad rara.

La campaña, en colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (Feder) y apoyada por diversas asociaciones, nace con el objetivo de sensibilizar a la

PlantaDoce.

población sobre el **impacto que causan las enfermedades raras en la vida de los pacientes y su entorno.**

La iniciativa cuenta pone de relieve las vivencias diarias de pacientes y familiares, además de reflejar el estado actual del diagnóstico y el abordaje integral de estas patologías con el testimonio de varios especialistas. **Se busca evitar el retraso en el diagnóstico y reducir el impacto de las enfermedades raras en la calidad de vida de los pacientes.**