

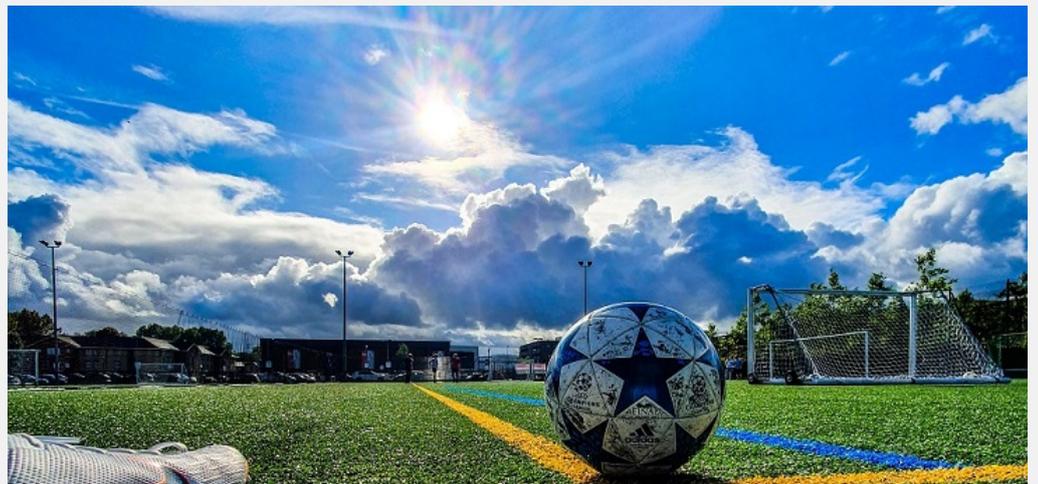
PlantaDoce.

Sala de espera

Cantabria Labs marca un gol en el Bernabéu

El Real Madrid ha cerrado un acuerdo de patrocinio con la empresa de prescripción dermatológica para los próximos tres años con el objetivo de dar a conocer la marca y también sus líneas Heliocare, Endocare y Elancyl.

PlantaDoce
21 jul 2022 - 05:00



Cantabria Labs se tiñe de blanco. La farmacéutica española **ha cerrado un acuerdo de patrocinio para los próximos tres años con el Real Madrid**, con el objetivo de dar a conocer la marca y las propiedades de sus líneas Heliocare, Endocare y Elancyl. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

Con el acuerdo, **Cantabria Labs amplía su huella en deporte profesional, ya que la empresa patrocina al tenista balear Rafael Nadal** a través de la marca para el cuidado de la piel Heliocare.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/cantabria-labs-marca-un-gol-en-el-bernabeu>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

“Hacer equipo con el Real Madrid nos ancla en la excelencia, nos reafirma en nuestra ilusión y nos permite compartirla con más personas”, ha señalado Susana Rodríguez, directora general de Cantabria Labs.

Cantabria Labs se suma a la larga lista de patrocinadores del conjunto blanco. Real Madrid cuenta con Emirates y Adidas como patrocinadores principales, a los que se suman Nivea Men, Audi, Hankook, Mahou, Easy Markets, EA Sports, Hugo Boss, Palladium Hotel Group, Meatless Farm y Theragun como patrocinadores globales.

En abril, Baía Food captó 1,8 millones de euros en una ronda de financiación, en la que Cantabria Labs Nutrición Médica actuó como principal inversor, **aportando 1,5 millones de euros.**