

PlantaDoce.

Sala de espera

Doctoralia colaborará con Allergan Aesthetics con el objetivo de potenciar la telemedicina

La plataforma mundial Doctoralia ha firmado un convenio de colaboración con Allergan Aesthetics con el que pretenden impulsar la visibilidad y la formación digital de los profesionales.

PlantaDoce
18 may 2021 - 05:00



Suma de fuerzas. Doctoralia y Allergan Aesthetics han llegado a un acuerdo de colaboración con el objetivo de **trabajar conjuntamente en el impulso de la visibilidad y la formación digital de los profesionales**, acompañando a los especialistas en todo el proceso de la transformación digital. La formación se

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/sala-de-espera/doctoralia-colaborara-con-allergan-aesthetics-con-el-objetivo-de-potenciar-la-telemedicina>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

realizará a través de medios telemáticos y se centrará en **promover la participación de los profesionales sanitarios inscritos en Doctoralia**.

Con este acuerdo, Doctoralia pretende ampliar y reforzar colaboraciones de valor para **trabajar en la formación de los profesionales**, acompañando a los especialistas en todo el proceso de transformación digital, conectando a los pacientes con profesionales de la salud.

Mientras tanto, Allergan Aesthetics, empresa dedicada al desarrollo de productos de medicina estética, tiene como **objetivo mejorar el conocimiento científico y las habilidades técnicas en el campo de la medicina estética**. Esta colaboración, que se realizará a través de medios telemáticos, se centrará en promover la participación de los profesionales sanitarios inscritos en Doctoralia en los programas educativos de Allergan Medical Institute (AMI), institución formativa de la compañía.

Doctoralia presta servicio a 35 millones de pacientes al mes

Según Virginia Del Olmo, *country manager* de Doctoralia en España este convenio se inscribe en el marco de la apuesta por **afianzar las relaciones de valor en el camino hacia la asistencia sanitaria digital**, y como plataforma de apoyo para los especialistas de la salud. Doctoralia, que forma parte del grupo DocPlanner, presta servicio a 35 millones de pacientes al mes y gestiona cuatro millones de reservas de cita mensuales.

Además, Doctoralia llevará a cabo diversas formaciones para profesionales sanitarios destinadas, entre otras finalidades, **a la administración de los recursos online que los especialistas utilizan diariamente en la gestión de la consulta**, en un contexto de aprendizaje sobre entorno digital, la reputación y el posicionamiento.

Ana Alzugaray, *interim general manager* de Allergan Aesthetics, resalta que la empresa siempre se ha caracterizado por ser “una compañía comprometida con la formación médica continuada; y que esta colaboración brinda la oportunidad **de seguir acompañando a los profesionales sanitarios en su viaje formativo hacia la medicina estética** con programas educativos adaptados a sus necesidades”.